

**แบบฟอร์มรายงานผลการพัฒนานวัตกรรมของหน่วยงาน**  
**สรุปผลการประเมินด้านการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและพัฒนานวัตกรรม**  
**กลุ่มพัฒนาระบบบริหารราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕**  
**ชื่อเรื่อง: คู่มือนวัตกรรมเพื่อยกระดับองค์การสู่ความเป็นเลิศ กรมควบคุมมลพิษ**

## ๑. หลักการ เหตุผล ความจำเป็น

ระบบราชการ ๔.๐ ยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนเป็นหลัก (Better Governance, Happier Citizens) มีความหมายว่า ระบบราชการต้องปรับเปลี่ยนแนวคิดและวิธีการทำงานใหม่เพื่อพลิกโฉม (Transform) ให้สามารถเป็นที่เชื่อถือไว้วางใจ และเป็นที่ยิ่งของประชาชนได้อย่างแท้จริง โดย ๑) ภาครัฐต้องเปิดกว้าง และเชื่อมโยงกัน ๒) ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง และ ๓) มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย ซึ่งปัจจัยสู่ความสำเร็จของระบบราชการ ๔.๐ ต้องอาศัยปัจจัยสำคัญอย่างน้อย ๓ ประการ ได้แก่ ๑) การสานพลังระหว่างภาครัฐและภาคส่วนอื่นๆ ในสังคม (Collaboration) ๒) การสร้างนวัตกรรม (Innovation) และ ๓) การปรับเข้าสู่ความเป็นดิจิทัล (Digitization / Digitalization) โดยในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบหลักการ มาตรการและวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เพิ่มเติม รวมทั้งแผนการดำเนินการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐสู่การเป็นระบบราชการ ๔.๐ ส่งผลให้การสร้างนวัตกรรมในภาครัฐกลายเป็นนโยบายเร่งด่วนที่สำคัญในการบริหารจัดการภาครัฐ โดยที่ผ่านมาสำนักรงาน ก.พ.ร. ได้กำหนดการพัฒนานวัตกรรมเป็นตัวชี้วัดในการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

การขับเคลื่อนนวัตกรรมในองค์การถือว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินการขับเคลื่อนให้หน่วยงานภาครัฐก้าวสู่การเป็นระบบราชการ ๔.๐ การพัฒนานวัตกรรมในด้านการบริหารหรือองค์การ (Administrative or Organization Innovation) เป็นการสร้างหรือปรับปรุงกระบวนการใหม่ (New Process) รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพการบริหารงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของภาครัฐ หรือกระบวนการจัดโครงสร้างหน่วยงานรูปแบบใหม่ หรือการวางระบบใหม่ซึ่งส่งผลต่อการปรับโครงสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฝ่ายต่างๆ โดยบุคลากรทุกระดับในองค์กรจะต้องร่วมกันขับเคลื่อนนวัตกรรมในองค์การเพื่อพัฒนาหน่วยงานให้เป็นระบบราชการ ๔.๐ ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนานวัตกรรมภายในหน่วยงานของกรมควบคุมมลพิษมีกรอบและทิศทางการดำเนินการที่ชัดเจน จึงต้องมีการจัดทำคู่มือนวัตกรรมเพื่อยกระดับองค์การสู่ความเป็นเลิศ เพื่อให้การบริหารจัดการกรมควบคุมมลพิษมุ่งสู่การเป็นระบบราชการ ๔.๐

## ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นกรอบแนวทางการพัฒนานวัตกรรมภายในกรมควบคุมมลพิษ
๒. เพื่อขับเคลื่อนให้หน่วยงานภายในกรมควบคุมมลพิษมีการนำนวัตกรรมมาใช้ในการปฏิบัติงาน
๓. เพื่อสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรของกรมควบคุมมลพิษประยุกต์หรือพัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน

### ๓. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๑. ศึกษาแนวทาง วิธีการ เกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมของหน่วยงานภาครัฐ นำมาวิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำคู่มือ

๒. จัดทำ (ร่าง) คู่มือแนวทางการขับเคลื่อนนวัตกรรมภายในกรมควบคุมมลพิษ โดยหัวข้อประกอบด้วย การศึกษาบริบทขององค์กร แนวคิดการพัฒนานวัตกรรม ทิศทางการพัฒนานวัตกรรม และการติดตามผลงานการพัฒนานวัตกรรมภายใน คพ. ที่ผ่านมา

๓. เสนอ (ร่าง) คู่มือแนวทางการขับเคลื่อนนวัตกรรมภายในกรมควบคุมมลพิษ ต่อคณะกรรมการพัฒนานวัตกรรมของกรมควบคุมมลพิษ เพื่อพิจารณา

๔. ปรับแก้รายละเอียดตามคณะกรรมการพัฒนานวัตกรรมของกรมควบคุมมลพิษ

๕. ออกแบบและเผยแพร่คู่มือให้กับหน่วยงานภายในกรมควบคุมมลพิษเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนานวัตกรรมของหน่วยงานผ่านรูปแบบ E-book

### ๔. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

๑. หน่วยงานภายในของกรมควบคุมมลพิษมีแนวทางการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน

๒. ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ขึ้นภายในหน่วยงาน

๓. บุคลากรตระหนักถึงการนำนวัตกรรมมาประยุกต์หรือพัฒนาปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน

### ๕. ผลการดำเนินงาน

๑. ศึกษาแนวทาง วิธีการ คู่มือต่างๆ เกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อเป็นแนวทางในการนำมาปรับใช้ในการพัฒนานวัตกรรมของ คพ. โดยมีการรวบรวมข้อมูล และนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์เพื่อจัดทำคู่มือนวัตกรรมเพื่อยกระดับองค์การสู่ความเป็นเลิศ กรมควบคุมมลพิษ

๒. จัดทำ (ร่าง) คู่มือนวัตกรรมเพื่อยกระดับองค์การสู่ความเป็นเลิศ คพ. ซึ่งมีเนื้อหาของคู่มือ ดังนี้

๒.๑) บทที่ ๑ บริบทขององค์กร ซึ่งประกอบด้วยหัวข้อ ข้อมูลสำคัญขององค์กร (วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และอำนาจหน้าที่) กรอบนโยบายผู้บริหารกับการพัฒนานวัตกรรม และการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติด้านนวัตกรรม

๒.๒) บทที่ ๒ แนวคิดการพัฒนานวัตกรรมภายในองค์กร ซึ่งประกอบด้วยหัวข้อ ความหมายนวัตกรรม ประเภทของนวัตกรรม องค์ประกอบของนวัตกรรม นวัตกรรมภาครัฐ คุณลักษณะของนวัตกรรมภายในองค์กร และประโยชน์ของนวัตกรรม

๒.๓) บทที่ ๓ แนวทางและวิธีการสร้างนวัตกรรมในงาน ซึ่งประกอบด้วยหัวข้อ กรอบแนวคิดในการสร้างนวัตกรรม รูปแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมในการทำงาน ตัวอย่างการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมของ คพ. ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการบริหารจัดการนวัตกรรม องค์กรแห่งนวัตกรรม ทักษะการคิดสร้างสรรค์ วัฒนธรรม “กล้าคิด กล้าทำ กล้าเปลี่ยนแปลง” และการเตรียมองค์กรภาครัฐเพื่อเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

๒.๔) บทที่ ๔ กรอบการทำงานและทิศทางการพัฒนานวัตกรรมภายใน คพ. ซึ่งประกอบด้วยหัวข้อ กรอบการทำงานและทิศทางการพัฒนานวัตกรรมภายใน คพ. ขั้นตอนการดำเนินการในการพัฒนานวัตกรรมภายในหน่วยงาน คพ. และการสร้างแรงจูงใจในการพัฒนานวัตกรรมภายในหน่วยงาน

๒.๕) เอกสารอ้างอิงและภาคผนวก

๓. ขอความอนุเคราะห์หน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อ (ร่าง) คู่มือ นวัตกรรมเพื่อยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศของ คพ. และส่งให้ กพร. คพ. ภายในวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๕ ตาม หนังสือ กพร. ๑๕๓/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๕

๔. ปรับแก้ (ร่าง) คู่มือ นวัตกรรมฯ ตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของหน่วยงาน และเสนอ (ร่าง) คู่มือ นวัตกรรมฯ ต่อคณะกรรมการพัฒนานวัตกรรมของ คพ. เพื่อพิจารณาให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ และส่งให้ กพร. คพ. ภายในวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ ตามหนังสือ กพร. ๒๑๓/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๕

๕. ปรับแก้ (ร่าง) คู่มือ นวัตกรรมฯ ตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการพัฒนานวัตกรรมของ คพ. และเสนอ (ร่าง) คู่มือ นวัตกรรมฯ ต่อประธานคณะกรรมการพัฒนานวัตกรรมของ คพ. เพื่อพิจารณา ตามหนังสือ กพร. ๒๒๗/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๕ และประธานคณะกรรมการฯ ได้เห็นชอบ (ร่าง) คู่มือ นวัตกรรมฯ แล้วเมื่อวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๕

๖. เผยแพร่คู่มือ นวัตกรรมเพื่อยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศของ คพ. ให้หน่วยงานภายในทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ผ่านรูปแบบ E-book ตามหนังสือ กพร. ๒๕๐/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๕ รวมทั้งเผยแพร่ผ่านช่องทางเว็บไซต์ คพ. ไลน์ คพ. และไลน์ PR PCD

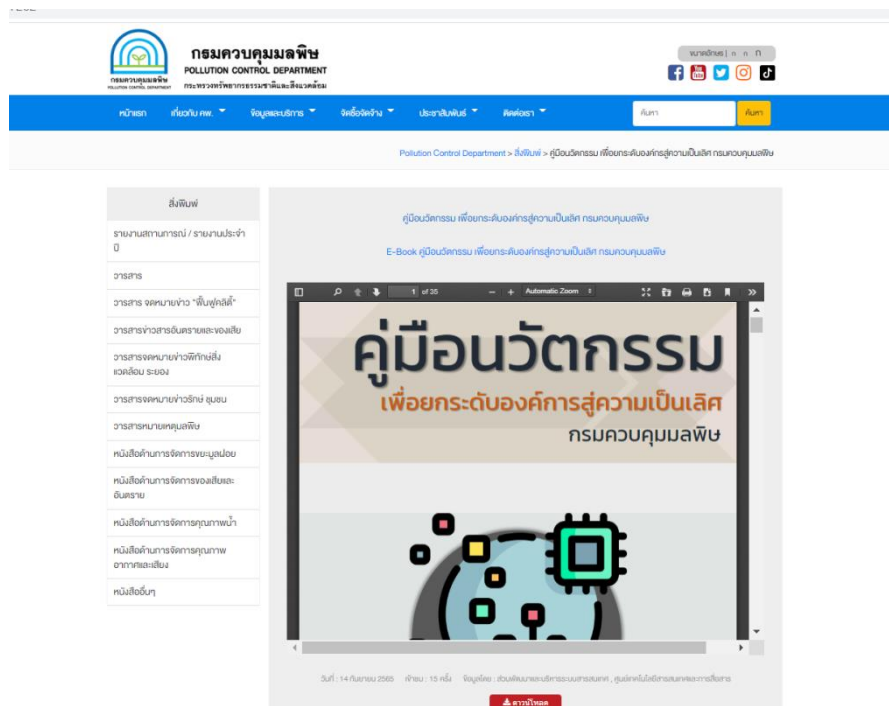
## 6. ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอย่างเป็นรูปธรรม

กพร.คพ. ได้เผยแพร่คู่มือ นวัตกรรมเพื่อยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศของ คพ. ให้หน่วยงานภายในทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อเป็นกรอบแนวทางการพัฒนานวัตกรรมภายใน คพ. และขับเคลื่อนหน่วยงานให้มีการนำนวัตกรรมมาใช้ในการปฏิบัติงาน รวมทั้งสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรของ คพ. ในการประยุกต์หรือพัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน โดยได้เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

๖.๑) เผยแพร่คู่มือ นวัตกรรมเพื่อยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศของ คพ. ในรูปแบบ E-Book ตามหนังสือ กพร. ๒๕๐/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๕ หรือตามลิงค์ <https://online.pubhtml5.com/pujv/cxhg/#p=2>



๖.๒) เผยแพร่คู่มือนวัตกรรมเพื่อยกระดับองค์การสู่ความเป็นเลิศของ คท. ผ่านเว็บไซต์ คท.  
(<https://www.pcd.go.th/>)



๖.๓) เผยแพร่คู่มือนวัตกรรมเพื่อยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศของ คพ. ผ่านไลน์ คพ. และไลน์ PR PCD

