

คำแนะนำ การกำหนดเงื่อนไขการอนุญาตใช้เครื่องขยายเสียง



กองจัดการคุณภาพอากาศและเสียง
กรมควบคุมมลพิษ
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

..... 2566



คำนำ

การอนุญาตให้ทำการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียงโดยไม่กำหนดเงื่อนไขการอนุญาต อาจส่งผลให้เกิดการร้องเรียนเหตุรำคาญได้หากผู้ได้รับอนุญาตทำการโฆษณาไม่ได้คำนึงถึงผลกระทบต่อด้านเสียงที่อาจเกิดกับประชาชนที่อาศัยในเส้นทางที่มีการใช้รถโฆษณา หรือประชาชนที่อาศัยบริเวณใกล้เคียงร้านหรือกิจกรรมที่มีการใช้เครื่องขยายเสียง

กรมควบคุมมลพิษ จึงได้จัดทำคำแนะนำการกำหนดเงื่อนไขการอนุญาตใช้เครื่องขยายเสียงสำหรับ เพื่อให้หน่วยงานอนุญาต หรือพนักงานเจ้าหน้าที่นำไปใช้ประกอบการพิจารณาอนุญาตให้ทำการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง เพื่อควบคุมป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบหรือเหตุรำคาญด้านเสียง โดยคำแนะนำนี้ใช้ประกอบการพิจารณาการโฆษณาภายนอกอาคาร ได้แก่ รถโฆษณา และร้านหรือกิจกรรมที่มีการใช้เครื่องขยายเสียง ทั้งนี้ ไม่ใช้คำแนะนำนี้กับการจัดแสดงดนตรี คอนเสิร์ต รถแห่ การจัดงานประจำปี และการแข่งกีฬาที่มีการใช้เครื่องขยายเสียง

ท้ายนี้กรมควบคุมมลพิษขอขอบคุณหน่วยงานต่าง ๆ ที่ให้ข้อเสนอแนะในการจัดทำคำแนะนำการกำหนดเงื่อนไขการอนุญาตใช้เครื่องขยายเสียง ซึ่งทำให้เนื้อหามีความครอบคลุมและจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชน

สารบัญ

ความหมายของการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง	4
ประเภทการโฆษณา	4
การอนุญาตทำการโฆษณา	4
ปัญหาเหตุรำคาญด้านเสียงจากการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง	7
คำแนะนำการกำหนดเงื่อนไขการอนุญาตใช้เครื่องขยายเสียง	7
คำแนะนำสำหรับการโฆษณาที่ไม่ต้องขออนุญาตใช้เครื่องขยายเสียง	14
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	



ความหมายของการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง

หมายถึง การบอกกล่าว แจงความ ชี้แจง แนะนำ หรือแสดงความคิดเห็นแก่ประชาชน โดยใช้เครื่องขยายเสียงด้วยกำลังไฟฟ้าและไมโครโฟนในการโฆษณา

ประเภทการโฆษณา

แบ่งได้ 2 ประเภท

1. การโฆษณาในกิจการที่ไม่เป็นไปในทำนองการค้า เช่น งานขึ้นบ้านใหม่ งานทำบุญบ้าน งานไหว้ครู งานมหรสพต่างๆ
2. การโฆษณาที่เป็นไปในทำนองการค้า แบ่งได้เป็น 2 ประเภท
 - 2.1 การโฆษณาเคลื่อนที่ที่ใช้รถประชาสัมพันธ์วิ่งตามเส้นทางต่างๆ
 - 2.2 การโฆษณาประจำที่โดยประชาสัมพันธ์ ณ ร้านหรือกิจการนั้น ๆ

การอนุญาตทำการโฆษณา

พระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ. 2493 มาตรา 4 วรรค 1 ระบุว่า ผู้ที่จะทำการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียงด้วยกำลังไฟฟ้า จะต้องขอรับอนุญาตต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ก่อน แล้วจึงจะทำการโฆษณาได้ และในมาตราเดียวกันนี้ วรรค 2 ระบุว่า พนักงานเจ้าหน้าที่มีอำนาจกำหนดเงื่อนไขใบอนุญาต

ร่างคำแนะนำการกำหนดเงื่อนไขการอนุญาตการใช้เครื่องขยายเสียง

เกี่ยวกับเวลา สถานที่ และเครื่องอุปกรณ์ขยายเสียงไว้ในใบอนุญาตด้วย และผู้ได้รับอนุญาตต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนด

ดังนั้น การปฏิบัติของพนักงานเจ้าหน้าที่ในการอนุญาตทำการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียงในแต่ละขั้นตอนการขออนุญาตจะเป็นดังตาราง

ขั้นตอนการขออนุญาต	การปฏิบัติของพนักงานเจ้าหน้าที่	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
1 ยื่นคำร้องฯ	<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาเวลา สถานที่และเครื่องอุปกรณ์ขยายเสียง ในคำร้องขออนุญาตทำการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง (แบบ ข.ช.1)* แสดงความเห็น หรือกำหนดเงื่อนไขการทำการโฆษณาในแบบ ข.ช.1 	สถานีตำรวจที่ผู้ยื่นคำร้องฯ มีภูมิลำเนาหรือสถานที่ที่จะโฆษณาอยู่ในเขตอำนาจ	เจ้าพนักงานตำรวจท้องที่
2. นำคำร้องฯ ยื่นต่อพนักงานเจ้าหน้าที่	พนักงานเจ้าหน้าที่ออกใบอนุญาตให้ทำการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง (แบบ ข.ช. 2) โดย <ul style="list-style-type: none"> นำความเห็นของเจ้าพนักงานตำรวจท้องที่ มาประกอบการพิจารณา และ กำหนดเงื่อนไขการทำการโฆษณาเพิ่มเติม 	กรุงเทพมหานคร สำนักงานเขต	ผู้อำนวยการเขต
		องค์การบริหารส่วนตำบล	นายกองค์การบริหารส่วนตำบล
		ในเขตเทศบาล สำนักงานเทศบาล	นายกเทศมนตรี
		นอกเขตเทศบาล ที่ว่าการอำเภอ	นายอำเภอ

ขั้นตอนการ ขออนุญาต	การปฏิบัติของ พนักงานเจ้าหน้าที่	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
3. นำ ใบอนุญาต แสดงต่อ นายตำรวจ	<ul style="list-style-type: none"> ● ลงนามรับทราบ 	<ul style="list-style-type: none"> ● สถานีตำรวจ เจ้าของท้องที่ (การโฆษณา ประจำที่) ● กองบังคับการ ตำรวจจราจร (การโฆษณา เคลื่อนที่ใน กรุงเทพมหานคร) ● สถานีตำรวจ ท้องที่ต่างๆ ที่ โฆษณา (การ โฆษณาเคลื่อนที่ ข้ามเขต) 	นายตำรวจชั้น สัญญาบัตร (ซึ่ง เป็นหัวหน้าหรือผู้ รักษาการแทน)

หมายเหตุ * แบบ ข.ช.1 จัดเตรียมไว้ที่สถานีตำรวจ (บางท้องที่) สำนักงานเขตในกรุงเทพมหานคร สำนักงาน
เทศบาล ที่ว่าการอำเภอ องค์การบริหารส่วนตำบล และสามารถดาวน์โหลดจากอินเทอร์เน็ต

ปัญหาเหตุรำคาญด้านเสียงจากการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง

- ใช้เครื่องขยายเสียงในวันและช่วงเวลาที่ไม่ควรใช้ (ใช้เสียงช่วงเช้าเกินไป หรือดึกเกินไป)
- ใช้เครื่องขยายเสียงใกล้สถานที่ที่ต้องการความเงียบสงบ
- เปิดเครื่องขยายเสียงเสียงดังมาก
- เปิดเครื่องขยายเสียงเสียงดังในถนนแคบที่มีกำแพง ผนังอาคารสามารถสะท้อนเสียง
- ใช้เครื่องขยายเสียงกำลังขยายมาก
- ไม่มีวิธีการหรือไม่ดำเนินการควบคุมการใช้เครื่องขยายเสียง



คำแนะนำการกำหนดเงื่อนไขการอนุญาตใช้เครื่องขยายเสียง

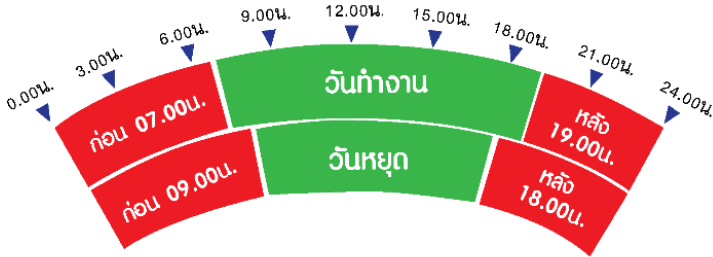
คำแนะนำการกำหนดเงื่อนไขการอนุญาตการใช้เครื่องขยายเสียงนี้ พนักงานเจ้าหน้าที่สามารถนำไปใช้พิจารณาเพื่อประกอบการอนุญาตใช้เครื่องขยายเสียง โดยกำหนดเงื่อนไขใดเงื่อนไขหนึ่งหรือหลายเงื่อนไขตามความเหมาะสม และผู้ได้รับอนุญาตต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนด ซึ่งเป็นการดำเนินงานตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ. 2493

1. ควรกำหนดช่วงเวลาที่ไม่ควรใช้เครื่องขยายเสียง

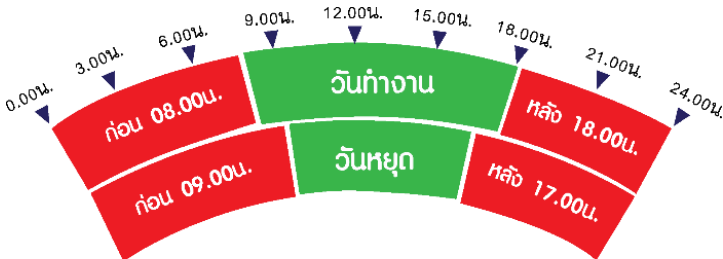


ช่วงเวลาที่ไม่ควรใช้เครื่องขยายเสียง

■ ช่วงเวลาที่ไม่ควรใช้เครื่องขยายเสียง



การโฆษณาแบบไม่เป็นไปในทันองการค้า



การโฆษณาแบบที่เป็นไปในทันองการค้า
การโฆษณาทางการเมือง

อาจพิจารณาห้ามอนุญาตใช้เครื่องขยายเสียง
ช่วงเวลา 22.00 น. ถึง 06.00 น. ของวันรุ่งขึ้น

2. ควรกำหนดสถานที่ห้ามใช้เครื่องขยายเสียงในระยะใกล้กว่า 100 เมตร



สถานที่ ที่มีป้ายห้ามใช้เสียง



อาจพิจารณาห้ามอนุญาตใช้เครื่องขยายเสียง

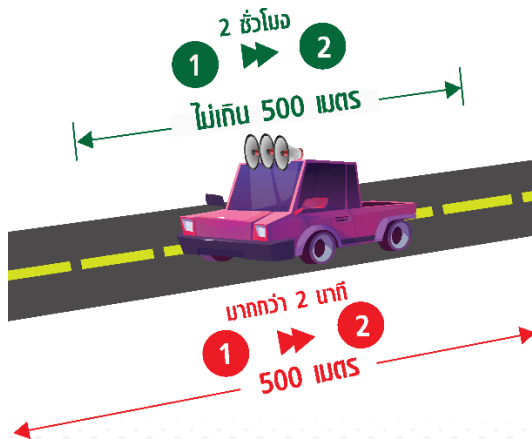
สำหรับร้านหรือกิจกรรมที่ใกล้สถานที่ข้างต้นในระยะ 100 เมตร

ร่างคำแนะนำการกำหนดเงื่อนไขการอนุญาตการใช้เครื่องขยายเสียง

3. ตรวจสอบสถานที่อ่อนไหวด้านเสียงในพื้นที่ที่รับผิดชอบ เพื่อเป็นข้อมูลกำหนดสถานที่ห้ามอนุญาตและห้ามใช้เครื่องขยายเสียงเพิ่มเติมเป็นการเฉพาะ



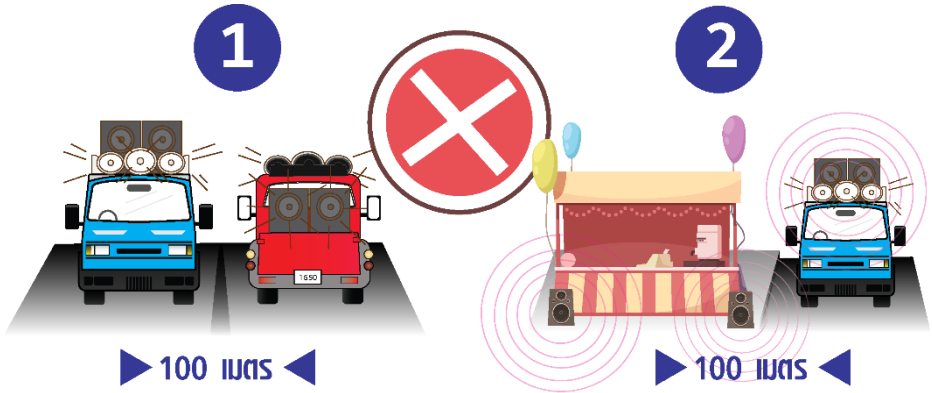
4. ควรกำหนดระยะเวลาการใช้เสียงของรถโฆษณาไม่เกิน 2 นาทีต่อครั้ง และการใช้เสียงครั้งต่อไปให้มีระยะเวลาห่างจากครั้งก่อนหน้ามากกว่า 2 นาที ยกเว้น ถ้าถนนที่มีความยาวโดยประมาณไม่เกิน 500 เมตร ให้ใช้เครื่องขยายเสียงในถนนดังกล่าวได้เพียง 1 ครั้ง และการใช้เสียงครั้งต่อไปให้มีระยะเวลาห่างจากครั้งก่อนหน้ามากกว่า 2 ชั่วโมง



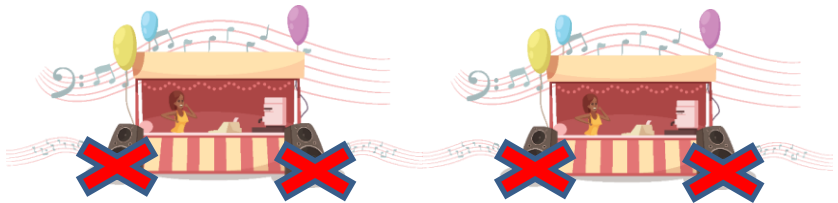
ร่างคำแนะนำการกำหนดเงื่อนไขการอนุญาตการใช้เครื่องขยายเสียง

5. รถโฆษณา ร้านและกิจกรรมใดๆ เมื่ออยู่ในบริเวณใกล้เคียงกันภายในระยะ 100 เมตร ดังต่อไปนี้ ให้หยุดการใช้เครื่องขยายเสียง

- 1) รถโฆษณา 2 คัน (หรือมากกว่า) ที่แล่นในเส้นทางเดียวกัน หรือสวนทางกัน
- 2) รถโฆษณาที่แล่นใกล้ร้านหรือกิจกรรมที่ใช้เครื่องขยายเสียง



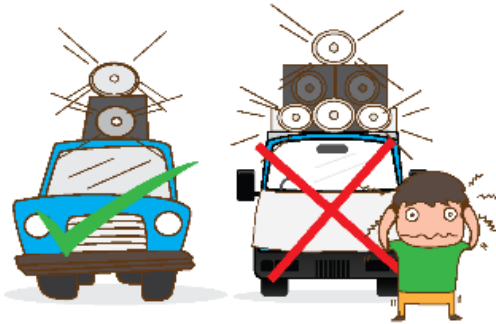
6. ไม่ควรอนุญาตร้านหรือกิจกรรมใดๆ ใช้เครื่องขยายเสียง กรณีที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียงกันภายในระยะ 100 เมตร เว้นแต่จะกำหนดเงื่อนไขอื่นเพิ่มเติม เช่น ช่วงเวลาการใช้เครื่องขยายเสียงของร้านหรือกิจกรรมที่กำหนดช่วงเวลาการอนุญาตแตกต่างกัน



7. กำหนดให้ลดใช้เสียงในพื้นที่ที่เป็นถนนหรือซอยแคบ (1 - 3 ช่องจราจร) และพื้นที่ที่อาจเกิดการสะท้อนของเสียง (มีสิ่งก่อสร้างลักษณะอาคารสูงมากกว่า 2 ชั้น)



8. ควรอนุญาตใช้เครื่องขยายเสียงที่มีกำลังขยายน้อย (และอาจมีลำโพงจำนวนมาก) แทนการให้อนุญาตใช้เครื่องขยายเสียงที่มีกำลังขยายมากและลำโพงจำนวนน้อย



8. ควรพิจารณากิจกรรมและสถานที่ที่ขออนุญาตใช้เครื่องขยายเสียงอย่างเคร่งครัดโดยเฉพาะกรณีขออนุญาตใช้เครื่องขยายเสียงกำลังขยายมากและใช้ลำโพง

จำนวนมาก รวมทั้งให้กำหนดเงื่อนไขการให้อนุญาตโดยรายละเอียด เพื่อป้องกันการร้องเรียนเหตุเดือดร้อนรำคาญในภายหลัง

9. งานเทศกาลเฉลิมฉลองทางวัฒนธรรม ประเพณี ศาสนา หรืออื่นๆ ควรจำกัดระยะเวลาในการจัดไม่เกิน 15 วันในแต่ละปีปฏิทิน การสอบถามความคิดเห็นผู้อาศัยใกล้เคียงสถานที่จัดงานประเด็นเหตุรำคาญจากเสียง สามารถใช้ประกอบการพิจารณาเพิ่มหรือลดจำนวนวันการจัดงาน



10. การจะใช้เครื่องขยายเสียงในพื้นที่ส่วนบุคคลหรือนิติบุคคล ต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของพื้นที่ด้วย

11. ควรตรวจสอบประวัติการร้องเรียนเหตุรำคาญด้านเสียงของบุคคล รถโฆษณา ร้านหรือกิจกรรมที่ขออนุญาตใช้เครื่องขยายเสียง และไม่ควรรออนุญาตกรณี que พบว่าเคยได้รับการร้องเรียนซ้ำๆ เว้นแต่มีมาตรการควบคุมเสียงที่รัดกุม และมีแนวทางจัดการข้อร้องเรียนอย่างทันทีทันใด

คำแนะนำสำหรับการโฆษณาที่ไม่ต้องขออนุญาตใช้เครื่องขยายเสียง

การโฆษณาที่ไม่ต้องขออนุญาตใช้เครื่องขยายเสียงตามพระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ.2493 ได้แก่ (1) คำสอนในทางศาสนา (2) ของหน่วยราชการของรัฐ (3) หาเสียงเพื่อประโยชน์แก่การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนสมาชิกสภาจังหวัด หรือสมาชิกสภาเทศบาล ซึ่งโฆษณาเป็นภาษาไทย (4) กิจกรรมของสมาชิกวุฒิสภา สมาชิกสภาผู้แทน สมาชิกสภาจังหวัด หรือสมาชิกสภาเทศบาล (5) กิจกรรมเกี่ยวกับการมหรสพ เฉพาะในโรงมหรสพ และในระหว่างเวลาที่แสดงมหรสพ (6) กิจกรรมของนิติบุคคลที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการอันเป็นสาธารณกุศล

หน่วยงานอนุญาตให้ทำการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง และสถานีตำรวจเจ้าของท้องที่ ควรขอความร่วมมือไปยังผู้ที่จะใช้เครื่องขยายเสียง เช่น หน่วยงานราชการ พรรคการเมือง บริษัทจำกัด มูลนิธิ และสมาคม เป็นต้น ให้นำคำแนะนำการกำหนดเงื่อนไขการอนุญาตฯ ข้างต้นมาปฏิบัติหรือปรับใช้โดยพิจารณาตามความเหมาะสม

บรรณานุกรม

กรมควบคุมมลพิษ. คู่มือประชาชน ใช้เครื่องขยายเสียงรถโฆษณาแบบไม่รบกวนใคร.

สืบค้นจาก <https://www.pcd.go.th/publication/4606>

สำนักงานตำรวจแห่งชาติ. ระเบียบปฏิบัติการยื่นคำร้องและการพิจารณาออก

ใบอนุญาตตามพระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง. สืบค้น
จาก

http://www.royalthaipolice.go.th/downloads/laws/laws_08_07.pdf

สำนักงานตำรวจแห่งชาติ. การโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง. สืบค้นจาก

<https://www.royalthaipolice.go.th/downloads/laws/>

คำอธิบาย/pdf_laws_08.pdf

Code of Practice on Noise from Ice-Cream Van Chimes Etc. in England

2013. สืบค้นจาก <https://www.gov.uk/government/publications/code-of-practice-on-noise-from-ice-cream-van-chimes>

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

สรุปสาระสำคัญของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. พระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ. 2493

- ให้พนักงานเจ้าหน้าที่ออกใบอนุญาตแก่ผู้ขอรับใบอนุญาต และให้มีอำนาจกำหนดเงื่อนไขลงในใบอนุญาตว่าด้วยเวลา สถานที่ และเครื่องอุปกรณ์ขยายเสียงและผู้รับใบอนุญาตต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนด (มาตรา 4)

- ใบอนุญาตให้คุ้มครองถึงผู้ใช้เสียงและผู้ควบคุมเครื่องขยายเสียง และบุคคลเช่นว่านี้ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในใบอนุญาต (มาตรา 5)

- พนักงานเจ้าหน้าที่หรือพนักงานฝ่ายปกครองหรือตำรวจชั้นผู้ใหญ่ตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา มีอำนาจสั่งผู้ใช้เสียงหรือผู้ควบคุมเครื่องขยายเสียงให้ลดเสียงลงได้ เมื่อเสียงที่โฆษณาก่อความรำคาญแก่ประชาชน และถ้าการโฆษณากระทำผิดเงื่อนไขในใบอนุญาต หรือไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของเจ้าพนักงาน ให้เจ้าพนักงานมีอำนาจสั่งให้หยุดโฆษณาได้ (มาตรา 6)

- ไม่ขออนุญาตทำการโฆษณา โฆษณากระทำผิดเงื่อนไขในใบอนุญาต หรือไม่ปฏิบัติตามคำสั่งเจ้าพนักงานให้ลดเสียง ปรับสูงสุด 200 บาท และให้พนักงานเจ้าหน้าที่มีอำนาจสั่งเพิกถอนใบอนุญาต (มาตรา 9)

2. พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

- ให้เจ้าพนักงานท้องถิ่นมีอำนาจห้ามผู้ใดผู้หนึ่งมิให้ก่อเหตุรำคาญในที่หรือทางสาธารณะหรือสถานที่เอกชนรวมทั้งระงับเหตุรำคาญด้วย (มาตรา 26)

- ในกรณีที่มีเหตุรำคาญเกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้นในที่หรือทางสาธารณะ ให้เจ้าพนักงานท้องถิ่นมีอำนาจออกคำสั่งเป็นหนังสือให้บุคคลซึ่งเป็นต้นเหตุหรือเกี่ยวกับการก่อหรืออาจก่อให้เกิดเหตุรำคาญ ระงับหรือป้องกันเหตุรำคาญ ในกรณี

ไม่ปฏิบัติตามคำสั่งเจ้าพนักงานท้องถิ่น และเหตุรำคาญอาจเกิดอันตรายร้ายแรงต่อสุขภาพ ให้เจ้าพนักงานท้องถิ่นระงับเหตุรำคาญนั้น (มาตรา 27)

- ในกรณีที่มีเหตุรำคาญเกิดขึ้นในสถานที่เอกชน ให้เจ้าพนักงานท้องถิ่นมีอำนาจออกคำสั่งเป็นหนังสือให้เจ้าของหรือผู้ครอบครองสถานที่นั้นระงับหรือป้องกันเหตุรำคาญ ในกรณีไม่ปฏิบัติตามคำสั่งเจ้าพนักงานท้องถิ่น และเหตุรำคาญอาจเกิดอันตรายร้ายแรงต่อสุขภาพ ให้เจ้าพนักงานท้องถิ่นระงับเหตุรำคาญนั้น (มาตรา 28)

- ไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของเจ้าพนักงานท้องถิ่น จำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 25,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ (มาตรา 74)

3. พระราชบัญญัติให้ใช้ประมวลกฎหมายอาญา พ.ศ. 2499 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

- ทำให้เกิดเสียงหรือกระทำความอื้ออึงจนทำให้ตกใจหรือเดือดร้อน ปรับไม่เกิน 1,000 บาท (มาตรา 370)

- กระทำการใดๆ ต่อผู้อื่นให้เดือดร้อนรำคาญ ปรับไม่เกิน 5,000 บาท (มาตรา 397)

4. คำสั่งคณะกรรมการความสงบแห่งชาติ ที่ 22/2558

- สถานบริการหรือสถานประกอบการที่เปิดให้บริการในลักษณะที่คล้ายกับสถานบริการ ก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญทางเสียงแก่ผู้อยู่อาศัยบริเวณใกล้เคียง ให้เจ้าพนักงานสาธารณสุขตามกฎหมายว่าด้วยการสาธารณสุข เจ้าพนักงานตำรวจ และเจ้าพนักงานฝ่ายปกครอง สั่งให้เจ้าของหรือผู้ครอบครองสถานที่ดังกล่าวดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเหตุเดือดร้อนรำคาญทางเสียงให้แล้วเสร็จภายในเวลา 30 วัน และในระหว่างระยะเวลาดังกล่าวให้หยุดการใช้เสียงที่ก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญนั้น (ข้อ 5)



กรมควบคุมมลพิษ
POLLUTION CONTROL DEPARTMENT



จัดทำและเผยแพร่โดย

ส่วนเสียงและความสั่นสะเทือน

กองจัดการคุณภาพอากาศและเสียง กรมควบคุมมลพิษ

92 ซอยพหลโยธิน 7 ถนนพหลโยธิน

โทร. 0 2298 2322-9 โทรสาร 0 2298 2380

www.pcd.go.th อีเมล noise@pcd.go.th

ออกแบบโดย โทร. ... โทรสาร ... www..... อีเมล ...