

(ร่าง)

แผนกลยุทธ์องค์กร

กรมควบคุมมลพิษ

ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๗๐

สารบัญ

	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	๑
๑.๑ ความเป็นมา	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์	๑
บทที่ ๒ แผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ ปี ๒๕๖๓ – ๒๕๗๐	๒
๒.๑ วิสัยทัศน์	๒
๒.๒ พันธกิจ	๒
๒.๓ ค่านิยมองค์กร	๒
๒.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์	๒
๒.๕ ผังความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ ปี ๒๕๖๓ – ๒๕๗๐	๑๐
๒.๖ แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)	๑๓
บทที่ ๓ การติดตามและประเมินผล	๑๔
ภาคผนวก	๑๕
ภาคผนวก ก ระเบียบการจัดทำ	
ภาคผนวก ข สรุปประเด็นจากการระดมความคิดเห็นประชุมกลุ่มย่อยจัดทำ แผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ ปี ๒๕๖๓ – ๒๕๗๐	
ภาคผนวก ค สรุปผลการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
ภาคผนวก ง สรุปผลการระดมความคิดเห็นกลุ่มย่อย	
ภาคผนวก จ คำอธิบายตัวชี้วัด	
ภาคผนวก ฉ บัญชีอักษรย่อชื่อหน่วยงาน	

บทที่ ๑ บทนำ

๑.๑ ความเป็นมา

กรมควบคุมมลพิษ โดยกองยุทธศาสตร์และแผนงาน ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี กรมควบคุมมลพิษ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๒ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติราชการและพัฒนาองค์กรของกรมควบคุมมลพิษ ซึ่งสิ้นสุดลงเมื่อกันยายน ๒๕๖๒

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ โดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยในวาระเริ่มแรกการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้จัดทำเป็นแผนสามปี โดยมีห้วงระยะเวลาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้กำหนดรูปแบบการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน ซึ่งเป็นแผนระดับที่ ๓ โดยให้หน่วยงานจัดทำโครงการ กิจกรรม และงบประมาณ ซึ่งไม่ได้เป็นการกำหนดแผนกลยุทธ์ที่จะใช้ในการทำงาน

กรมควบคุมมลพิษ โดยกองยุทธศาสตร์และแผนงาน ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕) ของกรมควบคุมมลพิษ แล้วเสร็จเมื่อธันวาคม ๒๕๖๒ แม้ว่ากรมควบคุมมลพิษจะมีแผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕) ของกรมควบคุมมลพิษแล้ว แต่เพื่อให้องค์กรมีกลยุทธ์และทิศทางการทำงานในระยะยาว กรมควบคุมมลพิษ โดยกองยุทธศาสตร์และแผนงาน จึงได้จัดทำ**แผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๗๐** โดยผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมองค์กร ข้อมูลนโยบายรัฐบาล นโยบายและแผนต่างๆ ในระดับชาติ สถานการณ์ในปัจจุบันและแนวโน้มสถานการณ์ในอนาคตมาใช้ประกอบการพิจารณากำหนดทิศทางการทำงานของกรมควบคุมมลพิษ รวมทั้งผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมจากผู้บริหารและบุคลากรของกรมควบคุมมลพิษทุกระดับ การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร เพื่อให้แผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๗๐ เป็นกรอบทิศทางที่กำหนดกลยุทธ์และวิธีการดำเนินงานขององค์กรในแต่ละหน่วยงานย่อยให้สอดคล้องกัน เพื่อให้ผลการดำเนินงานในภาพรวมขององค์กรบรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายตามเวลาที่กำหนด และใช้บอกทิศทางชี้เป้าหมายและสื่อสารให้บุคลากรในองค์กรดำเนินงานให้สอดคล้องกันและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งนำแผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๗๐ ไปใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของกรมควบคุมมลพิษในระยะต่อไป และใช้ประกอบการจัดตั้งงบประมาณประจำปีของกรม

๑.๒ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้การทำงานขององค์กรมีการกำหนดกรอบทิศทางและเป้าหมายการดำเนินงานในทุกมิติ
๒. เพื่อเป็นเครื่องมือในการสื่อสารและเป็นข้อตกลงร่วมกันในการปฏิบัติงานเพื่อให้มีเป้าหมายเดียวกัน และทำงานสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน

บทที่ ๒ แผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ ปี ๒๕๖๓ – ๒๕๗๐

๒.๑ วิสัยทัศน์

องค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี ภายในปี ๒๕๗๐

คำอธิบายวิสัยทัศน์: เป็นองค์กรที่มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทั้งในเชิงลึกและเชิงกว้างในการจัดการสิ่งแวดล้อม มีเครื่องมือและระบบการบริหารงานที่ทันสมัย มีการนำนวัตกรรมมาใช้สนับสนุนการจัดการมลพิษ เพื่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ภายในปี ๒๕๗๐

๒.๒ พันธกิจ

๑. พัฒนามาตรฐาน เครื่องมือและกลไกในการจัดการมลพิษที่เหมาะสมกับเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี
๒. ยกกระดับความสามารถบุคลากร เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมในการจัดการมลพิษ
๓. สื่อสารข้อมูล ขยายหุ้นส่วนความร่วมมือ และสร้างเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดการมลพิษ
๔. กำกับ ดูแล และพัฒนากฎหมายสิ่งแวดล้อมด้านการจัดการมลพิษ
๕. ประสานความร่วมมือด้านการจัดการมลพิษกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และระหว่างประเทศ

๒.๓ ค่านิยมองค์กร

ถูกต้อง ทันสมัย โปร่งใส ใส่ใจประชาชน

คำอธิบายค่านิยมองค์กร:

ถูกต้อง	หมายถึง	เป็นองค์กรที่มีการดำเนินงานที่มุ่งเน้นความถูกต้องตามหลักวิชาการ
ทันสมัย	หมายถึง	เป็นองค์กรที่มีการใช้เครื่องมือ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาสนับสนุนการจัดการมลพิษให้ทันต่อสถานการณ์
โปร่งใส	หมายถึง	ปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล เป็นไปตามกฎระเบียบ มีมาตรฐาน เปิดเผย ตรวจสอบได้ และมีความรับผิดชอบ
ใส่ใจประชาชน	หมายถึง	มุ่งมั่นในการจัดการมลพิษ เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน

๒.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์

ประกอบด้วย ๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

๑. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การปฏิรูปองค์กร
๒. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
๓. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การบริหารจัดการ

โดยแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์มีรายละเอียด เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย กลยุทธ์ แนวทางการดำเนินงาน และหน่วยงานรับผิดชอบ ดังนี้

๒.๔.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การปฏิรูปองค์กร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย								
		ข้อมูล ปีฐาน	๖๓	๖๔	๖๕	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
๑. เสนอแผนจัดตั้ง องค์กรใหม่เป็น หน่วยงานพิทักษ์ สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA) ต่อ กระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	๑. ร้อยละความก้าวหน้าการดำเนินงาน ตามแผนการจัดทำโครงสร้าง องค์กรเป็นหน่วยงานพิทักษ์ สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA)	ไม่มี	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐	-	-	-	-
	๒. ร้อยละความก้าวหน้าการ ดำเนินงานตามแผนการจัดทำ ข้อเสนอในการปรับปรุง/แก้ไข กฎหมายด้านการจัดการมลพิษ เพื่อรองรับการเป็นหน่วยงาน พิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA)	ไม่มี	๑๐	๒๕	๔๐	๕๐	๖๐	๗๕	๙๐	๑๐๐

กลยุทธ์

๑. Ultimate goal: ปฏิรูปองค์กรไปสู่การเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA: Thailand Environmental Protection Agency)
 - ๑.๑ ปฏิรูปกฎหมายด้านการควบคุมมลพิษและสิ่งแวดล้อม
 - ๑.๒ ปฏิรูปบทบาทและภารกิจขององค์กรด้านสิ่งแวดล้อม
 - ๑.๓ จัดตั้งองค์กรใหม่เป็นหน่วยงานหลักหน่วยงานเดียวในการจัดการมลพิษของประเทศ
๒. Transitional goal: การปฏิรูปองค์กรในช่วงเปลี่ยนผ่าน
 - ๒.๑ การปฏิรูปกฎหมาย
 - ๒.๑.๑ ประสานหน่วยงานอื่นที่มีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการแก้ไขปัญหา มลพิษ ให้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่กรมควบคุมมลพิษเป็นเจ้าพนักงานตามกฎหมายนั้น
 - ๒.๑.๒ แก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ให้เจ้าพนักงานควบคุมมลพิษหรือพนักงานเจ้าหน้าที่ที่มีอำนาจหน้าที่ในการควบคุม แก้ไข และจัดการปัญหามลพิษ ให้ครอบคลุมทุกแหล่งกำเนิดมลพิษ
 - ๒.๑.๓ ปรับปรุงกฎหมายสิ่งแวดล้อมเพื่อให้หน่วยงานอื่นไปดำเนินการบังคับใช้กฎหมาย
 - ๒.๑.๔ แต่งตั้งเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานอื่นให้มีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยการ ส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 - ๒.๒ การปฏิรูปโครงสร้างองค์กรให้มีหน่วยงานรองรับการแก้ไขปัญหา มลพิษในระดับพื้นที่

แนวทางการดำเนินงาน และหน่วยงานรับผิดชอบ

๑. จัดทำข้อเสนอเพื่อจัดตั้งองค์กรใหม่เป็นองค์กรอิสระ และมีอำนาจเบ็ดเสร็จในการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม (กพร.)
๒. จัดทำแผนการจัดทำโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA) (กพร.)
 - จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานปรับปรุงบทบาทภารกิจของกรมควบคุมมลพิษ
 - วิเคราะห์บทบาทภารกิจเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA)
 - จัดทำบทวิเคราะห์การปรับปรุงบทบาทภารกิจของกรมควบคุมมลพิษเพื่อให้สอดคล้องกับการเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA)
 - เสนอกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมพิจารณา
๓. จัดทำแผนการปรับปรุง/แก้ไขกฎหมายด้านการจัดการมลพิษ เพื่อรองรับการเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA) (กกม.)
 - ออกกฎหมายฉบับใหม่ให้มีอำนาจในการบังคับใช้กฎหมายกับแหล่งกำเนิดมลพิษทุกแหล่งกำเนิดมลพิษ โดยให้มีอำนาจในการสั่งปิดหรือพักใช้ หรือเพิกถอนใบอนุญาตหรือการสั่งให้หยุดใช้หรือทำประโยชน์ในแหล่งกำเนิดมลพิษนั้น
 - กำหนดให้หน่วยงานอนุญัตินำมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมไปกำหนดเป็นเงื่อนไขในการอนุญาตประกอบกิจการ
 - ประสานให้เจ้าพนักงานควบคุมมลพิษมีอำนาจตามกฎหมายอื่นและเจ้าหน้าที่ตามกฎหมายอื่นมีอำนาจตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม

๒.๔.๒ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย								
		ข้อมูล ปีฐาน	๖๓	๖๔	๖๕	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
๑. มีการวางแผน และบริหาร ทรัพยากร บุคคลให้ สอดคล้องและ เหมาะสมกับ ภารกิจ	๑. มีแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากร บุคคล ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐	ไม่มี	-	มี	-	-	-	-	-	-
	๒. ร้อยละความก้าวหน้าการ ดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์การ บริหารทรัพยากรบุคคล ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐	ไม่มี	-	๒๐	๔๐	๖๐	๘๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
	๓. มีแผนอัตรากำลัง ๓ ปี	ไม่มี	-	-	-	มี	-	-	มี	-

กลยุทธ์

๑. การพัฒนาแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล ประกอบด้วย

๑.๑ การสร้างเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และแผนสับเปลี่ยนตำแหน่ง (ทดแทนผู้เกษียณ)

๑.๒ การเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร

๑.๒.๑ การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรทั้งเชิงลึกและเชิงกว้างให้มีความสามารถ
เพื่อรองรับกับภารกิจองค์กร

๑.๒.๒ การพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการจัดการมลพิษให้มี
หลากหลายสาขามากยิ่งขึ้น

๑.๓ การสร้างคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถโดดเด่นในวงวิชาการ และสร้าง PCD Talent
Team (ทีมงานคนรุ่นใหม่คิดค้นนวัตกรรมทางความคิดด้านการจัดการมลพิษ)

๑.๔ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรและความผูกพันต่อองค์กร

๒. การพัฒนาแผนอัตรากำลัง ๓ ปี เพื่อปรับปรุงอัตรากำลังและการกำหนดตำแหน่งระดับสูงขึ้น
ของกรมควบคุมมลพิษให้เพียงพอกับภารกิจ และสอดคล้องกับการเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
(TH-EPA)

แนวทางการดำเนินงานและหน่วยงานรับผิดชอบ

๑. จัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล (สลก.)

- จัดทำ Career path ของบุคลากรแต่ละกลุ่ม แต่ละระดับของกรมควบคุมมลพิษ **และรายบุคคล**
- กำหนดหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรทั้งด้านความสามารถทางวิชาการ ความสามารถการบริหารจัดการ และความสามารถเชิงการบริหารองค์กรที่เหมาะสมกับบุคลากรแต่ละกลุ่ม
- สร้างระบบการบริหารงานแบบทีมงานเฉพาะกิจและการใช้นวัตกรรมในการปฏิบัติงาน

๒.๔.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การบริหารจัดการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย								
		ข้อมูล ปีฐาน	๖๓	๖๔	๖๕	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
ภาวะวิกฤต ๑. สามารถบูรณาการ การทำงานเพื่อ จัดการปัญหาใน ช่วงภาวะวิกฤตได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. มีการสร้างการรับรู้ ให้แก่สาธารณชน เพื่อให้เกิดความ เข้าใจและปฏิบัติตน ได้ถูกต้องในช่วง วิกฤต	๑. มีศูนย์/คำสั่งเฉพาะกิจในการ ทำงานบูรณาการในช่วงภาวะ วิกฤต	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี
	๒. มีมาตรฐาน/มาตรการรองรับการ จัดการปัญหามลพิษในช่วงภาวะ วิกฤต	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี
	๓. จำนวนครั้งของการให้ข้อมูล/แถลง ข่าวต่อวัน เพื่อสร้างการรับรู้และให้ ข้อมูลที่ถูกต้องในช่วงภาวะวิกฤต	N/A	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑
ภาวะปกติ ๓. กรมควบคุมมลพิษ มีระบบการบริหาร จัดการมลพิษที่มี ประสิทธิภาพ	๔. มีการออกมาตรฐาน/มาตรการให้ สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ และการมีวาระ แห่งชาติ	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี
	๕. จำนวนครั้งของการให้ข้อมูล/แถลง ข่าวต่อปี เพื่อสร้างการรับรู้และให้ ข้อมูลที่ถูกต้อง	N/A	๑๒	๑๒	๑๒	๒๔	๒๔	๒๔	๓๖	๓๖
	๖. มีเครือข่ายและความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงานในการจัดการ มลพิษ	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี
	๗. มีฐานข้อมูล/องค์ความรู้/ นวัตกรรมในการจัดการมลพิษที่ หน่วยงานอื่นนำไปใช้ในการจัดการ ปัญหามลพิษ	N/A	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี

กลยุทธ์

๑. ภาวะวิกฤต

- ๑.๑ การบูรณาการการบริหารจัดการภายในองค์กรในภาวะวิกฤต
 - ๑.๑.๑ สร้างทีมงานฉุกเฉิน โดยเป็นหน่วยงานหลักบูรณาการกับหน่วยงานอื่นเพื่อตอบโต้ปัญหาวิกฤตในการแก้ไขปัญหามลพิษ
 - ๑.๑.๒ มีการจัดตั้งศูนย์เฉพาะกิจในช่วงเกิดวิกฤติเรื่องสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้อง
- ๑.๒ ยกระดับมาตรฐาน/มาตรการเพื่อการจัดการมลพิษในช่วงที่มีภาวะวิกฤต
- ๑.๓ ขับเคลื่อนให้หน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการ แหล่งกำเนิดมลพิษ ภาคประชาชน ภาคสถาบันการศึกษา และประเทศเพื่อนบ้าน ร่วมแก้ไขปัญหาและบริหารจัดการในพื้นที่ของตนเอง
- ๑.๔ สร้างการรับรู้ สื่อสาร และประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับสถานการณ์และมาตรการในการรับมือปัญหามลพิษกับหน่วยงานอื่น และประชาชน

แนวทางการดำเนินงาน และหน่วยงานรับผิดชอบ

๑. ภาวะวิกฤต

- ๑.๑ จัดตั้งศูนย์เฉพาะกิจ/มีคำสั่งเฉพาะกิจในการทำงานแบบบูรณาการเพื่อแก้ไขปัญหามลพิษในช่วงภาวะวิกฤต (กจอ. กจน. กจส.)
- ๑.๒ เร่งการออกมาตรฐาน/มาตรการ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือ/กลไกในการแก้ไขปัญหามลพิษในช่วงภาวะวิกฤต (กจอ. กจน. กจส.)
- ๑.๓ มีการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ต่อสาธารณะเกี่ยวกับสถานการณ์และมาตรการที่ใช้ในการรับมือปัญหามลพิษในช่วงภาวะวิกฤต (สสท. กจน. กจส. กจอ.)

กลยุทธ์

๒. ภาวะปกติ

- ๒.๑ เร่งออกมาตรการให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูป และการมีวาระแห่งชาติ
- ๒.๒ สร้างการรับรู้ สื่อสาร และประชาสัมพันธ์
 - ๒.๒.๑ สร้างการรับรู้และสื่อสารบทบาท ภารกิจ ข้อมูล และการดำเนินงานขององค์กร เพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นให้กับประชาชน
 - ๒.๒.๒ เพิ่มช่องทางในการสื่อสารข้อมูล และเพิ่มความเร็วในการเผยแพร่ข้อมูลสู่สาธารณะ

- ๒.๒.๓ เพิ่มช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร ให้มีความหลากหลายและสามารถเข้าถึงบุคลากรทุกคนในองค์กร
- ๒.๒.๔ สร้างกระแสสังคมให้เกิดจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหามลพิษ
- ๒.๓ การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ
 - ๒.๓.๑ สร้างความร่วมมือ (MOU) ระหว่างกรมและหน่วยงานกำกับดูแลแหล่งกำเนิดมลพิษ
 - ๒.๓.๒ สร้างความร่วมมือระหว่างประเทศในการบริหารจัดการมลพิษ
 - ๒.๓.๓ สร้างเครือข่ายประชาชน เป็นจิตอาสาสิ่งแวดล้อมระดับพื้นที่
 - ๒.๓.๔ ขอความร่วมมือจากผู้นำภาคเอกชน ผู้นำชุมชนในการสื่อสารเพื่อลดมลพิษ
- ๒.๔ ระบบฐานข้อมูลและองค์ความรู้
 - ๒.๔.๑ บูรณาการข้อมูลด้านวิชาการร่วมกันจากหลายหน่วยงาน
 - ๒.๔.๒ มีเวทีในการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านมลพิษเพื่อจัดการปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในระดับประเทศและนานาชาติ
 - ๒.๔.๓ นำฐานข้อมูล องค์ความรู้ และเครื่องมือที่มีอยู่และทันสมัยมากำหนดมาตรการเพื่อแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมของประเทศและภูมิภาค และสนับสนุนการตัดสินใจระดับนโยบาย
 - ๒.๔.๔ ปรับปรุงข้อมูลให้เป็นระบบ เพื่อให้ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง และเผยแพร่ไปสู่สาธารณะได้อย่างถูกต้อง
 - ๒.๔.๕ พัฒนาระบบสารสนเทศให้มีความทันสมัย และทันเหตุการณ์ เพื่อให้บุคลากรกรมควบคุมมลพิษใช้ในการวางแผนการจัดการมลพิษ
- ๒.๕ งานวิจัยและนวัตกรรม
 - ๒.๕.๑ สร้างการประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ และสังคม ในการกำหนดมาตรฐานมาตรการด้านการจัดการมลพิษ
 - ๒.๕.๒ สร้างองค์ความรู้ใหม่ โดยกำหนดโจทย์วิจัยด้านมลพิษ และประสานงานความร่วมมือกับหน่วยงานด้านวิจัยของประเทศ รวมทั้งบูรณาการองค์ความรู้ด้านมลพิษจากหน่วยงานด้านวิจัยที่มีอยู่แล้ว

แนวทางการดำเนินงาน และหน่วยงานรับผิดชอบ

๒. ภาวะปกติ

- ๒.๑ ออกมาตรการในการจัดการปัญหามลพิษที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลยุทธศาสตร์ชาติ และเสนอการยกระดับเป็นวาระแห่งชาติ (กจส. กจอ. กจน.)
- ๒.๒ สร้างการรับรู้โดยผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเพื่อให้รับรู้ เข้าใจ และร่วมมือในการดำเนินงานกับองค์กรในการจัดการปัญหามลพิษ (สลก.)
- ๒.๓ สร้างเครือข่ายหรือรูปแบบให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินงาน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ทำงานระหว่างกรมกับหน่วยงานราชการ หน่วยงานภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาชน (กจส. กจอ. กจน. ศวส. กตพ. กยผ.)
- ๒.๔ พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่สำคัญเพื่อให้สะดวกในการเข้าถึงข้อมูลและนำไปใช้ง่าย (ศทส.)
- ๒.๕ พัฒนาระบบสารสนเทศให้มีความสะดวกและง่ายต่อการนำไปใช้ประโยชน์ (ศทส.)
- ๒.๖ พัฒนาศักยภาพ ฐานวิจัยและการนำนวัตกรรมด้านการจัดการมลพิษใหม่ๆ ไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนและพัฒนาการทำงานของกรมให้ทันสมัย (ศวส. กจส. กจอ. กจน.)

๒.๕ ผังความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ ปี ๒๕๖๓ – ๒๕๗๐

วิสัยทัศน์		
“องค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี ภายในปี ๒๕๗๐”		
พันธกิจ		
๑. พัฒนามาตรฐาน เครื่องมือและกลไกในการจัดการมลพิษที่เหมาะสมกับเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี ๒. ยกกระดับความสามารถบุคลากร เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมในการจัดการมลพิษ ๓. สื่อสารข้อมูล ขยายหุ้นส่วนความร่วมมือ และสร้างเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดการมลพิษ ๔. กำกับ ดูแล และพัฒนากฎหมายสิ่งแวดล้อมด้านการจัดการมลพิษ ๕. ประสานความร่วมมือด้านการจัดการมลพิษกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และระหว่างประเทศ		
ค่านิยมองค์กร		
“ถูกต้อง ทนสมัย โปร่งใส ใส่ใจประชาชน”		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การปฏิรูปองค์กร	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารจัดการ
เป้าประสงค์ ๑. เสนอแผนจัดตั้งองค์กรใหม่ เป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA) ต่อกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	เป้าประสงค์ ๑. มีการวางแผนและบริหาร ทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องและเหมาะสมกับภารกิจ	เป้าประสงค์ ภาวะวิกฤต ๑. สามารถบูรณาการการทำงานเพื่อจัดการปัญหาในช่วงภาวะวิกฤตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. มีการสร้างการรับรู้ให้แก่สาธารณชน เพื่อให้เกิดความเข้าใจและปฏิบัติตนได้ถูกต้องในช่วงวิกฤต ภาวะปกติ ๓. กรมควบคุมมลพิษมีระบบการบริหารจัดการมลพิษที่มีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัด ๑. ร้อยละความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนการจัดทำโครงสร้างองค์กร เป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA) ๒. ร้อยละความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนการจัดทำข้อเสนอในการปรับปรุง/แก้ไขกฎหมายด้านการจัดการมลพิษ เพื่อรองรับการเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ(TH-EPA)	ตัวชี้วัด ๑. มีแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล ปี ๒๕๖๔ – ๒๕๗๐ ๒. ร้อยละความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล ปี ๒๕๖๔ – ๒๕๗๐ ๓. มีแผนอัตรากำลัง ๓ ปี	ตัวชี้วัด ภาวะวิกฤต ๑. มีศูนย์/คำสั่งเฉพาะกิจในการทำงานบูรณาการในช่วงภาวะวิกฤต ๒. มีมาตรฐาน/มาตรการรองรับการจัดการปัญหามลพิษในช่วงภาวะวิกฤต ๓. จำนวนครั้งของการให้ข้อมูล/แถลงข่าวต่อวัน เพื่อสร้างการรับรู้และให้ข้อมูลที่ถูกต้องในช่วงภาวะวิกฤต

		<p>ภาวะปกติ</p> <p>๔. มีการออกมาตรฐาน/มาตรการให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลยุทธศาสตร์ชาติ และการมีวาระแห่งชาติ</p> <p>๕. จำนวนครั้งของการให้ข้อมูล/แถลงข่าวต่อปี เพื่อสร้างการรับรู้และให้ข้อมูลที่ถูกต้อง</p> <p>๖. มีเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในการจัดการมลพิษ</p> <p>๗. มีฐานข้อมูล/องค์ความรู้/นวัตกรรมในการจัดการมลพิษที่หน่วยงานอื่นนำไปใช้ในการจัดการปัญหามลพิษ</p>
<p>กลยุทธ์</p> <p>๑. Ultimate goal: ปฏิรูปองค์กรไปสู่การเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA: Thailand Environmental Protection Agency)</p> <p>๒. Transitional goal: การปฏิรูปองค์กรในช่วงเปลี่ยนผ่าน</p> <p> ๒.๑ การปฏิรูปกฎหมาย</p> <p> ๒.๒ การปฏิรูปโครงสร้างองค์กรให้มีหน่วยงานรองรับการแก้ไขปัญหามลพิษในระดับพื้นที่</p>	<p>กลยุทธ์</p> <p>๑. การพัฒนาแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล</p> <p> ๑.๑ การสร้างเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และแผนสับเปลี่ยนตำแหน่ง (ทดแทนผู้เกษียณ)</p> <p> ๑.๒ การเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร</p> <p> ๑.๓ การสร้างคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถโดดเด่นในวงวิชาการ และสร้าง PCD Talent Team (ทีมงานคนรุ่นใหม่คิดค้นนวัตกรรมทางความคิดด้านการจัดการมลพิษ)</p> <p> ๑.๔ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรและความผูกพันต่อองค์กร</p> <p>๒. การพัฒนาแผนอัตรากำลัง ๓ ปี เพื่อปรับปรุงอัตรากำลังและการกำหนดตำแหน่งระดับสูงขึ้นของกรมควบคุมมลพิษให้เพียงพอกับการกิจ และสอดคล้องกับการเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA)</p>	<p>กลยุทธ์</p> <p>ภาวะวิกฤต</p> <p>๑. การบูรณาการการบริหารจัดการภายในองค์กรในภาวะวิกฤต</p> <p>๒. ยกระดับมาตรฐาน/มาตรการเพื่อจัดการมลพิษในช่วงที่มีภาวะวิกฤต</p> <p>๓. ขับเคลื่อนให้หน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการ แหล่งกำเนิดมลพิษ ภาคประชาชน ภาคสถาบันการศึกษา และประเทศเพื่อนบ้าน ร่วมแก้ไขปัญหาและบริหารจัดการในพื้นที่ของตนเอง</p> <p>๔. สร้างการรับรู้ สื่อสาร และประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับสถานการณ์และมาตรการในการรับมือปัญหามลพิษกับหน่วยงานอื่น และประชาชน</p> <p>ภาวะปกติ</p> <p>๑. เร่งออกมาตรการให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูป และการมีวาระแห่งชาติ</p> <p>๒. สร้างการรับรู้ สื่อสาร และประชาสัมพันธ์</p> <p>๓. การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ</p> <p>๔. ระบบฐานข้อมูลและองค์ความรู้</p> <p>๕. งานวิจัยและนวัตกรรม</p>

<p>แนวทางการดำเนินงานและหน่วยงานรับผิดชอบ</p> <p>๑. จัดทำข้อเสนอเพื่อจัดตั้งองค์กรใหม่เป็นองค์กรอิสระ และมีอำนาจเบ็ดเสร็จในการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม</p> <p>๒. จัดทำแผนการจัดทำโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA)</p> <p>๓. จัดทำแผนการปรับปรุง/แก้ไขกฎหมายด้านการจัดการมลพิษ เพื่อรองรับการเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA)</p>	<p>แนวทางการดำเนินงานและหน่วยงานรับผิดชอบ</p> <p>๑. จัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล</p>	<p>แนวทางการดำเนินงานและหน่วยงานรับผิดชอบ</p> <p>ภาวะวิกฤต</p> <p>๑. จัดตั้งศูนย์เฉพาะกิจ/มีคำสั่งเฉพาะกิจในการทำงานแบบบูรณาการเพื่อแก้ไขปัญหามลพิษในช่วงภาวะวิกฤต</p> <p>๒. เร่งการออกมาตรฐาน/มาตรการเพื่อใช้เป็นเครื่องมือ/กลไกในการแก้ไขปัญหามลพิษในช่วงภาวะวิกฤต</p> <p>๓. มีการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ต่อสาธารณะเกี่ยวกับสถานการณ์และมาตรการที่ใช้ในการรับมือปัญหามลพิษในช่วงภาวะวิกฤต</p> <p>ภาวะปกติ</p> <p>๑. ออกมาตรการในการจัดการปัญหามลพิษที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ และเสนอการยกระดับเป็นวาระแห่งชาติ</p> <p>๒. สร้างการรับรู้โดยผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเพื่อให้รับรู้ เข้าใจ และร่วมมือในการดำเนินงานกับองค์กรในการจัดการปัญหามลพิษ</p> <p>๓. สร้างเครือข่ายหรือรูปแบบให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินงาน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ทำงานระหว่างกรมกับหน่วยงานราชการ หน่วยงานภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาชน</p> <p>๔. พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่สำคัญ เพื่อให้สะดวกในการเข้าถึงข้อมูลและนำไปใช้ง่าย</p> <p>๕. พัฒนาระบบสารสนเทศให้มีความสะดวกและง่ายต่อการนำไปใช้ประโยชน์</p> <p>๖. พัฒนาคณะกรรมาธิการวิจัยและการนำนวัตกรรมด้านการจัดการมลพิษใหม่ๆ ไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนและพัฒนาการทำงานของกรมให้ทันสมัย</p>
--	--	--

๒.๖ แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

บทที่ ๓ การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลเป็นกระบวนการที่สำคัญในการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผน เพื่อประเมินผลความสามารถในการตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ รวมทั้งเพื่อพิจารณาความเหมาะสมและการทบทวนปรับปรุงแผนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและสถานการณ์ในอนาคต โดยแบ่งการติดตามและประเมินผล ออกเป็น ๒ ระยะ คือ

- ๑) การติดตามและประเมินผลระยะครึ่งแผน ในปี ๒๕๖๕
- ๒) การติดตามและประเมินผลระยะสิ้นสุดแผน ในปี ๒๕๗๐

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน โดยส่วนติดตามและประเมินผล จะดำเนินการติดตามประเมินผล การดำเนินงานตามโครงการ กิจกรรม ของกอง ศูนย์ ภายในกรมควบคุมมลพิษ โดยจะเก็บรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานเพื่อนำมาวิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินงานที่ผ่านมาว่าสอดคล้องบรรลุตามเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนอย่างไร เพื่อให้เห็นความก้าวหน้าการดำเนินงาน รวมทั้งวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน และจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๗๐ ระยะครึ่งแผน (ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๕) เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์เพื่อจัดทำข้อเสนอ และปรับปรุงแผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๗๐ ในระยะปี ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐ และระยะต่อไป จนถึงสิ้นสุดแผนในปี ๒๕๗๐ ข้อมูลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลดังกล่าว กองยุทธศาสตร์และแผนงาน โดยส่วนวิเคราะห์นโยบายและแผน จะนำมาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาแผนกลยุทธ์องค์กรฉบับต่อไป

ภาคผนวก

แบบแสดงความคิดเห็นต่อ (ร่าง) แผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๗๐

หน่วยงาน.....

ชื่อ.....ตำแหน่ง.....

เบอร์ติดต่อ.....

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ/ข้อแก้ไขเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

โปรดส่งแบบแสดงความคิดเห็นทาง E-mail : pcd_plan@hotmail.com
ส่วนวิเคราะห์นโยบายและแผน กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมควบคุมมลพิษ
โทร ๐ ๒๒๙๘ ๒๔๕๐ โทรสาร ๐ ๒๒๙๘ ๕๓๙๔