

เทคนิคการนำเสนอในรูปแบบ ONE PAGE

กระชับ เข้าใจง่าย ได้ประโยชน์



การถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์

- เป็นการสร้างและใช้ภาพถ่าย โดยมีข่าวสารหรือประเด็นองค์กรเป็นหลัก
- กำหนดจุดมุ่งหมายให้ผู้รับสารสามารถเข้าใจกิจกรรมขององค์กรผ่านรูปภาพ
- รูปภาพต้องถูกต้อง ชัดเจน สื่อถึงเนื้อหาและยึดความเป็นจริงของเหตุการณ์เป็นหลัก

เทคนิคการเลือกใช้ภาพ

- เลือกใช้ภาพที่สื่อถึงกิจกรรมหรือเหตุการณ์นั้น ๆ ได้ดี
- เลือกใช้ภาพที่มีจุดนำสายตาให้มองเห็นภาพชัดเจน
- เลือกใช้ภาพที่เชื่อมโยงถึงเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอ

การนำ Canva มาประยุกต์ใช้จัดทำ One page

- Canva เป็นแอปพลิเคชันที่สามารถสร้างสื่อนำเสนอได้หลากหลายแบบ
- Canva มีแม่แบบ (Template) ที่เป็นมาตรฐาน ทำให้ใช้งานง่าย สะดวก สวยงาม
- สามารถใช้งานโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายได้

เทคนิคการถ่ายภาพ

- ถ่ายให้เห็นจุดเด่น หรือ ประสาน โดยนำกฎสามส่วนมาใช้ในการถ่ายภาพ
- ถ่ายภาพให้มีฉากหลังที่ชัดเจนและครอบคลุมเนื้อหาเหตุการณ์
- เลือกมุมกล้องที่มีความสร้างสรรค์ สวยงาม และมีองค์ประกอบภาพที่สื่อถึงเหตุการณ์นั้น ๆ
- จัดสมดุลภาพซ้าย-ขวา โดยเน้นให้บุคคลสำคัญยืนตรงกลางเป็นหลัก
- ถ่ายภาพอย่างน้อย 2 ระยะ ทั้งในระยะใกล้และไกล



การจัดทำ One page ด้วย Canva

- สมัครเข้าใช้งานด้วยบัญชีผู้ใช้ Facebook , G-mail หรืออื่น ๆ
- เลือกรูปแบบดีไซน์ และเลือกแม่แบบ (Template) จดหมายข่าวประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีทั้งที่ฟรีและมีค่าใช้จ่าย
- ปรับแต่งภาพถ่ายและเนื้อหาในแม่แบบ (Template) ที่เลือก
- บันทึก One page ที่จัดทำไว้ตามไฟล์นามสกุล .PNG .JPG หรือ .JPG ตามต้องการ