



กรมควบคุมมลพิษ
POLLUTION CONTROL DEPARTMENT



แผนกลยุทธ์องค์กร
กรมควบคุมมลพิษ
ปี 2566-2570

กุมภาพันธ์ 2565

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมา	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
บทที่ 2 แผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ ปี 2566-2570	3
2.1 วิสัยทัศน์	3
2.2 พันธกิจ	3
2.3 ค่านิยมองค์กร	3
2.4 ประเด็นยุทธศาสตร์	3
2.5 ผังความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ ปี 2566-2570	13
2.6 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)	20
บทที่ 3 การติดตามและประเมินผล	21
ภาคผนวก	22
ภาคผนวก ก กระบวนการระดมความคิดเห็นการทบทวนแผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ ปี 2566-2570	23
ภาคผนวก ข คำอธิบายตัวชี้วัด	25
ภาคผนวก ค บัญชีอักษรย่อชื่อหน่วยงาน	31

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมา

กรมควบคุมมลพิษ โดยกองยุทธศาสตร์และแผนงาน ได้จัดทำแผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ ปี 2563-2570 เพื่อให้องค์กรมีการกำหนดกรอบทิศทางและเป้าหมายการดำเนินงานในทุกมิติ และใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารและเป็นข้อตกลงร่วมกันในการปฏิบัติงานเพื่อให้มีการวางเป้าหมายเดียวกันและทำงานสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน

คำสั่งสำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่ 1362/2563 ลงวันที่ 30 กันยายน 2563 เรื่อง มอบหมายอำนาจหน้าที่ในการสั่งและปฏิบัติราชการแทนปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มอบหมายอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติราชการให้อธิบดีกรมควบคุมมลพิษปฏิบัติราชการแทนปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในเรื่องของการเป็นผู้บังคับบัญชาข้าราชการ พนักงานราชการ และลูกจ้างในสำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 1 - 16 และรับผิดชอบในการปฏิบัติราชการของสำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 1 - 16 และในขณะที่ยังคงดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการอยู่ระหว่างการพิจารณาร่างกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ กรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. ให้สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 1 - 16 สังกัดกรมควบคุมมลพิษ

กรมควบคุมมลพิษ โดยกองยุทธศาสตร์และแผนงาน ได้จัดทำแผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ ปี 2566-2570 เพื่อทบทวนการกำหนดกรอบทิศทางและเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กรให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งในเชิงโครงสร้าง ซึ่งมีสำนักงานสิ่งแวดล้อมภาค 16 แห่ง มาปฏิบัติงานภายใต้สังกัดกรมควบคุมมลพิษ ซึ่งทำให้กรมควบคุมมลพิษเพิ่มบทบาทการทำงานในเชิงพื้นที่เพิ่มขึ้น และการมีนโยบายให้มุ่งเป้าหมายสุดท้ายในการทำงานเพื่อประชาชน การให้ความสำคัญในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนจากมลพิษให้แก่ประชาชน และมุ่งสู่การทำให้คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ส่งผลให้องค์กรต้องปรับตัวในการทำงาน โดยเฉพาะในช่วงการเกิดสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้มีการนำเทคโนโลยีการสื่อสารและนวัตกรรมมาใช้ในการทำงานเพิ่มขึ้น มีการปรับตัวในการบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตใหม่ นอกจากนี้ ผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวในมิติสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่น ด้านคุณภาพอากาศ ในขณะเดียวกันส่งผลกระทบต่อในด้านลบ เช่น ปริมาณการเกิดขยะพลาสติกและขยะติดเชื้อเพิ่มขึ้น รวมทั้งผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี ทำให้กรมควบคุมมลพิษต้องปรับการบริหารจัดการงบประมาณให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว

นอกจากนี้ กระแสโลกให้ความสำคัญกับการนำ BCG Model มาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่จะพัฒนาเศรษฐกิจใน 3 มิติไปพร้อมกัน คือ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว เพื่อให้การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมสมดุลกัน เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน นอกจากนี้ ผลการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 26 (COP26) ส่งผลให้ประเทศต่างๆ รวมทั้งประเทศไทยให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2050 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emissions) ภายในปี 2065

การจัดทำแผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ ปี 2566-2570 ได้มีกระบวนการวิเคราะห์ ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงานที่ผ่านมา การวิเคราะห์ปัจจัยที่สำคัญ ประเด็นความท้าทาย ความเสี่ยงขององค์กร ที่ต้องดำเนินการ การทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร ประเด็นยุทธศาสตร์ ประเด็นกลยุทธ์ แนวทาง การดำเนินงาน โดยผ่านการมีส่วนร่วมจากผู้บริหารและบุคลากรของกรมควบคุมมลพิษและสำนักงานสิ่งแวดล้อมภาค รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้แผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ ปี 2566-2570 เป็นกรอบทิศทางที่กำหนดกลยุทธ์และวิธีการดำเนินงานขององค์กรในแต่ละหน่วยงานย่อยในการบรรลุวิสัยทัศน์ และเป้าหมายขององค์กรตามเวลาที่กำหนด และสื่อสารให้บุคลากรในองค์กรดำเนินงานตามภารกิจให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งนำแผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ ปี 2566-2570 ไปใช้เป็นกรอบในการทำงาน การจัดทำแผนปฏิบัติการรายปีของกรมควบคุมมลพิษ รวมทั้งการจัดตั้งงบประมาณประจำปีของกรมต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อกำหนดกรอบทิศทางและเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กรในทุกมิติให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และบริบทการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
2. เพื่อเป็นเครื่องมือในการสื่อสารและเป็นข้อตกลงร่วมกันในการปฏิบัติงานของหน่วยงานในองค์กร เพื่อให้มีเป้าหมายเดียวกัน และทำงานสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน

บทที่ 2 แผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ ปี 2566-2570

2.1 วิสัยทัศน์

น้ำต้องสะอาด อากาศต้องบริสุทธิ์ หยุดปัญหามลพิษ เพื่อสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน
คำอธิบายวิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรที่มุ่งมั่นดำเนินการเพื่อให้คุณภาพน้ำ คุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
จัดการปัญหามลพิษ เพื่อให้ประชาชนอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

2.2 พันธกิจ

1. พัฒนากฎหมาย มาตรฐาน เครื่องมือ และกลไกในการจัดการมลพิษที่เหมาะสมกับเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี
2. กำกับ ดูแล บังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการควบคุมมลพิษ
3. ติดตาม ตรวจสอบ ประเมิน เฝ้าระวัง แจ้งเตือน และรายงานสถานการณ์มลพิษของประเทศ
4. สื่อสารสร้างการรับรู้ สร้างภาคีเครือข่าย เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดการมลพิษ
5. เพิ่มศักยภาพบุคลากร เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมในการจัดการมลพิษ
6. ประสานความร่วมมือและขับเคลื่อนการจัดการมลพิษกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและระหว่างประเทศ

2.3 ค่านิยมองค์กร

ถูกต้อง ทันสมัย โปร่งใส ใส่ใจประชาชน

คำอธิบายค่านิยมองค์กร:

ถูกต้อง	หมายถึง	เป็นองค์กรที่มีการดำเนินงานที่มุ่งเน้นความถูกต้องตามหลักวิชาการ
ทันสมัย	หมายถึง	เป็นองค์กรที่มีการใช้เครื่องมือ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาสนับสนุนการจัดการมลพิษให้ทันต่อสถานการณ์
โปร่งใส	หมายถึง	ปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล เป็นไปตามกฎระเบียบ มีมาตรฐาน เปิดเผย ตรวจสอบได้ และมีความรับผิดชอบ
ใส่ใจประชาชน	หมายถึง	มุ่งมั่นในการจัดการมลพิษ เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน

2.4 ประเด็นยุทธศาสตร์

ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การปฏิรูปองค์กร
2. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
3. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริหารจัดการ
4. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือในการบริหารจัดการมลพิษ

โดยแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์มีรายละเอียด เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย กลยุทธ์ แนวทางการดำเนินงาน และหน่วยงานรับผิดชอบ ดังนี้

2.4.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การปฏิรูปองค์กร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
		ข้อมูล ปีฐาน 64	66	67	68	69	70
1. เสนอแผนปฏิรูป กรมควบคุมมลพิษ เป็นองค์กรหน่วยงาน พิทักษ์สิ่งแวดล้อม แห่งชาติ (TH-EPA)	1. ร้อยละความก้าวหน้าในการจัดทำข้อเสนอ เพื่อจัดตั้งองค์กรใหม่เป็นองค์กรอิสระและ มีอำนาจเบ็ดเสร็จในการจัดการปัญหา สิ่งแวดล้อม	ไม่มี	25	50	75	90	100
	2. ร้อยละความก้าวหน้าการดำเนินงานตาม แผนการจัดทำข้อเสนอในการปรับปรุง/ แก้ไขกฎหมายด้านการจัดการมลพิษ เพื่อรองรับการเป็นหน่วยงานพิทักษ์ สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA)	25	50	60	75	90	100

กลยุทธ์

1. Ultimate goal : ปฏิรูปองค์กรไปสู่การเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA : Thailand Environmental Protection Agency)
 - 1.1 ปฏิรูปกฎหมายด้านการควบคุมมลพิษและสิ่งแวดล้อม
 - 1.2 ปฏิรูปองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม โดยปรับบทบาทภารกิจเพื่อมุ่งเป้าหมายการแก้ไขปัญหามลพิษเชิงรุกอย่างครบวงจร
 - 1.3 จัดตั้งองค์กรใหม่เป็นหน่วยงานหลักหน่วยงานเดียวในการจัดการมลพิษของประเทศ
2. Transitional goal : การปฏิรูปองค์กรในช่วงเปลี่ยนผ่าน
 - 2.1 การปฏิรูปกฎหมาย
 - 2.1.1 ปรับปรุงกฎหมายสิ่งแวดล้อมเพื่อให้หน่วยงานอื่นไปดำเนินการบังคับใช้กฎหมาย
 - 2.1.2 เพิ่มเติมกฎหมายสิ่งแวดล้อมเพื่อให้กรมควบคุมมลพิษมีอำนาจในการจัดการปัญหามลพิษ
 - 2.1.3 แต่งตั้งให้เจ้าหน้าที่กรมควบคุมมลพิษเป็นเจ้าพนักงานตามกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหามลพิษ
 - 2.1.4 เพิ่มเติมกฎหมายสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มอำนาจในการจัดการมลพิษในภาวะวิกฤต
 - 2.2 การทบทวนบทบาทภารกิจและปรับโครงสร้างหน่วยงานภายในองค์กร รวมทั้งการปรับรูปแบบการทำงานเพื่อรองรับเป็นองค์กรดิจิทัล
 - 2.3 การเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายสิ่งแวดล้อม

2.3.1 ปรับปรุงกฎหมายสิ่งแวดล้อม โดยเพิ่มบทลงโทษกับผู้รับผิดชอบหากไม่มีการ
ดำเนินการบังคับใช้กฎหมาย

2.3.2 ปรับปรุงกฎหมายสิ่งแวดล้อม โดยเพิ่มบทลงโทษทางอาญาและทางปกครองสำหรับ
ผู้ก่อให้เกิดมลพิษ

แนวทางการดำเนินงาน และหน่วยงานรับผิดชอบ

1. จัดทำข้อเสนอเพื่อจัดตั้งองค์กรใหม่เป็นองค์กรอิสระ และมีอำนาจเบ็ดเสร็จในการจัดการปัญหา
สิ่งแวดล้อม (กพร.)
2. จัดทำแผนการจัดทำข้อเสนอในการปรับปรุง/แก้ไขกฎหมายด้านการจัดการมลพิษ เพื่อรองรับ
การเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA) (กกม.)
3. ปรับบทบาทภารกิจและโครงสร้างของหน่วยงานภายในองค์กร (กพร.)
4. ปรับปรุงแบบการทำงานขององค์กรเพื่อรองรับการเป็นองค์กรดิจิทัล (ศทส. สลก.)

2.4.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
		ข้อมูล ปีฐาน 64	66	67	68	69	70
1. มีการวางแผนพัฒนาบุคลากรและการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องและเหมาะสมกับภารกิจ	1. มีแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล	ไม่มี	✓	✓	✓	✓	✓
	2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการรายปีภายใต้แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล	0	80	80	80	80	80

กลยุทธ์

1. การวางแผนบริหารทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์ ประกอบด้วย
 - 1.1 การวิเคราะห์และวางแผนอัตรากำลังให้เพียงพอกับภารกิจของกรมควบคุมมลพิษ และสอดคล้องกับการเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA)
 - 1.2 การวางแผนสร้างและพัฒนาผู้บริหารครอบคลุมการสืบทอดตำแหน่งสำคัญเชิงกลยุทธ์ของกรม และเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ
 - 1.3 การวางระบบการจัดการกลุ่มผู้มีสมรรถนะสูง (Talent)
2. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
 - 2.1 การเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร
 - 2.1.1 พัฒนาเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรทั้งเชิงลึกและเชิงกว้างให้มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหามลพิษเชิงรุก การบังคับใช้กฎหมาย และรองรับรูปแบบการทำงานวิถีใหม่
 - 2.1.2 พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการจัดการมลพิษให้มีหลากหลายสาขามากยิ่งขึ้น
 - 2.2 การสร้างคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถโดดเด่นในวงวิชาการและสร้าง PCD Talent Team (ทีมงานคนรุ่นใหม่คิดค้นนวัตกรรมทางความคิดด้านการจัดการมลพิษ)
3. การสร้างค่านิยม วัฒนธรรม เป้าหมายและทิศทางองค์กร และความผูกพันต่อองค์กร
 - 3.1 สร้างความตระหนักรู้ ความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ตามบทบาท ภารกิจ ขององค์กร ด้านสิ่งแวดล้อม
 - 3.2 เสริมสร้างความผูกพันของบุคลากรในองค์กร

แนวทางการดำเนินงานและหน่วยงานรับผิดชอบ

1. จัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล แผนปฏิบัติการ และการดำเนินงานตามแผน (สกก.)
2. กำหนดหลักสูตรการพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านวิชาการ ด้านการบริหารจัดการ และด้านการบริหารองค์กรให้เหมาะสมกับบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย (กอง ศูนย์ สสภ.)
3. ส่งเสริมค่านิยมหลักเป็นวัฒนธรรมขององค์กร สร้างแรงจูงใจและบรรยากาศการทำงานในองค์กร และระบบสนับสนุนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ (สกก.)
4. สร้างระบบการบริหารงานแบบทีมงานเฉพาะกิจและการใช้นวัตกรรมในการปฏิบัติงาน (กอง ศูนย์ สสภ.)
5. วางระบบการทำงานและพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้รองรับการทำงานวิถีใหม่ที่มีประสิทธิภาพ (สกก.)
6. พัฒนาการดำเนินงานของเจ้าพนักงานควบคุมมลพิษในการบังคับใช้กฎหมายตาม ป.วิ.อาญา (กกม.)

2.4.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริหารจัดการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
		ข้อมูล ปีฐาน 64	66	67	68	69	70
ภาวะปกติ 1. กรมควบคุมมลพิษ มีระบบการบริหารจัดการมลพิษที่มีประสิทธิภาพ	1. มีการออกมาตรฐาน/มาตรการให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ และการมีวาระแห่งชาติ	19 เรื่อง	20	20	20	20	20
	2. จำนวนครั้งต่อเดือน ที่สร้างการรับรู้ต่อสาธารณชนให้มีความรู้ ความเข้าใจ ในบทบาทการทำงานของกรม และปฏิบัติตนให้ถูกต้องในการจัดการปัญหามลพิษที่สำคัญ	21 ครั้ง/ เดือน	22	23	24	25	25
	3. มีฐานข้อมูล/องค์ความรู้/นวัตกรรมในการจัดการปัญหามลพิษ	31 เรื่อง	33	35	37	39	40
ภาวะวิกฤต 2. สามารถบูรณาการการทำงานเพื่อจัดการปัญหาในช่วงภาวะวิกฤตได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. มีการสร้างการรับรู้ให้แก่สาธารณชน เพื่อให้เกิดความเข้าใจและปฏิบัติตนได้ถูกต้องในช่วงวิกฤต	4. มีศูนย์/คำสั่งเฉพาะกิจในการทำงานบูรณาการในช่วงภาวะวิกฤต	7 เรื่อง	5	5	5	5	5
	5. มีมาตรฐาน/มาตรการและนวัตกรรมรองรับการจัดการปัญหามลพิษในช่วงภาวะวิกฤต	5 เรื่อง	5	5	5	5	5
	6. ร้อยละของการรับรู้และเข้าใจของประชาชนต่อมาตรการจัดการมลพิษของกรมในช่วงภาวะวิกฤต	0	60	65	70	75	80
	7. จำนวนครั้งของการให้ข้อมูล/แถลงข่าวต่อวัน เพื่อสร้างการรับรู้และให้ข้อมูลที่ถูกต้องในช่วงภาวะวิกฤต	3 ครั้ง/วัน	3	3	3	3	3

กลยุทธ์

1. ภาวะปกติ

- 1.1 เร่งออกมาตรการ และผลักดันดำเนินการตามมาตรการให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และการมีวาระแห่งชาติ
- 1.2 ปรับปรุงมาตรฐาน มาตรการ และกลไกการจัดการปัญหามลพิษเชิงรุกให้ทันต่อสถานการณ์ เพื่อลดความเสียหายและการแพร่กระจายมลพิษ
- 1.3 สร้างการรับรู้สื่อสาร และประชาสัมพันธ์
 - 1.3.1 สร้างการรับรู้และสื่อสารบทบาท ภารกิจ ข้อมูล และการดำเนินงานขององค์กร เพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นให้กับประชาชน
 - 1.3.2 เพิ่มช่องทางในการสื่อสารข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งเพิ่มความรวดเร็วในการเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะ และการตอบโต้ข้อมูลข่าวสารได้ทันต่อสถานการณ์
 - 1.3.3 เพิ่มช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรให้มีความหลากหลายเพื่อให้บุคลากรทุกคน ในองค์กรสามารถเข้าถึง
 - 1.3.4 สร้างกระแสสังคมให้เกิดจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการ แก้ไขปัญหามลพิษ และผลักดันการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการเติบโตที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม
- 1.4 ระบบฐานข้อมูลและองค์ความรู้
 - 1.4.1 บูรณาการข้อมูลด้านวิชาการระหว่างหน่วยงานให้อยู่บนระบบฐานข้อมูลเดียวกัน เพื่อใช้ในการบริหารจัดการด้านมลพิษของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - 1.4.2 มีเวทีในการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านมลพิษเพื่อจัดการปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ในระดับประเทศและนานาชาติ
 - 1.4.3 นำฐานข้อมูล องค์ความรู้ และเครื่องมือที่มีอยู่และทันสมัยมากำหนดมาตรการ เพื่อแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมของประเทศและภูมิภาค และสนับสนุนการตัดสินใจ ระดับนโยบาย
 - 1.4.4 ปรับปรุงข้อมูลให้เป็นระบบ เพื่อให้ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนเข้าถึงข้อมูล ได้ง่าย ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง และเผยแพร่ไปสู่สาธารณะได้อย่างถูกต้อง
 - 1.4.5 พัฒนาระบบสารสนเทศให้มีความทันสมัย และทันเหตุการณ์ เพื่อให้บุคลากร กรมควบคุมมลพิษใช้ในการวางแผนการจัดการมลพิษ
 - 1.4.6 สร้างฐานข้อมูลหลักที่ถูกต้องและน่าเชื่อถือในระดับประเทศและระดับพื้นที่ที่สามารถ จำแนกตามความรุนแรงของสถานการณ์ปัญหามลพิษในระดับพื้นที่
 - 1.4.7 พัฒนาระบบเฝ้าระวัง/แจ้งเตือน (อาทิ ระบบการตรวจวัดคุณภาพอากาศอย่างต่อเนื่อง ให้มีจุดตรวจวัดหรือครอบคลุมทุกจังหวัด)

1.5 งานวิจัยและนวัตกรรม

- 1.5.1 สร้างการประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์และสังคมในการกำหนดมาตรฐาน
มาตรการด้านการจัดการมลพิษ
- 1.5.2 สร้างองค์ความรู้ใหม่ โดยกำหนดโจทย์วิจัยด้านมลพิษ และประสานงานความร่วมมือ
กับหน่วยงานด้านวิจัยของประเทศ รวมทั้งบูรณาการองค์ความรู้ด้านมลพิษจาก
หน่วยงานด้านวิจัยที่มีอยู่แล้ว
- 1.5.3 พัฒนานวัตกรรมให้เอื้อต่อการทำงานยุคใหม่และวิถีใหม่ อาทิ การนำปัญญาประดิษฐ์
(Artificial Intelligence : AI) มาใช้ในการทำงานเชิงพื้นที่

แนวทางการดำเนินงาน และหน่วยงานรับผิดชอบ

1. ภาวะปกติ

- 1.1 ออกมาตรการ และผลักดันดำเนินการตามมาตรการในการจัดการปัญหามลพิษที่สอดคล้องกับ
นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และเสนอ
การยกระดับเป็นวาระแห่งชาติ (กจส. กจอ. กจน.)
- 1.2 สร้างการรับรู้โดยผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเพื่อ
ให้รับรู้ เข้าใจ และร่วมมือในการดำเนินงานกับองค์กรในการจัดการปัญหามลพิษ (สสภ.)
- 1.3 พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่สำคัญเพื่อให้สะดวกในการเข้าถึงข้อมูลและนำไปใช้ง่ายและ
มีการเชื่อมโยงข้อมูลที่สำคัญระหว่างหน่วยงาน (ศทส. กจส. กจอ. กจน. กตพ. สสภ.)
- 1.4 พัฒนาระบบสารสนเทศกลางที่เชื่อมโยงได้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีความสะดวก
และง่ายต่อการนำไปใช้ประโยชน์ (ศทส.)
- 1.5 พัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการมลพิษใหม่ๆ ไปประยุกต์ใช้
ในการวางแผนและพัฒนาการทำงานของกรมให้ทันสมัย (ศวส. กจส. กจอ. กจน. สสภ.)
- 1.6 สร้างระบบและช่องทางการสื่อสารในการรายงานการเฝ้าระวังและการแจ้งเตือน
ระหว่างพื้นที่และส่วนกลาง (กจส. กจอ. กจน. สสภ.)

กลยุทธ์

2. ภาวะวิกฤต

- 2.1 บูรณาการการบริหารจัดการภายในองค์กรในภาวะวิกฤต
 - 2.1.1 จัดตั้งศูนย์เฉพาะกิจในช่วงวิกฤต โดยมีองค์ประกอบ
 - ทีมงานเฉพาะกิจ เป็นหน่วยงานหลักบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่น
ในการตอบโต้แก้ไขปัญหามลพิษในช่วงภาวะวิกฤต
 - สร้างระบบการรายงาน การตอบโต้เหตุฉุกเฉินและฟื้นฟูคุณภาพสิ่งแวดล้อม
 - 2.1.2 จัดตั้งศูนย์เฉพาะกิจในช่วงเกิดภาวะวิกฤตด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อสื่อสารให้ข้อมูล
ที่ถูกต้อง
- 2.2 ยกระดับมาตรการเพื่อจัดการปัญหามลพิษในช่วงภาวะวิกฤต

- 2.3 ขับเคลื่อนและส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ แหล่งกำเนิดมลพิษ ภาคประชาชน ภาคสถาบันการศึกษา และประเทศเพื่อนบ้าน แก้ไขปัญหาและบริหารจัดการมลพิษในพื้นที่ตนเอง
- 2.4 สร้างการรับรู้ สื่อสาร และประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ สถานการณ์และมาตรการในการรับมือปัญหามลพิษให้แก่หน่วยงานอื่นและประชาชน
- 2.5 สร้างระบบการรายงาน การตอบโต้เหตุฉุกเฉิน และฟื้นฟูคุณภาพสิ่งแวดล้อม และการกำหนดผู้รับผิดชอบ

แนวทางการดำเนินงาน และหน่วยงานรับผิดชอบ

2. ภาวะวิกฤต

- 2.1 จัดตั้งศูนย์เฉพาะกิจระดับกรม/มีคำสั่งเฉพาะกิจแต่งตั้งหัวหน้าศูนย์มีอำนาจสั่งการ ในการบริหารจัดการเพื่อแก้ไขปัญหามลพิษแบบบูรณาการ (กอง ศูนย์ สสภ.)
- 2.2 เร่งการออกมาตรฐาน/มาตรการ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือ/กลไกในการแก้ไขปัญหามลพิษ ในช่วงภาวะวิกฤต (กจอ. กจน. กจส. กทม.)
- 2.3 มีการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ต่อสาธารณะเกี่ยวกับสถานการณ์และ มาตรการที่ใช้ในการรับมือปัญหามลพิษในช่วงภาวะวิกฤต (สลก. กจน. กจส. กจอ. สสภ.)
- 2.4 มีการสร้างระบบและช่องทางการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อตอบโต้เหตุฉุกเฉิน และระบบการสั่งการ (กจส. กจอ. กจน. สสภ.)

2.4.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือในการบริหารจัดการมลพิษ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
		ข้อมูล ปีฐาน 64	66	67	68	69	70
1. มีเครือข่ายและความร่วมมือในการบริหารจัดการมลพิษ	มีเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในการจัดการมลพิษ	19	20	25	30	35	40

กลยุทธ์

1. การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ

- 1.1 สร้างความร่วมมือ (MOU) ระหว่างกรมและหน่วยงานกำกับดูแลแหล่งกำเนิดมลพิษ
- 1.2 สร้างความร่วมมือระหว่างประเทศในการบริหารจัดการมลพิษ
- 1.3 สร้างเครือข่ายภาคประชาสังคมและประชาชนเป็นจิตอาสาสิ่งแวดล้อมระดับพื้นที่
- 1.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการแก้ไขปัญหามลพิษในระดับพื้นที่ และการสร้างเครือข่ายศูนย์ปฏิบัติการพิทักษ์สิ่งแวดล้อมระดับพื้นที่
- 1.5 สร้างความร่วมมือกับผู้นำภาคเอกชน ผู้นำชุมชนในการช่วยกันลดมลพิษตามหลักการดูแลและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่น การตอบแทนคุณระบบนิเวศ (PES) โมเดลเศรษฐกิจแบบใหม่ (BCG Model) หรือเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) สังคมคาร์บอนต่ำ
- 1.6 เตรียมความพร้อมให้หน่วยงานเครือข่ายในฐานะเจ้าพนักงานควบคุมมลพิษและพนักงานเจ้าหน้าที่ตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม

2. การสร้างความเข้มแข็งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานเครือข่าย และภาคประชาชนในการจัดการปัญหามลพิษในระดับพื้นที่

แนวทางการดำเนินงาน และหน่วยงานรับผิดชอบ

1. สร้างเครือข่ายหรือรูปแบบการดำเนินงานที่บูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงาน (กอง ศูนย์ สสภ.)
2. ให้ความรู้ จัดทำคู่มือการเผยแพร่องค์ความรู้ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ทำงานระหว่างกรมกับหน่วยงานราชการ หน่วยงานภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ภาคประชาชน และเครือข่ายภาคประชาสังคมในการดำเนินงานในระดับพื้นที่ (กอง ศูนย์ สสภ.)

2.5 ผังความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ ปี 2566-2570

วิสัยทัศน์

“น้ำต้องสะอาด อากาศต้องบริสุทธิ์ หยุดปัญหามลพิษ เพื่อสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน”

พันธกิจ

1. พัฒนากฎหมาย มาตรฐาน เครื่องมือ และกลไกในการจัดการมลพิษที่เหมาะสมกับเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี
2. กำกับ ดูแล บังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการควบคุมมลพิษ
3. ติดตาม ตรวจสอบ ประเมิน ฝ้าระวัง แจ้งเตือน และรายงานสถานการณ์มลพิษของประเทศ
4. สื่อสารสร้างการรับรู้ สร้างภาคีเครือข่ายเพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดการมลพิษ
5. เพิ่มศักยภาพบุคลากร เทคโนโลยีสารสนเทศและ นวัตกรรมในการจัดการมลพิษ
6. ประสานความร่วมมือและขับเคลื่อนการจัดการมลพิษกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและระหว่างประเทศ

ค่านิยมองค์กร

“ถูกต้อง ทันสมัย โปร่งใส ใส่ใจประชาชน”

<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การปฏิรูปองค์กร</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการ</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายและ ความร่วมมือในการบริหารจัดการมลพิษ</p>
<p>เป้าประสงค์</p> <p>1. เสนอแผนปฏิรูปกรมควบคุมมลพิษเป็นองค์กร หน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA)</p>	<p>เป้าประสงค์</p> <p>1. มีการวางแผนพัฒนาบุคลากร และการบริหาร ทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องและเหมาะสม กับภารกิจ</p>	<p>เป้าประสงค์</p> <p>ภาวะปกติ</p> <p>1. กรมควบคุมมลพิษมีระบบการบริหาร จัดการมลพิษที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>ภาวะวิกฤต</p> <p>2. สามารถบูรณาการการทำงานเพื่อจัดการปัญหา ในช่วงภาวะวิกฤตได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>เป้าประสงค์</p> <p>1. มีเครือข่ายและความร่วมมือในการ บริหารจัดการมลพิษ</p>

<p align="center"><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</u> การปฏิรูปองค์กร</p>	<p align="center"><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</u> การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล</p>	<p align="center"><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</u> การบริหารจัดการ</p>	<p align="center"><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</u> การสร้างเครือข่ายและ ความร่วมมือในการบริหารจัดการมลพิษ</p>
		<p>3. มีการสร้างการรับรู้ให้แก่สาธารณชน เพื่อให้เกิดความเข้าใจและปฏิบัติตนได้ถูกต้องในช่วงวิกฤต</p>	
<p>ตัวชี้วัด</p> <ol style="list-style-type: none"> ร้อยละความก้าวหน้าในการจัดทำข้อเสนอเพื่อจัดตั้งองค์กรใหม่เป็นองค์กรอิสระและมีอำนาจเบ็ดเสร็จในการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม ร้อยละความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนการจัดทำข้อเสนอในการปรับปรุง/แก้ไขกฎหมายด้านการจัดการมลพิษเพื่อรองรับการเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA) 	<p>ตัวชี้วัด</p> <ol style="list-style-type: none"> มีแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการรายปีภายใต้แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล 	<p>ตัวชี้วัด</p> <p>ภาวะปกติ</p> <ol style="list-style-type: none"> มีการออกมาตรฐาน/มาตรการให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ และการมีวาระแห่งชาติ จำนวนครั้งต่อเดือน ที่สร้างการรับรู้ต่อสาธารณชนให้มีความรู้ ความเข้าใจในบทบาทการทำงานของกรม และปฏิบัติตนให้ถูกต้องในการจัดการปัญหามลพิษที่สำคัญ มีฐานข้อมูล/องค์ความรู้/นวัตกรรมในการจัดการปัญหามลพิษ <p>ภาวะวิกฤต</p> <ol style="list-style-type: none"> มีศูนย์/คำสั่งเฉพาะกิจในการทำงานบูรณาการในช่วงภาวะวิกฤต มีมาตรฐาน/มาตรการและนวัตกรรมรองรับการจัดการปัญหามลพิษในช่วงภาวะวิกฤต 	<p>ตัวชี้วัด</p> <ol style="list-style-type: none"> มีเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในการจัดการมลพิษ

<p align="center"><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</u> การปฏิรูปองค์กร</p>	<p align="center"><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</u> การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล</p>	<p align="center"><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</u> การบริหารจัดการ</p>	<p align="center"><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</u> การสร้างเครือข่ายและ ความร่วมมือในการบริหารจัดการมลพิษ</p>
		<p>6. ร้อยละของการรับรู้และเข้าใจของประชาชนต่อมาตรการจัดการมลพิษของกรมในช่วงภาวะวิกฤต</p> <p>7. จำนวนครั้งของการให้ข้อมูล/แถลงข่าวต่อวัน เพื่อสร้างการรับรู้และให้ข้อมูลที่ถูกต้องในช่วงภาวะวิกฤต</p>	
<p><u>กลยุทธ์</u></p> <p>1. Ultimate goal : ปฏิรูปองค์กรไปสู่การเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA : Thailand Environmental Protection Agency)</p> <p>1.1 ปฏิรูปกฎหมายด้านการควบคุมมลพิษและสิ่งแวดล้อม</p> <p>1.2 ปฏิรูปองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม โดยปรับบทบาทภารกิจเพื่อมุ่งเป้าหมายการแก้ไขปัญหามลพิษเชิงรุกอย่างครบวงจร</p>	<p><u>กลยุทธ์</u></p> <p>1. การวางแผนบริหารทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์</p> <p>1.1 การวิเคราะห์และวางแผนอัตรากำลังให้เพียงพอับภารกิจของกรมควบคุมมลพิษและสอดคล้องกับการเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA)</p> <p>1.2 การวางแผนสร้างและพัฒนาผู้บริหารครอบคลุมการสืบทอดตำแหน่งสำคัญเชิงกลยุทธ์ของกรม และเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ</p> <p>1.3 การวางระบบการจัดการกลุ่มผู้มีสมรรถนะสูง (Talent)</p>	<p><u>กลยุทธ์</u></p> <p>1. <u>ภาวะปกติ</u></p> <p>1.1 เร่งออกมาตรการ และผลักดันดำเนินการตามมาตรการให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และกรมมีวาระแห่งชาติ</p> <p>1.2 ปรับปรุงมาตรฐาน มาตรการ และกลไกการจัดการปัญหามลพิษเชิงรุกให้ทันต่อสถานการณ์ เพื่อลดความเสียหายและการแพร่กระจายมลพิษ</p> <p>1.3 สร้างการรับรู้สื่อสาร และประชาสัมพันธ์</p> <p>1.4 ระบบฐานข้อมูลและองค์ความรู้</p> <p>1.5 งานวิจัยและนวัตกรรม</p>	<p><u>กลยุทธ์</u></p> <p>1. การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ</p> <p>1.1 สร้างความร่วมมือ (MOU) ระหว่างกรมและหน่วยงานกำกับดูแลแหล่งกำเนิดมลพิษ</p> <p>1.2 สร้างความร่วมมือระหว่างประเทศในการบริหารจัดการมลพิษ</p> <p>1.3 สร้างเครือข่ายภาคประชาสังคมและประชาชนเป็นจิตอาสาสิ่งแวดล้อมระดับพื้นที่</p>

<p align="center">ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</p> <p align="center">การปฏิรูปองค์กร</p>	<p align="center">ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</p> <p align="center">การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล</p>	<p align="center">ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</p> <p align="center">การบริหารจัดการ</p>	<p align="center">ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</p> <p align="center">การสร้างเครือข่ายและ</p> <p align="center">ความร่วมมือในการบริหารจัดการมลพิษ</p>
<p>1.3 จัดตั้งองค์กรใหม่เป็นหน่วยงานหลัก หน่วยงานเดียวในการจัดการมลพิษ ของประเทศ</p> <p>2. Transitional goal : การปฏิรูปองค์กร ในช่วงเปลี่ยนผ่าน</p> <p>2.1 การปฏิรูปกฎหมาย</p> <p>2.2 การทบทวนบทบาทภารกิจและปรับ โครงสร้างหน่วยงานภายในองค์กร รวมทั้งการปรับรูปแบบการทำงาน เพื่อรองรับเป็นองค์กรดิจิทัล</p> <p>2.3 การเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้ กฎหมายสิ่งแวดล้อม</p>	<p>2. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล</p> <p>2.1 การเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร</p> <p>2.2 การสร้างคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถ โดดเด่นในวงวิชาการ และสร้าง PCD Talent Team (ทีมงานคนรุ่นใหม่ คิดค้นนวัตกรรมทางความคิดด้าน การจัดการมลพิษ)</p> <p>3. การสร้างค่านิยม วัฒนธรรม เป้าหมายและ ทิศทางองค์กร และความผูกพันต่อองค์กร</p> <p>3.1 สร้างความตระหนักรู้ ความมุ่งมั่น ในการปฏิบัติหน้าที่ตามบทบาท ภารกิจขององค์กรด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>3.2 เสริมสร้างความผูกพันของบุคลากร ในองค์กร</p>	<p>2. <u>ภาวะวิกฤต</u></p> <p>2.1 บูรณาการการบริหารจัดการภายใน องค์กรในภาวะวิกฤต</p> <p>2.2 ยกระดับมาตรการเพื่อจัดการปัญหา มลพิษในช่วงภาวะวิกฤต</p> <p>2.3 ขับเคลื่อนและส่งเสริมให้หน่วยงาน ภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ แหล่งกำเนิดมลพิษ ภาคประชาชน ภาคสถาบันการศึกษา และประเทศเพื่อนบ้าน แก้ไขปัญหา และบริหารจัดการมลพิษในพื้นที่ตนเอง</p> <p>2.4 สร้างการรับรู้ สื่อสาร และประชาสัมพันธ์ เชิงรุก เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับสถานการณ์และมาตรการ ในการรับมือปัญหามลพิษให้แก่ หน่วยงานอื่นและประชาชน</p>	<p>1.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการ แก้ไขปัญหามลพิษในระดับพื้นที่ และการสร้างเครือข่ายศูนย์ปฏิบัติการ พิทักษ์สิ่งแวดล้อมระดับพื้นที่</p> <p>1.5 สร้างความร่วมมือกับผู้นำภาคเอกชน ผู้นำชุมชนในการช่วยกันลดมลพิษ ตามหลักการดูแลและรักษาคุณภาพ สิ่งแวดล้อม เช่น การตอบแทนคุณ ระบบนิเวศ (PES) โมเดลเศรษฐกิจ แบบใหม่ (BCG Model) หรือเศรษฐกิจ หมุนเวียน (Circular Economy) สังคมคาร์บอนต่ำ</p> <p>1.6 เตรียมความพร้อมให้หน่วยงาน เครือข่ายในฐานะเจ้าพนักงาน ควบคุมมลพิษและพนักงานเจ้าหน้าที่ ตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม</p>

<p align="center"><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</u> การปฏิรูปองค์กร</p>	<p align="center"><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</u> การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล</p>	<p align="center"><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</u> การบริหารจัดการ</p>	<p align="center"><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</u> การสร้างเครือข่ายและ ความร่วมมือในการบริหารจัดการมลพิษ</p>
		<p>2.5 สร้างระบบการรายงาน การตอบโต้ เหตุอุกฉะฉิน และฟื้นฟูคุณภาพ สิ่งแวดล้อม และการกำหนด ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>2. การสร้างความเข้มแข็งให้องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น หน่วยงานเครือข่าย และ ภาคประชาชนในการจัดการปัญหามลพิษ ในระดับพื้นที่</p>
<p><u>แนวทางการดำเนินงานและหน่วยงาน รับผิดชอบ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำข้อเสนอเพื่อจัดตั้งองค์กรใหม่เป็น องค์กรอิสระ และมีอำนาจเบ็ดเสร็จ ในในการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม (กพร.) 2. จัดทำแผนการจัดทำข้อเสนอในการปรับปรุง/ แก้ไขกฎหมายด้านการจัดการมลพิษ เพื่อรองรับการเป็นหน่วยงานพิทักษ์ สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA) (กกม.) 3. ปรับบทบาทภารกิจและโครงสร้างของ หน่วยงานภายในองค์กร (กพร.) 4. ปรับปรุงแบบการทำงานขององค์กรเพื่อ รองรับการเป็นองค์กรดิจิทัล (ศทส. สลก.) 	<p><u>แนวทางการดำเนินงานและหน่วยงาน รับผิดชอบ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล แผนปฏิบัติการ และการดำเนินงานตามแผน (สลก.) 2. กำหนดหลักสูตรการพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่ม ศักยภาพด้านวิชาการ ด้านการบริหารจัดการ และด้านการบริหารองค์กรให้เหมาะสมกับ บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย (กอง ศูนย์ สสภ.) 3. ส่งเสริมค่านิยมหลักเป็นวัฒนธรรมของ องค์กร สร้างแรงจูงใจและบรรยากาศ การทำงานในองค์กร และระบบสนับสนุน การทำงานที่มีประสิทธิภาพ (สลก.) 	<p><u>แนวทางการดำเนินงานและหน่วยงาน รับผิดชอบ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ภาวะปกติ <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ออกมาตรการ และผลักดันดำเนินการ ตามมาตรการในการจัดการปัญหามลพิษ ที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และเสนอการยกระดับเป็นวาระแห่งชาติ (กจส. กจอ. กจน.) 1.2 สร้างการรับรู้โดยผ่านช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เฉพาะเพื่อให้รับรู้ เข้าใจ และร่วมมือ ในการดำเนินงานกับองค์กรในการ จัดการปัญหามลพิษ (สลก.) 	<p><u>แนวทางการดำเนินงานและหน่วยงาน รับผิดชอบ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างเครือข่ายหรือรูปแบบการดำเนินงาน ที่บูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงาน (กอง ศูนย์ สสภ.) 2. ให้ความรู้ จัดทำคู่มือการเผยแพร่องค์ความรู้ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ทำงาน ระหว่างกรมกับหน่วยงานราชการ หน่วยงาน ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ภาคประชาชน และเครือข่ายภาคประชาสังคมในการ ดำเนินงานในระดับพื้นที่ (กอง ศูนย์ สสภ.)

<p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</u> การปฏิรูปองค์กร</p>	<p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</u> การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล</p>	<p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</u> การบริหารจัดการ</p>	<p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</u> การสร้างเครือข่ายและ ความร่วมมือในการบริหารจัดการมลพิษ</p>
	<p>4. สร้างระบบการบริหารงานแบบทีมงาน เฉพาะกิจและการใช้นวัตกรรมในการปฏิบัติงาน (กอง ศูนย์ สสภ.)</p> <p>5. วางระบบการทำงานและพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้รองรับการทำงานวิถีใหม่ที่มีประสิทธิภาพ (สภ.)</p> <p>6. พัฒนาการดำเนินงานของเจ้าพนักงานควบคุมมลพิษในการบังคับใช้กฎหมายตาม ป.วิ.อาญา (กกม.)</p>	<p>1.3 พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่สำคัญเพื่อให้สะดวกในการเข้าถึงข้อมูลและนำไปใช้ง่ายและมีการเชื่อมโยงข้อมูลที่สำคัญระหว่างหน่วยงาน (ศทส. กจส. กจอ. กจน. กตพ. สสภ.)</p> <p>1.4 พัฒนาระบบสารสนเทศกลางที่เชื่อมโยงได้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีความสะดวกและง่ายต่อการนำไปใช้ประโยชน์ (ศทส.)</p> <p>1.5 พัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัยและการนำนวัตกรรมด้านการจัดการมลพิษใหม่ๆ ไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนและพัฒนาการทำงานของกรมให้ทันสมัย (ศวส. กจส. กจอ. กจน. สสภ.)</p> <p>1.6 สร้างระบบและช่องทางการสื่อสารในการรายงานการเฝ้าระวังและการแจ้งเตือนระหว่างพื้นที่และส่วนกลาง (กจส. กจอ. กจน. สสภ.)</p>	

<p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</u> การปฏิรูปองค์กร</p>	<p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</u> การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล</p>	<p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</u> การบริหารจัดการ</p>	<p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</u> การสร้างเครือข่ายและ ความร่วมมือในการบริหารจัดการมลพิษ</p>
		<p>2. ภาวะวิกฤต</p> <p>2.1 จัดตั้งศูนย์เฉพาะกิจระดับกรม/มีคำสั่งเฉพาะกิจแต่งตั้งหัวหน้าศูนย์มีอำนาจสั่งการในการบริหารจัดการเพื่อแก้ไขปัญหามลพิษแบบบูรณาการ (กอง ศูนย์ สสภ.)</p> <p>2.2 เร่งการออกมาตรฐาน/มาตรการเพื่อใช้เป็นเครื่องมือ/กลไกในการแก้ไขปัญหามลพิษในช่วงภาวะวิกฤต (กจอ. กจน. กจส. กกม.)</p> <p>2.3 มีการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ต่อสาธารณะเกี่ยวกับสถานการณ์และมาตรการที่ใช้ในการรับมือปัญหามลพิษในช่วงภาวะวิกฤต (สสภ. กจน. กจส. กจอ. สสภ.)</p> <p>2.4 มีการสร้างระบบและช่องทางการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อตอบโต้เหตุฉุกเฉินและระบบการสั่งการ (กจส. กจอ. กจน. สสภ.)</p>	

2.6 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

แผนที่ยุทธศาสตร์กรมควบคุมมลพิษ พ.ศ. 2566-2570

วิสัยทัศน์องค์กร :

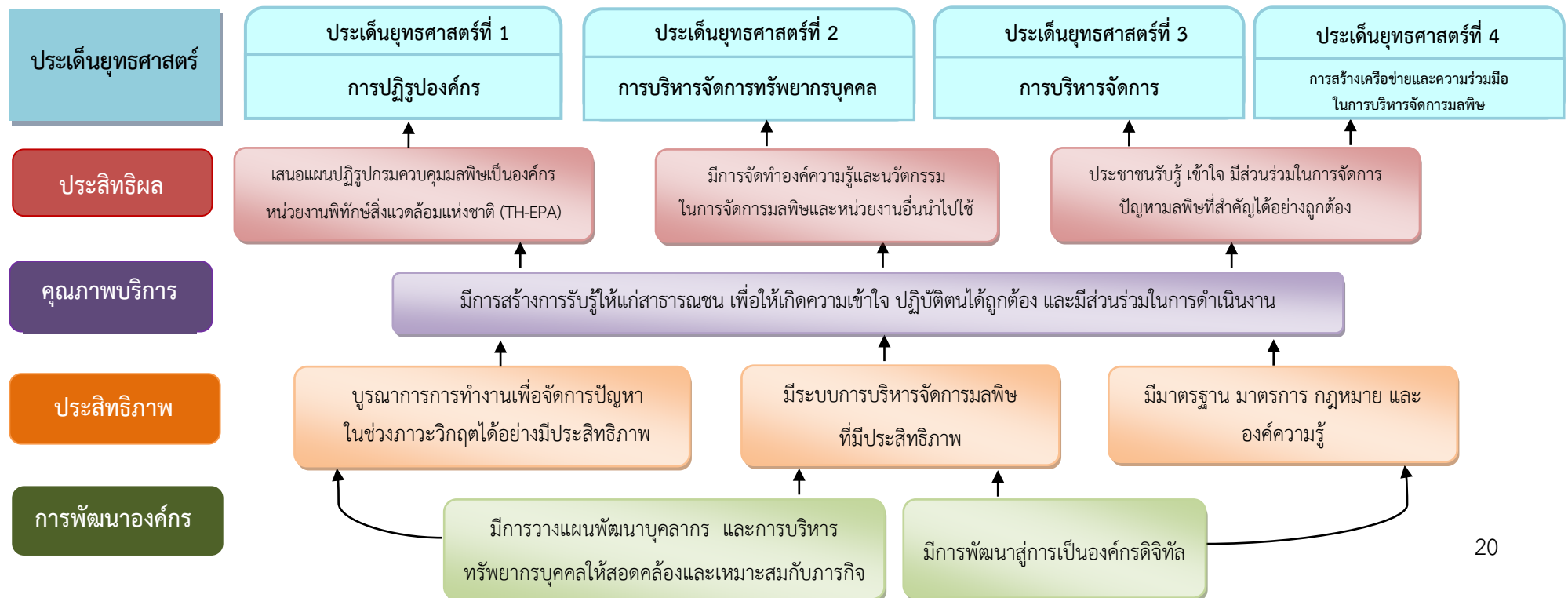
น้ำต้องสะอาด อากาศต้องบริสุทธิ์ หยุดปัญหามลพิษ เพื่อสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

คำอธิบายวิสัยทัศน์ :

เป็นองค์กรที่มุ่งมั่นดำเนินการเพื่อให้คุณภาพน้ำ คุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน จัดการปัญหามลพิษ เพื่อให้ประชาชนอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

พันธกิจ :

1. พัฒนากฎหมาย มาตรฐาน เครื่องมือ และกลไกในการจัดการมลพิษที่เหมาะสมกับเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี
2. กำกับ ดูแล บังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการควบคุมมลพิษ
3. ติดตาม ตรวจสอบ ประเมิน เฝ้าระวัง แจ้งเตือน และรายงานสถานการณ์มลพิษของประเทศ
4. สื่อสารสร้างการรับรู้ สร้างภาคีเครือข่ายเพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดการมลพิษ
5. เพิ่มศักยภาพบุคลากร เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมในการจัดการมลพิษ
6. ประสานความร่วมมือและขับเคลื่อนการจัดการมลพิษกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและระหว่างประเทศ



บทที่ 3 การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลเป็นกระบวนการที่สำคัญในการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผน เพื่อประเมินผลความสามารถในการตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ รวมทั้งเพื่อพิจารณาความเหมาะสมและการทบทวนปรับปรุงแผนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและสถานการณ์ในอนาคต โดยแบ่งการติดตามและประเมินผล ออกเป็น 2 ระยะ คือ

- 1) การติดตามและประเมินผลรายปี
- 2) การติดตามและประเมินผล เมื่อสิ้นสุดแผน ในปี 2570

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน จะดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการ กิจกรรม ของกอง ศูนย์ ภายในกรมควบคุมมลพิษ โดยจะเก็บรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานเพื่อนำมาวิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินงานที่ผ่านมาว่าสอดคล้องบรรลุตามเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนอย่างไร เพื่อให้เห็นความก้าวหน้าการดำเนินงาน รวมทั้งวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน และติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ ปี 2566-2570 เป็นรายปี เพื่อติดตามความก้าวหน้าและขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนฯ และจะประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ ปี 2566-2570 เมื่อสิ้นสุดแผนในปี 2570 เพื่อจะได้นำข้อมูลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลดังกล่าว มาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและจัดทำแผนกลยุทธ์องค์กรฉบับต่อไป

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
กระบวนการระดมความคิดเห็นการทบทวน
แผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ
ปี 2566–2570

**กระบวนการระดมความคิดเห็นการทบทวน
แผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ ปี 2566-2570**

กยผ. ได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์องค์กร กรมควบคุมมลพิษ ปี 2566-2570 จำนวน 2 ครั้ง ในเดือนธันวาคม 2564 เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2564 และวันที่ 21 ธันวาคม 2564 โดยมีผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ จากกอง ศูนย์ กลุ่ม และสำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 1 – 16 เข้าร่วมประชุม และมีวิทยากร กระบวนการ คือ ดร.มัชวาท สุวรรณเรือง และ ดร.กฤษฎา นันทเพ็ชร โดยแบ่งเป็น 4 กลุ่ม ตามประเด็น ปัญหามลพิษ ได้แก่

- 1) การจัดการคุณภาพน้ำ
- 2) การจัดการคุณภาพอากาศและเสียง
- 3) การจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตรายชุมชน
- 4) การตรวจและบังคับใช้กฎหมาย

ในการประชุมได้มีการร่วมกันวิเคราะห์และเสนอความเห็นในประเด็น ดังนี้

1. วิเคราะห์ปัญหามลพิษ การบริหารจัดการองค์กร และประเด็นความเสี่ยงและความท้าทายขององค์กร วิเคราะห์กลยุทธ์องค์กร และประเด็นกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการแก้ไขและจัดการปัญหามลพิษ
2. ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ แนวทางการดำเนินงานในการจัดการปัญหามลพิษ และการบริหารจัดการองค์กร

ภาคผนวก ข
คำอธิบายตัวชี้วัด

คำอธิบายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การปฏิรูปองค์กร	
<p>1. ร้อยละความก้าวหน้าในการจัดทำข้อเสนอเพื่อจัดตั้งองค์กรใหม่เป็นองค์กรอิสระและมีอำนาจเบ็ดเสร็จในการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม</p>	<p>ข้อมูลที่ต้องการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แผนการจัดทำข้อเสนอเพื่อจัดตั้งองค์กรใหม่เป็นองค์กรอิสระและมีอำนาจเบ็ดเสร็จในการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม ที่จัดทำขึ้นโดย กพร.คพ. 2. ผลการดำเนินงานตามแผนการจัดทำข้อเสนอเพื่อจัดตั้งองค์กรใหม่เป็นองค์กรอิสระและมีอำนาจเบ็ดเสร็จในการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม <p>สูตรการคำนวณ : (จำนวนผลการดำเนินงานตามแผนที่เกิดขึ้น ÷ จำนวนประเด็นที่จะต้องดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ทั้งหมด) x 100</p> <p>หน่วยวัด : ร้อยละ</p> <p>วิธีการจัดเก็บข้อมูล : กพร.คพ. ประมวลผลและแจ้งผลให้ กยผ. ทราบภายในเดือนธันวาคมของทุกปี</p>
<p>2. ร้อยละความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนการจัดทำข้อเสนอในการปรับปรุง/แก้ไขกฎหมายด้านการจัดการมลพิษเพื่อรองรับการเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA)</p>	<p>ข้อมูลที่ต้องการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แผนการจัดทำข้อเสนอในการปรับปรุง/แก้ไขกฎหมายด้านการจัดการมลพิษ เพื่อรองรับการเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA) ที่จัดทำขึ้นโดย กกม. 2. ผลการดำเนินงานตามแผนการจัดทำข้อเสนอในการปรับปรุง/แก้ไขกฎหมายด้านการจัดการมลพิษ เพื่อรองรับการเป็นหน่วยงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (TH-EPA) <p>สูตรการคำนวณ : (จำนวนผลการดำเนินงานตามแผนที่เกิดขึ้น ÷ จำนวนประเด็นที่จะต้องดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ทั้งหมด) x 100</p> <p>หน่วยวัด : ร้อยละ</p> <p>วิธีการจัดเก็บข้อมูล : กกม. ประมวลผลและแจ้งผลให้ กยผ. ทราบภายในเดือนธันวาคมของทุกปี</p>
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	
<p>1. มีแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล</p>	<p>ข้อมูลที่ต้องการ :</p> <p>มีแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลตามช่วงเวลาที่สุดคล้องกับ</p>

ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด
	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ที่จัดทำขึ้นโดย สลก. และปรับปรุงทุก 3 ปี</p> <p>หน่วยวัด : มี/ไม่มี</p> <p>วิธีการจัดเก็บข้อมูล : สลก. จัดส่งข้อมูลให้ กยผ. เมื่อจัดทำแผนเสร็จ</p>
<p>2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการรายปีภายใต้แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล</p>	<p>ข้อมูลที่ต้องการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แผนปฏิบัติการรายปีภายใต้แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล ที่จัดทำขึ้นโดย สลก. 2. ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรายปีภายใต้แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล ปี 2564 – 2570 <p>สูตรการคำนวณ : (จำนวนผลการดำเนินงานตามแผนที่เกิดขึ้น ÷ จำนวนประเด็นที่จะต้องดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ทั้งหมด) x 100</p> <p>หน่วยวัด : ร้อยละ</p> <p>วิธีการจัดเก็บข้อมูล : สลก. ประมวลผลและแจ้งผลให้ กยผ. ทราบภายในเดือนธันวาคมของทุกปี</p>
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริหารจัดการ	
ภาวะปกติ	
<p>1. มีการออกมาตรฐาน/มาตรการให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ และการมีวาระแห่งชาติ</p>	<p>ข้อมูลที่ต้องการ :</p> <p>มาตรฐานหรือมาตรการที่กรมควบคุมมลพิษจัดทำและปรับปรุง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ และการมีวาระแห่งชาติ</p> <p>หน่วยวัด : มี/ไม่มี</p> <p>วิธีการจัดเก็บข้อมูล : กอง ศูนย์ จัดส่งมาตรฐานหรือมาตรการที่มีการประกาศใช้ให้ กยผ. ภายในเดือนธันวาคมของทุกปี เพื่อให้ กยผ. ประมวลผล</p>
<p>2. จำนวนครั้งต่อเดือน ที่สร้างการรับรู้ต่อสาธารณชนให้มีความรู้ ความเข้าใจ ในบทบาทการทำงานของกรม และปฏิบัติตนให้ถูกต้องในการจัดการปัญหามลพิษที่สำคัญ</p>	<p>ข้อมูลที่ต้องการ :</p> <p>จำนวนครั้งที่กรมควบคุมมลพิษมีการสร้างสื่อความรู้ใหม่ๆ หรือมีการนำข้อมูลการจัดการปัญหามลพิษที่สำคัญ หรือมีการสื่อสารเผยแพร่บทบาท ผลการดำเนินงานของกรม เพื่อสร้างการรับรู้ต่อสาธารณชนให้มีความรู้ ความเข้าใจในบทบาทการทำงานของกรม และปฏิบัติตนให้ถูกต้องในการจัดการปัญหามลพิษที่สำคัญ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การแถลงข่าว การให้สัมภาษณ์ การเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์ สื่อมวลชน หรือสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น</p> <p>หน่วยวัด : จำนวนครั้งต่อเดือน</p>

ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด
	<p>วิธีการจัดเก็บข้อมูล : กอง ศูนย์ และ สสภ. จัดส่งข้อมูลให้ สลก. เป็นผู้รวบรวมและประมวลผล และ สลก. แจกผลการประมวลให้ กยผ. ทราบ ภายในเดือนธันวาคมของทุกปี</p>
<p>3. มีฐานข้อมูล/องค์ความรู้/นวัตกรรมในการจัดการปัญหามลพิษ</p>	<p>คำจำกัดความ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูล หมายถึง การรวบรวมข้อมูลที่จำเป็นอย่างเป็นระบบ โดยจัดเก็บสารสนเทศไว้ในแฟ้มข้อมูลคอมพิวเตอร์หรือในซีดีรอม จัดเก็บด้วยโครงสร้างของฐานข้อมูลเพื่อให้สามารถแสวงหาและสืบค้นได้อย่างอัตโนมัติ (อ้างอิงจากมหาวิทยาลัยบูรพา www.buu.ac.th) - องค์ความรู้ หมายถึง ความรู้ซึ่งได้มาจากการวิเคราะห์และสังเคราะห์ แล้วนำมาบูรณาการเข้าเป็นความรู้ในระดับที่สูงขึ้น (อ้างอิงจากพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554) - นวัตกรรม หมายถึง การกระทำหรือสิ่งที่ทำขึ้นใหม่หรือแตกต่างเดิม ซึ่งอาจจะเป็นความคิด วิธีการ หรืออุปกรณ์ เป็นต้น (อ้างอิงจากพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554) <p>ข้อมูลที่ต้องการ : ฐานข้อมูล องค์ความรู้ และนวัตกรรมในการจัดการปัญหามลพิษที่เกิดขึ้นใหม่หรือมีการพัฒนาปรับปรุงในแต่ละปี</p> <p>หน่วยวัด : มี/ไม่มี</p> <p>วิธีการจัดเก็บข้อมูล : กอง ศูนย์ และ สสภ. จัดส่งฐานข้อมูล องค์ความรู้ และนวัตกรรม ให้ กยผ. ภายในเดือนธันวาคมของทุกปี เพื่อให้ กยผ. ประมวลผล</p>
ภาวะวิกฤต	
<p>4. มีศูนย์/คำสั่งเฉพาะกิจในการทำงานบูรณาการในช่วงภาวะวิกฤต</p>	<p>ข้อมูลที่ต้องการ : คำสั่งจัดตั้งศูนย์หรือคำสั่งเฉพาะกิจในการทำงานบูรณาการร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่กรมควบคุมมลพิษเป็นผู้เสนอและมีการจัดตั้งขึ้นในช่วงภาวะวิกฤตเพื่อแก้ไขปัญหามลพิษ</p> <p>หน่วยวัด : มี/ไม่มี</p> <p>วิธีการจัดเก็บข้อมูล : กอง ศูนย์ สสภ. จัดส่งข้อมูลให้ กยผ. ทุกครั้งที่มีการจัดทำคำสั่งจัดตั้งศูนย์/คำสั่งเฉพาะกิจในช่วงภาวะวิกฤต เพื่อให้ กยผ. ประมวลผล</p>

ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด
5. มีมาตรฐาน/มาตรการและนวัตกรรม รองรับการจัดการปัญหามลพิษในช่วงภาวะวิกฤต	<p>ข้อมูลที่ต้องการ : มาตรฐาน หรือมาตรการ หรือนวัตกรรมที่พัฒนาหรือปรับปรุงใหม่ที่กรมควบคุมมลพิษได้จัดทำขึ้น เพื่อรองรับการจัดการปัญหามลพิษสำคัญที่เกิดขึ้นในช่วงภาวะวิกฤต</p> <p>หน่วยวัด : มี/ไม่มี</p> <p>วิธีการจัดเก็บข้อมูล : กอง ศูนย์ และ สสภ. จัดส่งข้อมูลให้ กยผ. ทุกครั้งที่มีการพัฒนาหรือปรับปรุงมาตรฐานหรือมาตรการหรือนวัตกรรมในช่วงภาวะวิกฤต และมีการประกาศใช้แล้ว เพื่อให้ กยผ. ประมวลผล</p>
6. ร้อยละของการรับรู้และเข้าใจของประชาชนต่อมาตรการจัดการมลพิษของกรมในช่วงภาวะวิกฤต	<p>ข้อมูลที่ต้องการ : แบบสอบถามการรับรู้และเข้าใจของประชาชนต่อมาตรการจัดการมลพิษของกรมในช่วงภาวะวิกฤต</p> <p>สูตรการคำนวณ : (จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่รับรู้และเข้าใจมาตรการ ÷ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด) × 100</p> <p>หน่วยวัด : ร้อยละ</p> <p>วิธีการจัดเก็บข้อมูล : สสภ. จัดทำแบบสอบถามการรับรู้และเข้าใจของประชาชนต่อมาตรการจัดการมลพิษของกรมในช่วงภาวะวิกฤตในแต่ละเรื่อง/ประเด็น/ช่วงเวลา และส่งผลให้ กยผ. ทราบ ภายในเดือนธันวาคมของทุกปี</p>
7. จำนวนครั้งของการให้ข้อมูล/แถลงข่าวต่อวัน เพื่อสร้างการรับรู้และให้ข้อมูลที่ถูกต้องในช่วงภาวะวิกฤต	<p>ข้อมูลที่ต้องการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> ระยะเวลาของการเกิดภาวะวิกฤตมลพิษในแต่ละปี ซึ่งได้มีการประกาศแจ้งอย่างเป็นทางการ จำนวนครั้งของการให้ข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ และความเข้าใจที่ถูกต้อง ทั้งการแถลงข่าว การให้สัมภาษณ์ การเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์ หรือสื่อมวลชนในช่วงที่เกิดภาวะวิกฤต <p>หน่วยวัด : จำนวนครั้งต่อวันทำการ</p> <p>วิธีการจัดเก็บข้อมูล : กอง ศูนย์ และ สสภ. จัดส่งข้อมูลให้ สสภ. เป็นผู้รวบรวมและประมวลผลภายหลังจากหมดภาวะวิกฤตในแต่ละเรื่อง/ประเด็น/ช่วงเวลา และ สสภ. แจ้งผลการประมวลให้ กยผ. ทราบ ภายในเดือนธันวาคมของทุกปี</p>

ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือในการบริหารจัดการมลพิษ	
1. มีเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในการจัดการมลพิษ	<p>ข้อมูลที่ต้องการ :</p> <p>รายชื่อเครือข่าย บันทึกความเข้าใจ/บันทึกข้อตกลง (MoU) และเอกสารแสดงความร่วมมือระหว่างกรมควบคุมมลพิษกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>หน่วยวัด : มี/ไม่มี</p> <p>วิธีการจัดเก็บข้อมูล : กอง ศูนย์ กลุ่ม และ สสภ. จัดส่งรายชื่อเครือข่าย บันทึกความเข้าใจ/บันทึกข้อตกลง (MoU) และเอกสารแสดงความร่วมมือให้ กยผ. ภายในเดือนธันวาคมของทุกปี เพื่อให้ กยผ. ประมวลผล</p>

ภาคผนวก ค
บัญชีอักษรย่อชื่อหน่วยงาน

บัญชีอักษรย่อชื่อหน่วยงาน

ตัวย่อ	ชื่อหน่วยงาน
กจน.	กองจัดการคุณภาพน้ำ
กจส.	กองจัดการกากของเสียและสารอันตราย
กจอ.	กองจัดการคุณภาพอากาศและเสียง
กกม.	กองกฎหมาย
สลก.	สำนักงานเลขานุการกรม
กยพ.	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
กตพ.	กองตรวจมลพิษ
ศวส.	ศูนย์ปฏิบัติการวิเคราะห์มลพิษและสิ่งแวดล้อม
ศทส.	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
กพร.	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
ตภ.	กลุ่มตรวจสอบภายใน
สสภ.	สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 1-16



กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมควบคุมมลพิษ

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

92 ซอยพหลโยธิน 7 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 0 2298 2450 โทรสาร 0 2298 5394

www.pcd.go.th