



กรมควบคุมมลพิษ  
POLLUTION CONTROL DEPARTMENT



แผนกลยุทธ์องค์กร  
กรมควบคุมมลพิษ  
ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๗๐

# สารบัญ

	หน้า
<b>บทที่ ๑ บทนำ</b>	<b>๑</b>
๑.๑ ความเป็นมา	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์	๑
<b>บทที่ ๒ แผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๗๐</b>	<b>๒</b>
๒.๑ วิสัยทัศน์	๒
๒.๒ พันธกิจ	๒
๒.๓ ค่านิยมองค์กร	๒
๒.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์	๒
๒.๕ ผังความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๗๐	๑๐
๒.๖ แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)	๑๓
<b>บทที่ ๓ การติดตามและประเมินผล</b>	<b>๑๔</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>๑๕</b>
ภาคผนวก ก กระบวนการจัดทำ	๑๖
ภาคผนวก ข สรุปประเด็นจากการระดมความคิดเห็นประชุมกลุ่มย่อยจัดทำ แผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ ปี ๒๕๖๓ -๒๕๗๐	๑๘
ภาคผนวก ค คำอธิบายตัวชี้วัด	๒๓
ภาคผนวก ง บัญชีอักษรย่อชื่อหน่วยงาน	๒๙

## บทที่ ๑ บทนำ

### ๑.๑ ความเป็นมา

กรมควบคุมมลพิษ โดยกองยุทธศาสตร์และแผนงาน ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี กรมควบคุมมลพิษ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๒ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติราชการและพัฒนาองค์กรของกรมควบคุมมลพิษ ซึ่งสิ้นสุดลงเมื่อกันยายน ๒๕๖๒

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ โดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยในวาระเริ่มแรกการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้จัดทำเป็นแผนสามปี โดยมีห้วงระยะเวลาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้กำหนดรูปแบบการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน ซึ่งเป็นแผนระดับที่ ๓ โดยให้หน่วยงานจัดทำโครงการ กิจกรรม และงบประมาณ ซึ่งไม่ได้เป็นการกำหนดแผนกลยุทธ์ที่จะใช้ในการทำงาน

กรมควบคุมมลพิษ โดยกองยุทธศาสตร์และแผนงาน ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕) ของกรมควบคุมมลพิษ แล้วเสร็จเมื่อเดือนธันวาคม ๒๕๖๒ แม้ว่ากรมควบคุมมลพิษจะมีแผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕) ของกรมควบคุมมลพิษแล้ว แต่เพื่อให้องค์กรมีกลยุทธ์และทิศทางการทำงานในระยะยาว กรมควบคุมมลพิษ โดยกองยุทธศาสตร์และแผนงาน จึงได้จัดทำ**แผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๗๐** โดยผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมองค์กร ข้อมูลนโยบายรัฐบาล นโยบายและแผนต่างๆ ในระดับชาติ สถานการณ์ในปัจจุบันและแนวโน้มสถานการณ์ในอนาคตมาใช้ประกอบการพิจารณากำหนดทิศทางการทำงานของกรมควบคุมมลพิษ รวมทั้งผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมจากผู้บริหารและบุคลากรของกรมควบคุมมลพิษทุกระดับ การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร เพื่อให้แผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๗๐ เป็นกรอบทิศทางที่กำหนดกลยุทธ์และวิธีการดำเนินงานขององค์กรในแต่ละหน่วยงานย่อยให้สอดคล้องกัน เพื่อให้ผลการดำเนินงานในภาพรวมขององค์กรบรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายตามเวลาที่กำหนด และใช้บอกทิศทางชี้เป้าหมายและสื่อสารให้บุคลากรในองค์กรดำเนินงานให้สอดคล้องกันและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งนำแผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๗๐ ไปใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของกรมควบคุมมลพิษในระยะต่อไป และใช้ประกอบการจัดตั้งงบประมาณประจำปีของกรม

### ๑.๒ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้การทำงานขององค์กรมีการกำหนดกรอบทิศทางและเป้าหมายการดำเนินงานในทุกมิติ
๒. เพื่อเป็นเครื่องมือในการสื่อสารและเป็นข้อตกลงร่วมกันในการปฏิบัติงานเพื่อให้มีเป้าหมายเดียวกัน และทำงานสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน

## บทที่ ๒ แผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ ปี ๒๕๖๓ – ๒๕๗๐

### ๒.๑ วิสัยทัศน์

องค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี ภายในปี ๒๕๗๐

คำอธิบายวิสัยทัศน์: เป็นองค์กรที่มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทั้งในเชิงลึกและเชิงกว้างในการจัดการมลพิษ มีระบบการบริหารงานที่ทันสมัย มีการนำเครื่องมือ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้สนับสนุนในการบริหารจัดการมลพิษ เพื่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ภายในปี ๒๕๗๐

### ๒.๒ พันธกิจ

๑. พัฒนามาตรฐาน เครื่องมือและกลไกในการจัดการมลพิษที่เหมาะสมกับเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี
๒. ยกระดับความสามารถบุคลากร พัฒนางค์กร เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมเพื่อการจัดการมลพิษ
๓. สื่อสารข้อมูล ขยายหุ้นส่วนความร่วมมือ และสร้างเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดการมลพิษ
๔. กำกับ ดูแล และพัฒนากฎหมายสิ่งแวดล้อมด้านการจัดการมลพิษ
๕. ประสานความร่วมมือด้านการจัดการมลพิษกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และระหว่างประเทศ

### ๒.๓ ค่านิยมองค์กร

ถูกต้อง ทันสมัย โปร่งใส ใส่ใจประชาชน

คำอธิบายค่านิยมองค์กร:

ถูกต้อง	หมายถึง	เป็นองค์กรที่มีการดำเนินงานที่มุ่งเน้นความถูกต้องตามหลักวิชาการ
ทันสมัย	หมายถึง	เป็นองค์กรที่มีการใช้เครื่องมือ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาสนับสนุนการจัดการมลพิษให้ทันต่อสถานการณ์
โปร่งใส	หมายถึง	ปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล เป็นไปตามกฎระเบียบ มีมาตรฐาน เปิดเผย ตรวจสอบได้ และมีความรับผิดชอบ
ใส่ใจประชาชน	หมายถึง	มุ่งมั่นในการจัดการมลพิษ เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน

### ๒.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์

ประกอบด้วย ๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

๑. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การปฏิรูปองค์กร
๒. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
๓. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การบริหารจัดการ

โดยแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์มีรายละเอียด เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย กลยุทธ์ แนวทางการดำเนินงาน และหน่วยงานรับผิดชอบ ดังนี้

### ๒.๔.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การปฏิรูปองค์กร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย									
		ข้อมูล ปีฐาน	๖๓	๖๔	๖๕	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
๑. เสนอแผนปฏิรูป กรมควบคุมมลพิษ เป็นองค์กรหน่วยงาน พิทักษ์สิ่งแวดล้อม แห่งชาติ (TH-EPA)	๑. ร้อยละความก้าวหน้าการดำเนินงาน ตามแผนการจัดทำโครงสร้าง องค์กรเป็นหน่วยงานพิทักษ์ สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA)	ไม่มี	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐	-	-	-	-	
	๒. ร้อยละความก้าวหน้าการ ดำเนินงานตามแผนการจัดทำ ข้อเสนอในการปรับปรุง/แก้ไข กฎหมายด้านการจัดการมลพิษ เพื่อรองรับการเป็นหน่วยงาน พิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA)	ไม่มี	๑๐	๒๕	๔๐	๕๐	๖๐	๗๕	๙๐	๑๐๐	

#### กลยุทธ์

๑. Ultimate goal: ปฏิรูปองค์กรไปสู่การเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA:

Thailand Environmental Protection Agency)

- ๑.๑ ปฏิรูปกฎหมายด้านการควบคุมมลพิษและสิ่งแวดล้อม
- ๑.๒ ปฏิรูปบทบาทและภารกิจขององค์กรด้านสิ่งแวดล้อม
- ๑.๓ จัดตั้งองค์กรใหม่เป็นหน่วยงานหลักหน่วยงานเดียวในการจัดการมลพิษของประเทศ

๒. Transitional goal: การปฏิรูปองค์กรในช่วงเปลี่ยนผ่าน

๒.๑ การปฏิรูปกฎหมาย

- ๒.๑.๑ แก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ  
ให้เจ้าพนักงานควบคุมมลพิษหรือพนักงานเจ้าหน้าที่ที่มีอำนาจหน้าที่ในการควบคุม  
แก้ไข และจัดการปัญหามลพิษ ให้ครอบคลุมทุกแหล่งกำเนิดมลพิษ
- ๒.๑.๒ ปรับปรุงกฎหมายสิ่งแวดล้อมเพื่อให้หน่วยงานอื่นไปดำเนินการบังคับใช้กฎหมาย
- ๒.๑.๓ แต่งตั้งข้าราชการกรมควบคุมมลพิษปฏิบัติหน้าที่เป็นเจ้าพนักงานตามกฎหมาย  
ของหน่วยงานอื่น และแต่งตั้งข้าราชการหน่วยงานอื่นให้เป็นเจ้าพนักงานตาม  
กฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

๒.๒ การปฏิรูปโครงสร้างองค์กรให้มีหน่วยงานรองรับการแก้ไขปัญหาพิษในระดับพื้นที่

## แนวทางการดำเนินงาน และหน่วยงานรับผิดชอบ

๑. จัดทำข้อเสนอเพื่อจัดตั้งองค์กรใหม่เป็นองค์กรอิสระ และมีอำนาจเบ็ดเสร็จในการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม (กพร.)
๒. จัดทำแผนการจัดทำโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA) (กพร.)
  - จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานปรับปรุงบทบาทภารกิจของกรมควบคุมมลพิษ
  - วิเคราะห์บทบาทภารกิจเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA)
  - จัดทำบทวิเคราะห์การปรับปรุงบทบาทภารกิจของกรมควบคุมมลพิษเพื่อให้สอดคล้องกับการเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA)
  - เสนอกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมพิจารณา
๓. จัดทำแผนการจัดทำข้อเสนอในการปรับปรุง/แก้ไขกฎหมายด้านการจัดการมลพิษ เพื่อรองรับการเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA) (กม.)
  - ออกกฎหมายฉบับใหม่ให้มีอำนาจในการบังคับใช้กฎหมายกับแหล่งกำเนิดมลพิษทุกแหล่งกำเนิดมลพิษ โดยให้มีอำนาจในการสั่งปิดหรือพักใช้ หรือเพิกถอนใบอนุญาต หรือการสั่งให้หยุดใช้หรือทำประโยชน์ในแหล่งกำเนิดมลพิษนั้น
  - กำหนดให้หน่วยงานอนุชานำมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมไปกำหนดเป็นเงื่อนไขในการอนุญาตประกอบกิจการ
  - แต่งตั้งข้าราชการกรมควบคุมมลพิษปฏิบัติหน้าที่เป็นเจ้าพนักงานตามกฎหมายของหน่วยงานอื่น และแต่งตั้งข้าราชการหน่วยงานอื่นให้เป็นเจ้าพนักงานตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
  - จัดทำข้อเสนอในการปรับปรุง/แก้ไขกฎหมาย/ทิศทางการยกร่างกฎหมาย เพื่อรองรับการเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA)

๒.๔.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย								
		ข้อมูล ปีฐาน	๖๓	๖๔	๖๕	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
๑. มีการวางแผนพัฒนาบุคลากรและการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องและเหมาะสมกับภารกิจ	๑. มีแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล	ไม่มี	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	๒. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการรายปีภายใต้แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล	ไม่มี	-	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

**กลยุทธ์**

๑. การวางแผนบริหารทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์ ประกอบด้วย

- ๑.๑ การวิเคราะห์และวางแผนอัตรากำลัง ให้เพียงพอกับภารกิจของกรมควบคุมมลพิษ และสอดคล้องกับการเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA)
- ๑.๒ การวางแผนสร้างและพัฒนาผู้บริหาร ครอบคลุมการสืบทอดตำแหน่งสำคัญเชิงกลยุทธ์ของกรม และเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ
- ๑.๓ การวางระบบการจัดการกลุ่มผู้มีสมรรถนะสูง (Talent)

๒. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

- ๒.๑ การเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร
  - ๒.๑.๑ การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรทั้งเชิงลึกและเชิงกว้างให้มีความสามารถเพื่อรองรับกับภารกิจองค์กร
  - ๒.๑.๒ การพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการจัดการมลพิษให้มีหลากหลายสาขามากยิ่งขึ้น
  - ๒.๒ การสร้างคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถโดดเด่นในวงวิชาการ และสร้าง PCD Talent Team (ทีมงานคนรุ่นใหม่คิดค้นนวัตกรรมทางความคิดด้านการจัดการมลพิษ)
- ๓. การสร้างวัฒนธรรมและความผูกพันต่อองค์กร

**แนวทางการดำเนินงานและหน่วยงานรับผิดชอบ**

- ๑. การจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล แผนปฏิบัติการและการดำเนินงานตามแผน (สลก.)
- ๒. กำหนดหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรทั้งด้านความสามารถทางวิชาการ ความสามารถการบริหารจัดการ และความสามารถเชิงการบริหารองค์กรที่เหมาะสมกับบุคลากรแต่ละกลุ่ม (สลก. กอง ศูนย์)
- ๓. การจัดกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมหลักเป็นวัฒนธรรมขององค์กรและการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน (สลก.)
- ๔. สร้างระบบการบริหารงานแบบทีมงานเฉพาะกิจและการใช้นวัตกรรมในการปฏิบัติงาน (กอง ศูนย์)

๒.๔.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การบริหารจัดการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย								
		ข้อมูล ปีฐาน	๖๓	๖๔	๖๕	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
<b>ภาวะปกติ</b> ๑. กรมควบคุมมลพิษ มีระบบการบริหารจัดการมลพิษที่มีประสิทธิภาพ	๑. มีการออกมาตรฐาน/มาตรการให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ และการมีวาระแห่งชาติ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	๒. จำนวนครั้งต่อเดือน ที่สร้างการรับรู้ต่อสาธารณชนให้มีความรู้ความเข้าใจ ในบทบาทการทำงานของกรม และปฏิบัติตนให้ถูกต้อง ในการจัดการปัญหามลพิษที่สำคัญ	N/A	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔
	๓. มีเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในการจัดการมลพิษ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	๔. มีฐานข้อมูล/องค์ความรู้/นวัตกรรมในการจัดการปัญหามลพิษ	N/A	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>ภาวะวิกฤต</b> ๒. สามารถบูรณาการการทำงานเพื่อจัดการปัญหาในช่วงภาวะวิกฤตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๓. มีการสร้างการรับรู้ให้แก่สาธารณชนเพื่อให้เกิดความเข้าใจและปฏิบัติตนได้ถูกต้องในช่วงวิกฤต	๕. มีศูนย์/คำสั่งเฉพาะกิจในการทำงานบูรณาการในช่วงภาวะวิกฤต	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	๖. มีมาตรฐาน/มาตรการและนวัตกรรม รองรับการจัดการปัญหามลพิษในช่วงภาวะวิกฤต	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	๗. ร้อยละของการรับรู้และเข้าใจของประชาชนต่อมาตรการจัดการมลพิษของกรมในช่วงภาวะวิกฤต	N/A	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕
	๘. จำนวนครั้งของการให้ข้อมูล/แถลงข่าวต่อวัน เพื่อสร้างการรับรู้และให้ข้อมูลที่ถูกต้องในช่วงภาวะวิกฤต	N/A	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑



## กลยุทธ์

### ๑. ภาวะปกติ

๑.๑ เร่งออกมาตรการ และผลักดันดำเนินการตามมาตรการให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูป และการมีวาระแห่งชาติ

#### ๑.๒ สร้างการรับรู้ สื่อสาร และประชาสัมพันธ์

๑.๒.๑ สร้างการรับรู้และสื่อสารบทบาท ภารกิจ ข้อมูล และการดำเนินงานขององค์กร เพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นให้กับประชาชน

๑.๒.๒ เพิ่มช่องทางในการสื่อสารข้อมูล และเพิ่มความรวดเร็วในการเผยแพร่ข้อมูลสู่สาธารณะ

๑.๒.๓ เพิ่มช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร ให้มีความหลากหลายและสามารถเข้าถึงบุคลากรทุกคนในองค์กร

๑.๒.๔ สร้างกระแสสังคมให้เกิดจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหามลพิษ

#### ๑.๓ การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ

๑.๓.๑ สร้างความร่วมมือ (MOU) ระหว่างกรมและหน่วยงานกำกับดูแลแหล่งกำเนิดมลพิษ

๑.๓.๒ สร้างความร่วมมือระหว่างประเทศในการบริหารจัดการมลพิษ

๑.๓.๓ สร้างเครือข่ายประชาชน เป็นจิตอาสาสิ่งแวดล้อมระดับพื้นที่

๑.๓.๔ ขอความร่วมมือจากผู้นำภาคเอกชน ผู้นำชุมชนในการสื่อสารเพื่อลดมลพิษ

#### ๑.๔ ระบบฐานข้อมูลและองค์ความรู้

๑.๔.๑ บูรณาการข้อมูลด้านวิชาการร่วมกันจากหลายหน่วยงาน

๑.๔.๒ มีเวทีในการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านมลพิษเพื่อจัดการปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในระดับประเทศและนานาชาติ

๑.๔.๓ นำฐานข้อมูล องค์ความรู้ และเครื่องมือที่มีอยู่และทันสมัยมากำหนดมาตรการเพื่อแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมของประเทศและภูมิภาค และสนับสนุนการตัดสินใจระดับนโยบาย

๑.๔.๔ ปรับปรุงข้อมูลให้เป็นระบบ เพื่อให้ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง และเผยแพร่ไปสู่สาธารณะได้อย่างถูกต้อง

๑.๔.๕ พัฒนาระบบสารสนเทศให้มีความทันสมัย และทันสมัย เพื่อให้บริการกรมควบคุมมลพิษใช้ในการวางแผนการจัดการมลพิษ

## ๑.๕ งานวิจัยและนวัตกรรม

- ๑.๕.๑ สร้างการประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ และสังคม ในการกำหนดมาตรฐาน  
มาตรการด้านการจัดการมลพิษ
- ๑.๕.๒ สร้างองค์ความรู้ใหม่ โดยกำหนดโจทย์วิจัยด้านมลพิษ และประสานงาน  
ความร่วมมือกับหน่วยงานด้านวิจัยของประเทศ รวมทั้งบูรณาการองค์ความรู้  
ด้านมลพิษจากหน่วยงานด้านวิจัยที่มีอยู่แล้ว

## แนวทางการดำเนินงาน และหน่วยงานรับผิดชอบ

### ๑. ภาวะปกติ

- ๑.๑ ออกมาตรการ และผลักดันดำเนินการตามมาตรการในการจัดการปัญหามลพิษ  
ที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลยุทธศาสตร์ชาติ และเสนอการยกระดับเป็นวาระแห่งชาติ  
(กจส. กจอ. กจน.)
- ๑.๒ สร้างการรับรู้โดยผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเพื่อให้  
รับรู้ เข้าใจ และร่วมมือในการดำเนินงานกับองค์กรในการจัดการปัญหามลพิษ (สลก.)
- ๑.๓ สร้างเครือข่ายหรือรูปแบบให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินงาน และแลกเปลี่ยน  
เรียนรู้ประสบการณ์ทำงานระหว่างกรมกับหน่วยงานราชการ หน่วยงานภาคเอกชน  
สถาบันการศึกษา และภาคประชาชน (กจส. กจอ. กจน. ศวส. กตพ. กยผ.)
- ๑.๔ พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่สำคัญเพื่อให้สะดวกในการเข้าถึงข้อมูลและนำไปใช้ง่าย และ  
มีการเชื่อมโยงข้อมูลที่สำคัญระหว่างหน่วยงาน (ศทส. กจส. กจอ. กจน.)
- ๑.๕ พัฒนาระบบสารสนเทศให้มีความสะดวกและง่ายต่อการนำไปใช้ประโยชน์ (ศทส.)
- ๑.๖ พัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัยและการนำนวัตกรรมด้านการจัดการมลพิษใหม่ๆ ไปประยุกต์ใช้  
ในการวางแผนและพัฒนาการทำงานของกรมให้ทันสมัย (ศวส. กจส. กจอ.กจน.)

## กลยุทธ์

### ๒. ภาวะวิกฤต

- ๒.๑ การบูรณาการการบริหารจัดการภายในองค์กรในภาวะวิกฤต
  - ๒.๑.๑ สร้างทีมงานฉุกเฉิน โดยเป็นหน่วยงานหลักบูรณาการกับหน่วยงานอื่น เพื่อตอบโต้ปัญหาวิกฤตในการแก้ไขปัญหามลพิษ
  - ๒.๑.๒ มีการจัดตั้งศูนย์เฉพาะกิจในช่วงเกิดวิกฤตเรื่องสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้อง
- ๒.๒ ยกระดับมาตรฐาน/มาตรการเพื่อการจัดการมลพิษในช่วงที่มีภาวะวิกฤต
- ๒.๓ ขับเคลื่อนให้หน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการ แหล่งกำเนิดมลพิษ ภาคประชาชน ภาคสถาบันการศึกษา และประเทศเพื่อนบ้าน ร่วมแก้ไขปัญหาและบริหารจัดการในพื้นที่ของตนเอง
- ๒.๔ สร้างการรับรู้ สื่อสาร และประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับสถานการณ์และมาตรการในการรับมือปัญหามลพิษกับหน่วยงานอื่น และประชาชน

## แนวทางการดำเนินงาน และหน่วยงานรับผิดชอบ

### ๒. ภาวะวิกฤต

- ๒.๑ จัดตั้งศูนย์เฉพาะกิจ/มีคำสั่งเฉพาะกิจในการทำงานแบบบูรณาการเพื่อแก้ไขปัญหามลพิษในช่วงภาวะวิกฤต (กจอ. กจน. กจส.)
- ๒.๒ เร่งการออกมาตรฐาน/มาตรการ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือ/กลไกในการแก้ไขปัญหามลพิษในช่วงภาวะวิกฤต (กจอ. กจน. กจส. กกม.)
- ๒.๓ มีการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ต่อสาธารณะเกี่ยวกับสถานการณ์และมาตรการที่ใช้ในการรับมือปัญหามลพิษในช่วงภาวะวิกฤต (สสท. กจน. กจส. กจอ.)

๒.๕ ผังความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ ปี ๒๕๖๓ – ๒๕๗๐

<b>วิสัยทัศน์</b>		
<b>“องค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี ภายในปี ๒๕๗๐”</b>		
<p><b>พันธกิจ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนามาตรฐาน เครื่องมือและกลไกในการจัดการมลพิษที่เหมาะสมกับเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี</li> <li>ยกระดับความสามารถบุคลากร พัฒนางองค์กร เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมเพื่อการจัดการมลพิษ</li> <li>สื่อสารข้อมูล ขยายหุ้นส่วนความร่วมมือ และสร้างเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดการมลพิษ</li> <li>กำกับ ดูแล และพัฒนากฎหมายสิ่งแวดล้อมด้านการจัดการมลพิษ</li> <li>ประสานความร่วมมือด้านการจัดการมลพิษกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และระหว่างประเทศ</li> </ol>		
<p><b>ค่านิยมองค์กร</b></p> <p>“ถูกต้อง ทันท่วงที โปร่งใส ใส่ใจประชาชน”</p>		
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b>	<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b>	<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b>
<b>การปฏิรูปองค์กร</b>	<b>การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล</b>	<b>การบริหารจัดการ</b>
<p><b>เป้าประสงค์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>เสนอแผนปฏิรูปกรมควบคุมมลพิษ เป็นองค์กรหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA)</li> </ol>	<p><b>เป้าประสงค์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>มีการวางแผนพัฒนาบุคลากร และ การบริหารทรัพยากรบุคคลให้ สอดคล้องและเหมาะสมกับภารกิจ</li> </ol>	<p><b>เป้าประสงค์</b></p> <p><b>ภาวะปกติ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>กรมควบคุมมลพิษมีระบบการบริหารจัดการมลพิษที่มีประสิทธิภาพ</li> </ol> <p><b>ภาวะวิกฤต</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>สามารถบูรณาการการทำงานเพื่อจัดการปัญหา ในช่วงภาวะวิกฤตได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>มีการสร้างการรับรู้ให้แก่สาธารณชน เพื่อให้เกิดความเข้าใจและปฏิบัติตนได้ถูกต้องในช่วงวิกฤต</li> </ol>
<p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนการจัดทำโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA)</li> <li>ร้อยละความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนการจัดทำข้อเสนอในการปรับปรุง/แก้ไขกฎหมายด้านการจัดการมลพิษ เพื่อรองรับการเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA)</li> </ol>	<p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>มีแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล</li> <li>ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการรายปี ภายใต้แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล</li> </ol>	<p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>ภาวะปกติ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>มีการออกมาตรฐาน/มาตรการให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลยุทธศาสตร์ชาติ และการมีวาระแห่งชาติ</li> <li>จำนวนครั้งต่อเดือน ที่สร้างการรับรู้ต่อสาธารณชนให้มีความรู้ ความเข้าใจ ในบทบาทการทำงานของกรม และปฏิบัติตนให้ถูกต้องในการจัดการปัญหามลพิษที่สำคัญ</li> <li>มีเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในการจัดการมลพิษ</li> <li>มีฐานข้อมูล/องค์ความรู้/นวัตกรรมในการจัดการปัญหามลพิษ</li> </ol>

		<p><b>ภาวะวิกฤต</b></p> <p>๕. มีศูนย์/คำสั่งเฉพาะกิจในการทำงานบูรณาการในช่วงภาวะวิกฤต</p> <p>๖. มีมาตรฐาน/มาตรการและนวัตกรรม รองรับการจัดการปัญหามลพิษในช่วงภาวะวิกฤต</p> <p>๗. ร้อยละของการรับรู้และเข้าใจของประชาชนต่อมาตรการจัดการมลพิษของกรมในช่วงภาวะวิกฤต</p> <p>๘. จำนวนครั้งของการให้ข้อมูล/แถลงข่าวต่อวัน เพื่อสร้างการรับรู้และให้ข้อมูลที่ถูกต้องในช่วงภาวะวิกฤต</p>
<p><b>กลยุทธ์</b></p> <p>๑. Ultimate goal: ปฏิรูปองค์กรไปสู่การเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA: Thailand Environmental Protection Agency)</p> <p>๑.๑ ปฏิรูปกฎหมายด้านการควบคุมมลพิษและสิ่งแวดล้อม</p> <p>๑.๒ ปฏิรูปบทบาทและภารกิจขององค์กรด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>๑.๓ จัดตั้งองค์กรใหม่เป็นหน่วยงานหลักหน่วยงานเดียวในการจัดการมลพิษของประเทศ</p> <p>๒. Transitional goal: การปฏิรูปองค์กรในช่วงเปลี่ยนผ่าน</p> <p>๒.๑ การปฏิรูปกฎหมาย</p> <p>๒.๒ การปฏิรูปโครงสร้างองค์กรให้มีหน่วยงานรองรับการแก้ไขปัญหามลพิษในระดับพื้นที่</p>	<p><b>กลยุทธ์</b></p> <p>๑. การวางแผนบริหารทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์ ประกอบด้วย</p> <p>๑.๑ การวิเคราะห์และวางแผนอัตรากำลัง ให้เพียงพอกับภารกิจของกรมควบคุมมลพิษ และสอดคล้องกับการเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA)</p> <p>๑.๒ การวางแผนสร้างและพัฒนาผู้บริหาร ครอบคลุมการสืบทอดตำแหน่งสำคัญเชิงกลยุทธ์ของกรม และเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ</p> <p>๑.๓ การวางระบบการจัดการกลุ่มผู้มีสมรรถนะสูง (Talent)</p> <p>๒. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล</p> <p>๒.๑ การเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร</p> <p>๒.๒ การสร้างคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถโดดเด่นในวงวิชาการ และสร้าง PCD Talent Team (ทีมงานคนรุ่นใหม่คิดค้นนวัตกรรมทางความคิดด้านการจัดการมลพิษ)</p> <p>๓. การสร้างวัฒนธรรมและความผูกพันต่อองค์กร</p>	<p><b>กลยุทธ์</b></p> <p>๑. <b>ภาวะปกติ</b></p> <p>๑.๑ เร่งออกมาตรการ และผลักดันดำเนินการตามมาตรการให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูป และการมีวาระแห่งชาติ</p> <p>๑.๒ สร้างการรับรู้ สื่อสาร และประชาสัมพันธ์</p> <p>๑.๓ การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ</p> <p>๑.๔ ระบบฐานข้อมูลและองค์ความรู้</p> <p>๑.๕ งานวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>๒. <b>ภาวะวิกฤต</b></p> <p>๒.๑ การบูรณาการการบริหารจัดการภายในองค์กรในภาวะวิกฤต</p> <p>๒.๒ ยกกระดับมาตรฐาน/มาตรการเพื่อการจัดการมลพิษในช่วงที่มีภาวะวิกฤต</p> <p>๒.๓ ขับเคลื่อนให้หน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการ แหล่งกำเนิดมลพิษ ภาคประชาชน ภาคสถาบันการศึกษา และประเทศเพื่อนบ้าน ร่วมแก้ไขปัญหาและบริหารจัดการในพื้นที่ของตนเอง</p> <p>๒.๔ สร้างการรับรู้ สื่อสาร และประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์และมาตรการในการรับมือปัญหามลพิษกับหน่วยงานอื่นและประชาชน</p>

<p><b>แนวทางการดำเนินงานและหน่วยงานรับผิดชอบ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดทำข้อเสนอเพื่อจัดตั้งองค์กรใหม่เป็นองค์กรอิสระ และมีอำนาจเบ็ดเสร็จในการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม (กพร.)</li> <li>2. จัดทำแผนการจัดการโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA) (กพร.)</li> <li>3. จัดทำแผนการจัดการข้อเสนอในการปรับปรุง/แก้ไขกฎหมายด้านการจัดการมลพิษ เพื่อรองรับการเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA) (กกม.)</li> </ol>	<p><b>แนวทางการดำเนินงานและหน่วยงานรับผิดชอบ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล แผนปฏิบัติการและการดำเนินงานตามแผน (สลก.)</li> <li>2. กำหนดหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรทั้งด้านความสามารถทางวิชาการ ความสามารถการบริหารจัดการและความสามารถเชิงการบริหารองค์กรที่เหมาะสมกับบุคลากรแต่ละกลุ่ม (สลก. กอง ศูนย์)</li> <li>3. การจัดกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมหลักเป็นวัฒนธรรมขององค์กรและการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน (สลก.)</li> <li>4. สร้างระบบการบริหารงานแบบทีมงานเฉพาะกิจและการใช้วัตรกรรมในการปฏิบัติงาน (กอง ศูนย์)</li> </ol>	<p><b>แนวทางการดำเนินงานและหน่วยงานรับผิดชอบ</b></p> <p>๑. <b>ภาวะปกติ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑.๑ ออกมาตรการ และผลักดันดำเนินการตามมาตรการในการจัดการปัญหามลพิษที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลยุทธศาสตร์ชาติ และเสนอการยกระดับเป็นวาระแห่งชาติ (กจส. กจอ. กจน.)</li> <li>๑.๒ สร้างการรับรู้โดยผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเพื่อให้รับรู้ เข้าใจ และร่วมมือในการดำเนินงานกับองค์กรในการจัดการปัญหามลพิษ (สลก.)</li> <li>๑.๓ สร้างเครือข่ายหรือรูปแบบให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินงาน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ทำงานระหว่างกรมกับหน่วยงานราชการ หน่วยงานภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาชน (กจส. กจอ. กจน. ศวส. กตพ. กยผ.)</li> <li>๑.๔ พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่สำคัญเพื่อให้สะดวกในการเข้าถึงข้อมูลและนำไปใช้งานได้ และมีการเชื่อมโยงข้อมูลที่สำคัญระหว่างหน่วยงาน (ศทส. กจส. กจอ. กจน.)</li> <li>๑.๕ พัฒนาระบบสารสนเทศให้มีความสะดวกและง่ายต่อการนำไปใช้ประโยชน์ (ศทส.)</li> <li>๑.๖ พัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัยและการนำนวัตกรรมด้านการจัดการมลพิษใหม่ๆ ไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนและพัฒนาการทำงานของกรมให้ทันสมัย (ศวส. กจส. กจอ. กจน.)</li> </ol> <p>๒. <b>ภาวะวิกฤต</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๒.๑ จัดตั้งศูนย์เฉพาะกิจ/มีคำสั่งเฉพาะกิจในการทำงานแบบบูรณาการเพื่อแก้ไขปัญหามลพิษในช่วงภาวะวิกฤต (กจอ. กจน. กจส.)</li> <li>๒.๒ เร่งการออกมาตรการฐาน/มาตรการ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือ/กลไกในการแก้ไขปัญหามลพิษในช่วงภาวะวิกฤต (กจอ. กจน. กจส. กกม.)</li> <li>๒.๓ มีการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ต่อสาธารณะเกี่ยวกับสถานการณ์และมาตรการที่ใช้ในการรับมือปัญหามลพิษในช่วงภาวะวิกฤต (สลก. กจน. กจส. กจอ.)</li> </ol>
---	---	--

## ๒.๖ แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

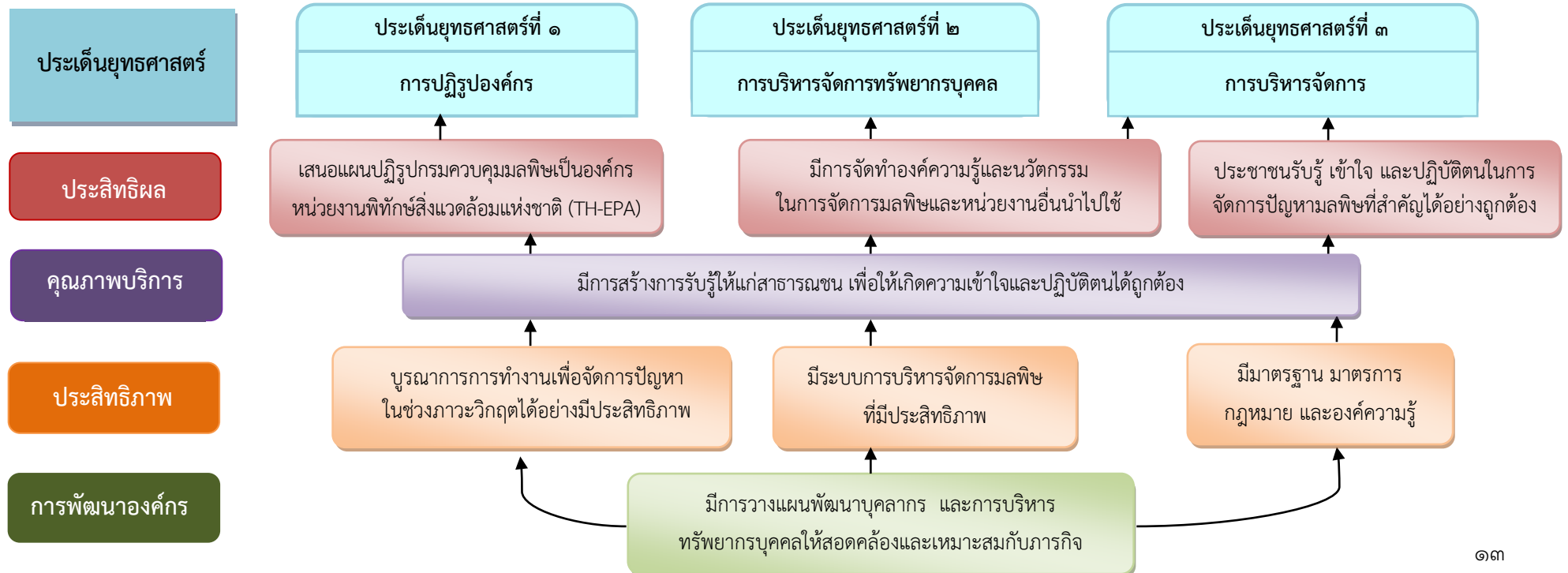
### แผนที่ยุทธศาสตร์กรมควบคุมมลพิษ พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๗๐

วิสัยทัศน์องค์กร : องค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีภายในปี ๒๕๗๐

คำอธิบายวิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรที่มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทั้งในเชิงลึกและเชิงกว้างในการจัดการมลพิษ มีระบบบริหารงานที่ทันสมัย มีการนำเครื่องมือ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้สนับสนุนในการบริหารจัดการมลพิษ เพื่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ภายในปี ๒๕๗๐

#### พันธกิจ :

- พัฒนามาตรฐาน เครื่องมือและกลไกในการจัดการมลพิษที่เหมาะสมกับเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี
- ยกระดับความสามารถบุคลากร พัฒนางค์กร เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมเพื่อการจัดการมลพิษ
- สื่อสารข้อมูล ขยายหุ้นส่วนความร่วมมือ และสร้างเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดการมลพิษ
- กำกับ ดูแล และพัฒนากฎหมายสิ่งแวดล้อมด้านการจัดการมลพิษ
- ประสานความร่วมมือด้านการจัดการมลพิษกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และระหว่างประเทศ



### บทที่ ๓ การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลเป็นกระบวนการที่สำคัญในการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผน เพื่อประเมินผลความสามารถในการตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ รวมทั้งเพื่อพิจารณาความเหมาะสมและการทบทวนปรับปรุงแผนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและสถานการณ์ในอนาคต โดยแบ่งการติดตามและประเมินผล ออกเป็น ๒ ระยะ คือ

- ๑) การติดตามและประเมินผลระยะครึ่งแผน ในปี ๒๕๖๕
- ๒) การติดตามและประเมินผลระยะสิ้นสุดแผน ในปี ๒๕๗๐

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน จะดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการ กิจกรรมของกอง ศูนย์ ภายในกรมควบคุมมลพิษ โดยจะเก็บรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานเพื่อนำมาวิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินงานที่ผ่านมาว่าสอดคล้องบรรลุตามเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนอย่างไร เพื่อให้เห็นความก้าวหน้าการดำเนินงาน รวมทั้งวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน และจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๗๐ ระยะครึ่งแผน (ปี ๒๕๖๕) เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์เพื่อจัดทำข้อเสนอและปรับปรุงแผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๗๐ ในระยะปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และระยะต่อไป จนถึงสิ้นสุดแผนในปี ๒๕๗๐ ข้อมูลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลดังกล่าว กองยุทธศาสตร์และแผนงานจะนำมาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาแผนกลยุทธ์องค์กรฉบับต่อไป



# ภาคผนวก

**ภาคผนวก ก**

**กระบวนการจัดทำ**

## กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ ปี 2563 – 2570

1. การกำหนดกรอบแนวทางการจัดทำแผนกลยุทธ์องค์กร และการกำหนดประเด็นคำถามในการระดมความคิดเห็นการประชุมกลุ่มย่อย 5 กลุ่ม

ม.ค. 63

2. ประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนกลยุทธ์องค์กร ปี 2563 – 2570 ได้กำหนดรูปแบบเป็นการประชุมกลุ่มย่อย จำนวน 5 กลุ่ม ประกอบด้วย

กลุ่มที่ 1 : อธิบดีกรมควบคุมมลพิษ และรองอธิบดีกรมควบคุมมลพิษ

กลุ่มที่ 2 : ผู้อำนวยการกอง/ศูนย์ และผู้เชี่ยวชาญ

กลุ่มที่ 3 : ผู้อำนวยการส่วน และเจ้าหน้าที่ระดับชำนาญการพิเศษ

กลุ่มที่ 4 : เจ้าหน้าที่ระดับชำนาญการและปฏิบัติการ

กลุ่มที่ 5 : เจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการ

ระดมความคิดเห็นของผู้บริหารและบุคลากรของกรมควบคุมมลพิษ ในการเสนอข้อมูลแนวทางการจัดการปัญหามลพิษขององค์กร ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) กลยุทธ์องค์กร ประเด็นกลยุทธ์วิสัยทัศน์องค์กร



ก.พ. 63

3. ให้ผู้บริหารและบุคลากรทุกคนร่วมกันโหวตวิสัยทัศน์และค่านิยม ผ่านระบบ Google form

มี.ค.63

4. ประมวลผลและจัดทำสรุปประเด็นที่ได้จากการระดมความคิดเห็นจากการประชุมกลุ่มย่อย และการโหวตผ่านระบบ Google form เสนอผู้บริหารพิจารณา

มี.ค.63

5. ยกร่างแผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ ปี 2563 – 2570

เม.ย. – พ.ค.63

6. รับฟังความคิดเห็นจากภายในองค์กร

มิ.ย. 63

7. รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายนอกองค์กร

มิ.ย. 63

8. ปรับแก้ร่างแผนกลยุทธ์องค์กร ปี 2563-2570

มิ.ย. 63

9. จัดประชุมรับฟังความคิดเห็น

ก.ค. 63

10. ปรับแก้ร่างแผนกลยุทธ์องค์กร ปี 2563-2570

ก.ค. 63

11. ให้ผู้บริหารและบุคลากรทุกคนร่วมกันโหวตวิสัยทัศน์และค่านิยม ครั้งที่ 2 ผ่านระบบ Google form

ก.ค. 63

12. ประชุมหารือผู้บริหาร

ส.ค. 63

13. จัดพิมพ์เล่มและเผยแพร่แผนกลยุทธ์องค์กร ปี 2563-2570

ส.ค. 63



# ภาคผนวก ข

สรุปประเด็นจากการระดม

ความคิดเห็นประชุมกลุ่มย่อยจัดทำ

แผนกลยุทธ์องค์กร

กรมควบคุมมลพิษ

ปี ๒๕๖๓-๒๕๗๐

**สรุปประเด็นจากการระดมความคิดเห็นประชุมกลุ่มย่อยจัดทำ  
แผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ ปี ๒๕๖๓-๒๕๗๐**

กยผ. ได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนกลยุทธ์องค์กร ปี ๒๕๖๓-๒๕๗๐ จำนวน ๔ ครั้ง ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ โดยแบ่งเป็น ๕ กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มที่ ๑ : กลุ่มอธิบดีกรมควบคุมมลพิษ และรองอธิบดีกรมควบคุมมลพิษ เมื่อวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

กลุ่มที่ ๒ : กลุ่มผู้อำนวยการกอง ศูนย์/ผู้เชี่ยวชาญ เมื่อวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

กลุ่มที่ ๓ : กลุ่มผู้อำนวยการส่วน และเจ้าหน้าที่ระดับชำนาญการพิเศษ เมื่อวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

กลุ่มที่ ๔ : กลุ่มเจ้าหน้าที่ระดับชำนาญการ เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

กลุ่มที่ ๕ : กลุ่มเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการ เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

ที่ประชุมแต่ละกลุ่มได้มีการดำเนินการ ดังนี้

๑. วิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ปัจจัยภายใน (จุดแข็ง-จุดอ่อน) และปัจจัยภายนอก (โอกาส-อุปสรรค)
๒. นำผล SWOT มาร่วมกันคิดกลยุทธ์องค์กร
๓. นำกลยุทธ์องค์กร มาวิเคราะห์เพื่อกำหนดเป็นยุทธศาสตร์หลัก
๔. ร่วมกันคิดวิสัยทัศน์องค์กร
๕. ร่วมกันคิดค่านิยม

โดยข้อมูลที่ได้มาจากการประชุม ๕ กลุ่ม ทั้งหมด กยผ. จะนำมาใช้ประโยชน์ ดังนี้

ข้อมูลที่ได้จากการประชุม	การนำมาใช้ประโยชน์
SWOT (จุดแข็ง-จุดอ่อน-โอกาส-อุปสรรค)	รวบรวมเป็นข้อมูลพื้นฐาน
กลยุทธ์	กยผ. ร่วมกับวิทยาการกระบวนการ ร่วมกันวิเคราะห์ เพื่อสรุปรวมเป็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในภาพรวม
ยุทธศาสตร์	
วิสัยทัศน์	จัดทำ Google form ให้บุคลากรในกรมควบคุมมลพิษทุกคน ได้ร่วมกันโหวตเลือกวิสัยทัศน์และค่านิยมที่ชื่นชอบที่สุด จำนวน ๑ ข้อ
ค่านิยม	

กยผ. ได้ร่วมกับวิทยาการกระบวนการ ดร.มัฆวาท สุวรรณเรือง และ ดร.กฤษฎา นันทเพ็ชร โดยได้ประชุมหารือเมื่อวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๓ เพื่อจัดทำสรุปผลการประชุมจาก ๕ กลุ่ม โดยจัดทำเป็นสรุปภาพรวมยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ เป็น ๓ ยุทธศาสตร์ โดยแต่ละยุทธศาสตร์ประกอบด้วยกลยุทธ์ ดังนี้

## ๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การปฏิรูปองค์กร

๑.๑ Ultimate goal: ปฏิรูปองค์กรไปสู่การเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA: Thailand Environmental Protection Agency)

### กลยุทธ์

- ๑.๑.๑ ปฏิรูปกฎหมายด้านการควบคุมมลพิษและสิ่งแวดล้อม
- ๑.๑.๒ ปฏิรูปบทบาทและภารกิจขององค์กรด้านสิ่งแวดล้อม
- ๑.๑.๓ จัดตั้งองค์กรใหม่เป็นหน่วยงานหลักหน่วยงานเดียวในการจัดการมลพิษของประเทศ

๑.๒ Transitional goal: การปฏิรูปองค์กรในช่วงเปลี่ยนผ่าน

### กลยุทธ์

- ๑.๒.๑ การปฏิรูปกฎหมาย
  - ๑.๒.๑.๑ ออกกฎหมายเพื่อแต่งตั้งให้เจ้าหน้าที่กรมควบคุมมลพิษเป็นเจ้าพนักงานตามกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหามลพิษ
  - ๑.๒.๑.๒ เพิ่มเติมกฎหมายสิ่งแวดล้อมเพื่อให้กรมควบคุมมลพิษมีอำนาจในการจัดการปัญหามลพิษ
  - ๑.๒.๑.๓ ปรับปรุงกฎหมายสิ่งแวดล้อมเพื่อให้หน่วยงานอื่นไปดำเนินการบังคับใช้กฎหมาย
  - ๑.๒.๑.๔ เพิ่มเติมกฎหมายสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มอำนาจในการจัดการมลพิษในภาวะวิกฤต
- ๑.๒.๒ การปฏิรูปโครงสร้างองค์กรให้มีหน่วยงานรองรับการแก้ไขปัญหามลพิษในระดับพื้นที่

## ๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

### กลยุทธ์

- ๒.๑ บูรณาการการบริหารบุคลากรตามภารกิจ นโยบาย และภาวะวิกฤต
- ๒.๒ สร้างเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และสร้างแรงจูงใจเพื่อรักษาบุคลากร
- ๒.๓ เสริมสร้างศักยภาพบุคลากร
  - ๒.๓.๑ พัฒนาเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรทั้งเชิงลึกและเชิงกว้างให้มีความสามารถ เพื่อรองรับกับภารกิจองค์กร
  - ๒.๓.๒ พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการจัดการมลพิษให้มีหลากหลายสาขามากยิ่งขึ้น
- ๒.๔ สร้างคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถโดดเด่นในวงวิชาการ และสร้าง PCD Team (ทีมงานคนรุ่นใหม่) คิดค้นนวัตกรรมทางความคิดด้านการจัดการมลพิษ)

### ๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การบริหารจัดการ

แบ่งเป็น ๒ ภาวะ ได้แก่

#### ๓.๑ ภาวะปกติ

##### กลยุทธ์

- ๓.๑.๑ เร่งออกมาตรการให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูป และการมีวาระแห่งชาติ
- ๓.๑.๒ สร้างการรับรู้ สื่อสาร และประชาสัมพันธ์
  - ๓.๑.๒.๑ การสร้างการรับรู้และสื่อสารบทบาท ภารกิจ ข้อมูล และการดำเนินงานขององค์กร เพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นให้กับประชาชน
  - ๓.๑.๒.๒ เพิ่มช่องทางในการสื่อสารข้อมูล และเพิ่มความเร็วในการเผยแพร่ข้อมูลสู่สาธารณะ
  - ๓.๑.๒.๓ เพิ่มช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร ให้มีความหลากหลายและสามารถเข้าถึงบุคลากรทุกคนในองค์กร
  - ๓.๑.๒.๔ สร้างกระแสสังคมให้เกิดจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหามลพิษ
- ๓.๑.๓ การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ
  - ๓.๑.๓.๑ สร้างความร่วมมือ (MOU) ระหว่างกรมและหน่วยงานกำกับดูแลแหล่งกำเนิดมลพิษ
  - ๓.๑.๓.๒ สร้างความร่วมมือระหว่างประเทศในการบริหารจัดการมลพิษ
  - ๓.๑.๓.๓ สร้างเครือข่ายประชาชน เป็นจิตอาสาสิ่งแวดล้อมระดับพื้นที่
  - ๓.๑.๓.๔ ขอความร่วมมือจากผู้นำภาคเอกชน ผู้นำชุมชนในการสื่อสารเพื่อลดมลพิษ
- ๓.๑.๔ ระบบฐานข้อมูลและองค์ความรู้
  - ๓.๑.๔.๑ บูรณาการข้อมูลด้านวิชาการร่วมกันจากหลายหน่วยงาน
  - ๓.๑.๔.๒ มีเวทีในการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านมลพิษเพื่อจัดการปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในระดับประเทศและนานาชาติ
  - ๓.๑.๔.๓ นำฐานข้อมูล องค์ความรู้ และเครื่องมือที่มีอยู่และทันสมัยมากำหนดมาตรการเพื่อแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมของประเทศและภูมิภาค และสนับสนุนการตัดสินใจระดับนโยบาย
  - ๓.๑.๔.๔ ปรับปรุงข้อมูลให้เป็นระบบ เพื่อให้ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง และเผยแพร่ไปสู่สาธารณะได้อย่างถูกต้อง
  - ๓.๑.๔.๕ พัฒนาระบบสารสนเทศให้มีความทันสมัย และทันเหตุการณ์ เพื่อให้บุคลากรกรมควบคุมมลพิษใช้ในการวางแผนการจัดการมลพิษ

### ๓.๑.๕ งานวิจัยและนวัตกรรม

๓.๑.๕.๑ สร้างการประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ และสังคม ในการกำหนดมาตรฐาน  
มาตรการด้านการจัดการมลพิษ

๓.๑.๕.๒ สร้างองค์ความรู้ใหม่ โดยกำหนดโจทย์วิจัยด้านมลพิษ และประสานงานความร่วมมือ  
กับหน่วยงานด้านวิจัยของประเทศ รวมทั้งบูรณาการองค์ความรู้ด้านมลพิษจาก  
หน่วยงานด้านวิจัยที่มีอยู่แล้ว

### ๓.๒ ภาวะวิกฤต

#### กลยุทธ์

๓.๒.๑ การบูรณาการการบริหารจัดการภายในองค์กรในภาวะวิกฤต

๓.๒.๑.๑ สร้างทีมงานฉุกเฉิน โดยเป็นหน่วยงานหลักเพื่อบูรณาการกับหน่วยงานอื่นเพื่อ  
ตอบโต้ปัญหาวิกฤตในการแก้ไขปัญหามลพิษ

๓.๒.๑.๒ มีการจัดตั้งศูนย์เฉพาะกิจในช่วงเกิดวิกฤติเรื่องสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้อง

๓.๒.๒ ยกระดับมาตรฐาน/มาตรการเพื่อการจัดการมลพิษในช่วงที่มีวิกฤติ

๓.๒.๓ ขับเคลื่อนให้หน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการ แหล่งกำเนิดมลพิษ ภาคประชาชน ภาคการศึกษา  
และประเทศเพื่อนบ้าน ร่วมแก้ไขปัญหาและบริหารจัดการในพื้นที่ของตนเอง

๓.๒.๔ สร้างการรับรู้ สื่อสาร และประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ  
สถานการณ์และมาตรการในการรับมือปัญหามลพิษ กับหน่วยงานอื่น และประชาชน



# ภาคผนวก ค

## คำอธิบายตัวชี้วัด

## คำอธิบายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การปฏิรูปองค์กร</b>	
<p>๑. ร้อยละความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนการจัดทำโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA)</p>	<p><b>ข้อมูลที่ต้องการ :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. แผนการจัดทำโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA) ที่จัดทำขึ้นโดย กพร.คพ.</li> <li>๒. ผลการดำเนินงานตามแผนการจัดทำโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA)</li> </ol> <p><b>สูตรการคำนวณ :</b> (จำนวนผลการดำเนินงานตามแผนที่เกิดขึ้น ÷ จำนวนประเด็นที่จะต้องดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ทั้งหมด) x ๑๐๐</p> <p><b>หน่วยวัด :</b> ร้อยละ</p> <p><b>วิธีการจัดเก็บข้อมูล :</b> กพร.คพ. ประมวลผลและแจ้งผลให้ กยผ. ทราบภายในเดือนธันวาคมของทุกปี</p>
<p>๒. ร้อยละความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนการจัดทำข้อเสนอในการปรับปรุง/แก้ไขกฎหมายด้านการจัดการมลพิษ เพื่อรองรับการเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA)</p>	<p><b>ข้อมูลที่ต้องการ :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. แผนการจัดทำข้อเสนอในการปรับปรุง/แก้ไขกฎหมายด้านการจัดการมลพิษ เพื่อรองรับการเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA) ที่จัดทำขึ้นโดย กกม.</li> <li>๒. ผลการดำเนินงานตามแผนการจัดทำข้อเสนอในการปรับปรุง/แก้ไขกฎหมายด้านการจัดการมลพิษ เพื่อรองรับการเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA)</li> </ol> <p><b>สูตรการคำนวณ :</b> (จำนวนผลการดำเนินงานตามแผนที่เกิดขึ้น ÷ จำนวนประเด็นที่จะต้องดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ทั้งหมด) x ๑๐๐</p> <p><b>หน่วยวัด :</b> ร้อยละ</p> <p><b>วิธีการจัดเก็บข้อมูล :</b> กกม. ประมวลผลและแจ้งผลให้ กยผ. ทราบภายในเดือนธันวาคมของทุกปี</p>

ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล</b>	
๑. มีแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล	<b>ข้อมูลที่ต้องการ :</b> มีแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล ตามช่วงเวลาที่สุดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ที่จัดทำขึ้นโดย สลก. และปรับปรุงทุก ๓ ปี <b>หน่วยวัด :</b> มี/ไม่มี <b>วิธีการจัดเก็บข้อมูล :</b> สลก. จัดส่งข้อมูลให้ กยผ. เมื่อจัดทำแผนเสร็จ
๒. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการรายปีภายใต้แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล	<b>ข้อมูลที่ต้องการ :</b> ๑. แผนปฏิบัติการรายปีภายใต้แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล ที่จัดทำขึ้นโดย สลก. ๒. ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรายปีภายใต้แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล ปี ๒๕๖๔ – ๒๕๗๐ <b>สูตรการคำนวณ :</b> (จำนวนผลการดำเนินงานตามแผนที่เกิดขึ้น ÷ จำนวนประเด็นที่จะต้องดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ทั้งหมด) x ๑๐๐ <b>หน่วยวัด :</b> ร้อยละ <b>วิธีการจัดเก็บข้อมูล :</b> สลก. ประมวลผลและแจ้งผลให้ กยผ. ทราบภายในเดือนธันวาคมของทุกปี
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การบริหารจัดการ</b>	
<b>ภาวะปกติ</b>	
๑. มีการออกมาตรฐาน/มาตรการให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ และการมีวาระแห่งชาติ	<b>ข้อมูลที่ต้องการ :</b> มาตรฐานหรือมาตรการที่กรมควบคุมมลพิษจัดทำและปรับปรุง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ และการมีวาระแห่งชาติ <b>หน่วยวัด :</b> มี/ไม่มี <b>วิธีการจัดเก็บข้อมูล :</b> กอง ศูนย์ จัดส่งมาตรฐานหรือมาตรการที่มีการประกาศใช้ให้ กยผ. ภายในเดือนธันวาคมของทุกปี เพื่อให้ กยผ. ประมวลผล

ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด
<p>๒. จำนวนครั้งต่อเดือน ที่สร้าง การรับรู้ต่อสาธารณชนให้มีความรู้ ความเข้าใจ ในบทบาท การทำงานของกรม และ ปฏิบัติตนให้ถูกต้องในการ จัดการปัญหามลพิษที่สำคัญ</p>	<p><b>ข้อมูลที่ต้องการ :</b>  จำนวนครั้งที่กรมควบคุมมลพิษมีการสร้างสื่อความรู้ใหม่ๆ หรือมีการ นำข้อมูลการจัดการปัญหามลพิษที่สำคัญ หรือมีการสื่อสารเผยแพร่ บทบาท ผลการดำเนินงานของกรม เพื่อสร้างการรับรู้ต่อสาธารณชน ให้มีความรู้ ความเข้าใจในบทบาทการทำงานของกรม และปฏิบัติตน ให้ถูกต้องในการจัดการปัญหามลพิษที่สำคัญ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การแถลงข่าว การให้สัมภาษณ์ การเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์ สื่อมวลชน หรือสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น</p> <p><b>หน่วยวัด :</b> จำนวนครั้งต่อเดือน</p> <p><b>วิธีการจัดเก็บข้อมูล :</b> กอง ศูนย์ ที่เกี่ยวข้อง จัดส่งข้อมูลให้ สลก. เป็น ผู้รวบรวมและประมวลผล และ สลก. แจกผลการประมวลให้ กยผ. ทราบ ภายในเดือนธันวาคมของทุกปี</p>
<p>๓. มีเครือข่ายและความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงานในการ จัดการมลพิษ</p>	<p><b>ข้อมูลที่ต้องการ :</b>  รายชื่อเครือข่าย บันทึกความเข้าใจ/บันทึกข้อตกลง (MoU) และเอกสาร แสดงความร่วมมือระหว่างกรมควบคุมมลพิษกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p><b>หน่วยวัด :</b> มี/ไม่มี</p> <p><b>วิธีการจัดเก็บข้อมูล :</b> กอง ศูนย์ จัดส่งรายชื่อเครือข่าย บันทึกความ เข้าใจ/บันทึกข้อตกลง (MoU) และเอกสารแสดงความร่วมมือ ให้ กยผ. ภายในเดือนธันวาคมของทุกปี เพื่อให้ กยผ. ประมวลผล</p>
<p>๔. มีฐานข้อมูล/องค์ความรู้/ นวัตกรรมในการจัดการ ปัญหามลพิษ</p>	<p><b>คำจำกัดความ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฐานข้อมูล หมายถึง การรวบรวมข้อมูลที่จำเป็นอย่างเป็นระบบ โดยจัดเก็บสารสนเทศไว้ในแฟ้มข้อมูลคอมพิวเตอร์หรือในซีดีรอม จัดเก็บด้วยโครงสร้างของฐานข้อมูลเพื่อให้สามารถแสวงหาและ สืบค้นได้อย่างอัตโนมัติ (อ้างอิงจากมหาวิทยาลัยบูรพา <a href="http://www.buu.ac.th">www.buu.ac.th</a>)</li> <li>- องค์ความรู้ หมายถึง ความรู้ซึ่งได้มาจากการวิเคราะห์และสังเคราะห์ แล้วนำมาบูรณาการเข้าเป็นความรู้ในระดับที่สูงขึ้น (อ้างอิงจากพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. ๒๕๕๔)</li> </ul>

ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด
	<p>- นวัตกรรม หมายถึง การกระทำหรือสิ่งที่ทำขึ้นใหม่หรือแปลกจากเดิม ซึ่งอาจจะเป็นความคิด วิธีการ หรืออุปกรณ์ เป็นต้น</p> <p>(อ้างอิงจากพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. ๒๕๕๔)</p> <p><b>ข้อมูลที่ต้องการ :</b></p> <p>ฐานข้อมูล องค์ความรู้ และนวัตกรรมในการจัดการปัญหามลพิษที่เกิดขึ้นใหม่หรือมีการพัฒนาปรับปรุงในแต่ละปี</p> <p><b>หน่วยวัด :</b> มี/ไม่มี</p> <p><b>วิธีการจัดเก็บข้อมูล :</b> กอง ศูนย์ จัดส่งฐานข้อมูล องค์ความรู้ และนวัตกรรม ให้ กยผ. ภายในเดือนธันวาคมของทุกปี เพื่อให้ กยผ. ประมวลผล</p>
<b>ภาวะวิกฤต</b>	
<p>๕. มีศูนย์/คำสั่งเฉพาะกิจในการทำงานบูรณาการในช่วงภาวะวิกฤต</p>	<p><b>ข้อมูลที่ต้องการ :</b></p> <p>คำสั่งจัดตั้งศูนย์หรือคำสั่งเฉพาะกิจในการทำงานบูรณาการร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่กรมควบคุมมลพิษเป็นผู้เสนอและมีการจัดตั้งขึ้นในช่วงภาวะวิกฤตเพื่อแก้ไขปัญหามลพิษ</p> <p><b>หน่วยวัด :</b> มี/ไม่มี</p> <p><b>วิธีการจัดเก็บข้อมูล :</b> กอง ศูนย์ ที่เกี่ยวข้อง จัดส่งข้อมูลให้ กยผ. ทุกครั้งที่มีการจัดทำคำสั่งจัดตั้งศูนย์/คำสั่งเฉพาะกิจในช่วงภาวะวิกฤต เพื่อให้ กยผ. ประมวลผล</p>
<p>๖. มีมาตรฐาน/มาตรการและนวัตกรรม รองรับการจัดการปัญหามลพิษในช่วงภาวะวิกฤต</p>	<p><b>ข้อมูลที่ต้องการ :</b></p> <p>มาตรฐาน หรือมาตรการ หรือนวัตกรรมที่พัฒนาหรือปรับปรุงใหม่ที่กรมควบคุมมลพิษได้จัดทำขึ้น เพื่อรองรับการจัดการปัญหามลพิษสำคัญที่เกิดขึ้นในช่วงภาวะวิกฤต</p> <p><b>หน่วยวัด :</b> มี/ไม่มี</p> <p><b>วิธีการจัดเก็บข้อมูล :</b> กอง ศูนย์ ที่เกี่ยวข้อง จัดส่งข้อมูลให้ กยผ. ทุกครั้งที่มีการพัฒนาหรือปรับปรุงมาตรฐานหรือมาตรการหรือนวัตกรรมในช่วงภาวะวิกฤต และมีการประกาศใช้แล้ว เพื่อให้ กยผ. ประมวลผล</p>

ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด
<p>๗. ร้อยละของการรับรู้และเข้าใจของประชาชนต่อมาตรการจัดการมลพิษของกรมในช่วงภาวะวิกฤต</p>	<p><b>ข้อมูลที่ต้องการ :</b> แบบสอบถามการรับรู้และเข้าใจของประชาชนต่อมาตรการจัดการมลพิษของกรมในช่วงภาวะวิกฤต</p> <p><b>สูตรการคำนวณ :</b> (จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่รับรู้และเข้าใจมาตรการ ÷ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด) x ๑๐๐</p> <p><b>หน่วยวัด :</b> ร้อยละ</p> <p><b>วิธีการจัดเก็บข้อมูล :</b> สลก. จัดทำแบบสอบถามการรับรู้และเข้าใจของประชาชนต่อมาตรการจัดการมลพิษของกรมในช่วงภาวะวิกฤตในแต่ละเรื่อง/ประเด็น/ช่วงเวลา และส่งผลให้ กยผ. ทราบ ภายในเดือนธันวาคมของทุกปี</p>
<p>๘. จำนวนครั้งของการให้ข้อมูล/ แลกเปลี่ยนข่าวต่อวัน เพื่อสร้างการรับรู้และให้ข้อมูลที่ถูกต้องในช่วงภาวะวิกฤต</p>	<p><b>ข้อมูลที่ต้องการ :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ระยะเวลาของการเกิดภาวะวิกฤตมลพิษในแต่ละปี ซึ่งได้มีการประกาศแจ้งอย่างเป็นทางการ</li> <li>จำนวนครั้งของการให้ข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ และความเข้าใจที่ถูกต้อง ทั้งการแลกเปลี่ยน การให้สัมภาษณ์ การเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์ หรือสื่อมวลชนในช่วงที่เกิดภาวะวิกฤต</li> </ol> <p><b>หน่วยวัด :</b> จำนวนครั้งต่อวันทำการ</p> <p><b>วิธีการจัดเก็บข้อมูล :</b> กอง ศูนย์ ที่เกี่ยวข้อง จัดส่งข้อมูลให้ สลก. เป็นผู้รวบรวมและประมวลผลภายหลังจากหมดภาวะวิกฤตในแต่ละเรื่อง/ประเด็น/ช่วงเวลา และ สลก. แจ้งผลการประมวลให้ กยผ. ทราบ ภายในเดือนธันวาคมของทุกปี</p>

**ภาคผนวก ง**

**บัญชีอักษรย่อชื่อหน่วยงาน**

บัญชีอักษรย่อชื่อหน่วยงาน

ตัวย่อ	ชื่อหน่วยงาน
กจน.	กองจัดการคุณภาพน้ำ
กจส.	กองจัดการกากของเสียและสารอันตราย
กจอ.	กองจัดการคุณภาพอากาศและเสียง
กกม.	กองกฎหมาย
สลก.	สำนักงานเลขานุการกรม
กยผ.	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
กตพ.	กองตรวจมลพิษ
ศวส.	ศูนย์ปฏิบัติการวิเคราะห์มลพิษและสิ่งแวดล้อม
ศทส.	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
กพร.	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
ตภ.	กลุ่มตรวจสอบภายใน





กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมควบคุมมลพิษ  
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  
๙๒ ซอยพหลโยธิน ๗ สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐  
โทร ๐ ๒๒๙๘ ๒๔๕๐ โทรสาร ๐ ๒๒๙๘ ๕๓๙๔  
[www.pcd.go.th](http://www.pcd.go.th)

