

การประยุกต์ใช้แอปพลิเคชัน CANVA ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

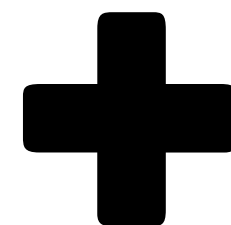


INFOGRAPHIC คืออะไร ?



INFORMATION

สารสนเทศ หรือข้อมูลที่ถูกรวบรวมผลและจัดระบบไว้แล้ว



GRAPHIC

ภาพหรือลวดลายประกอบต่างๆ ซึ่งสามารถปรากฏในมุมมองหรือวัสดุที่หลากหลาย

Infographic จึงเป็นการแสดงข้อมูลหรือความรู้ที่ผ่านการสรุปย่อแล้วเป็นแผนภาพเพื่อให้เนื้อหาหรือข้อมูลที่ต้องการนำเสนอสามารถอ่านและเข้าใจได้ง่าย Infographic จึงมีอิทธิพลมากในการบอกเล่าเรื่องราว ทุกแขนงเพื่อการแสดงข้อมูลที่ซับซ้อนให้ดูเข้าใจง่าย

ขั้นตอนในการออกแบบ INFOGRAPHIC

กำหนดเป้าหมายว่าต้องการนำเสนออะไร กลุ่มเป้าหมายคือใคร ?

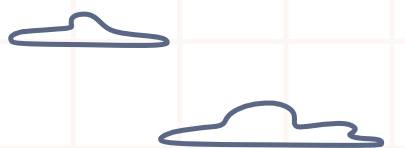
เตรียมข้อมูลน่าสนใจที่เป็นข้อเท็จจริงและสถิติที่ถูกต้อง อ้างอิงได้

วางรูปแบบโครงร่างของสิ่งที่จะใช้ใน Infographic ก่อนลงมือ

ออกแบบโดยยึดความง่าย ไม่เพิ่มข้อมูลอัดแน่น

อย่าลืมสรุปใจความสำคัญใน Infographic ก่อนจบ

ควรใส่ URL ข้อมูลที่อ้างอิง รวมถึงใครเป็นผู้จัดทำ Infographic ขึ้น



9 ขั้นตอนง่ายๆ ในการทำ INFOGRAPHIC



01

เขียนบทสรุปสั้นๆ

จะทำเรื่องอะไร
มีจุดประสงค์อย่างไร
และเป้าหมายในการทำ

02

เน้นสาระสำคัญ

นำเรื่องที่สนใจมาแปรรูป
เป็นประโยคสั้นๆ กระชับ
และตรงประเด็น ทำให้
ผู้รับสารเข้าใจมากที่สุด

03

รวบรวมข้อมูล

รวบรวมข้อมูลทุกอย่าง
โดยละเอียด ข้อเท็จจริงที่
เกิดขึ้นในรูปของข้อความ
หรือตัวเลขที่เกี่ยวข้องมา
ใช้

9 ขั้นตอนง่ายๆ ในการทำ INFOGRAPHIC



04

ค้นหาข้อมูล เชิงลึก

การมีข้อมูลเชิงลึกในเรื่อง
ที่คนส่วนใหญ่อยากรู้
ช่วยให้ Infographic มีความ
น่าสนใจมากขึ้น

05

สร้างการเล่าเรื่อง

พยายามเชื่อมต่อข้อมูล
กับรูปภาพให้ได้ โดยทุก
จุดต้องต่อเนื่องกัน

06

วาง Layout

คำนึงถึงพื้นที่ว่าง เพราะ
การมีพื้นที่ว่างในงานจะ
ช่วยให้ผู้อ่านโฟกัสข้อมูล
สำคัญได้ง่ายขึ้น

9 ขั้นตอนง่ายๆ ในการทำ INFOGRAPHIC



07

ใส่ภาพประกอบ

ไม่ว่าจะเป็นคน สัตว์
สิ่งของ หรือสถานที่ ภาพ
ที่ใช้ต้องกระตุ้นให้ผู้อ่าน
เกิดอารมณ์ร่วม และ
ประทับใจ

08

ทดสอบการใช้งานบน อุปกรณ์ที่แตกต่างกัน

ไม่ใช่แค่เว็บไซต์เท่านั้น แต่
Infographic ก็ต้องทดสอบ
การใช้งานบน อุปกรณ์
อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เช่น
เดียวกัน

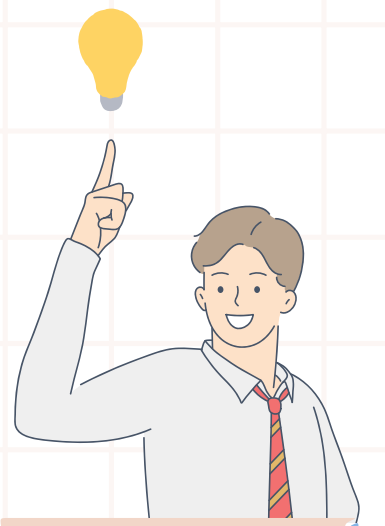
09

ทำให้สวยงาม

จริงๆ แล้วข้อมูลที่มีอยู่ใน
มือจะสร้างความ สวยงาม
ด้วยตัวเอง โดยการย่อ
ข้อมูล สร้างเรื่องราว และ
นำเสนอให้น่าสนใจก็พอ

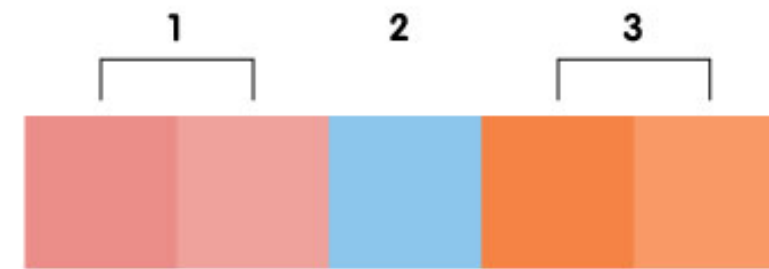
กฎการออกแบบ Infographic

กฎ 3 สี : ใช้แค่ 3 สีก็เพียงพอแล้ว



การใช้สีสำคัญมากในการออกแบบ Infographic หากใช้สีเยอะเกินไปในงาน 1 ชิ้น จะทำให้ผู้อ่านเกิดอาการสับสนและลายตาในสิ่งที่จะสื่อสารได้ ดังนั้นใช้สี 3 สีก็เพียงพอแล้วสำหรับสร้างงานที่มีสไตล์ แต่เราสามารถใช้สีเกินได้ แต่ต้องเป็นสีในโทนเดียวกัน

กฎ 3 สี ที่ถูกต้อง

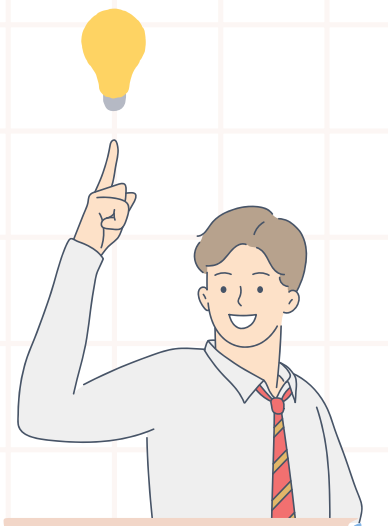


กฎ 3 สีที่ผิด



กฎการออกแบบ Infographic

กฎการ focus : โดดเด่นในสิ่งที่จะสื่อ



ต้องสื่อสารให้ผู้อ่านเข้าใจได้รวดเร็วที่สุดสด ตั้งแต่เว็บแรกที่เราเห็น ดังนั้นเราควรเลือกกราฟฟิคหรือรูปที่สื่อ ความหมายในเนื้อหามากที่สุดเพียง 1 อย่าง จัดให้โดดเด่นมากที่สุด โดยทำให้ใหญ่ หรือไว้ตรงกลางของรูป เพื่อให้สายตาของผู้อ่านเห็นสิ่งนี้เป็นอันดับแรก

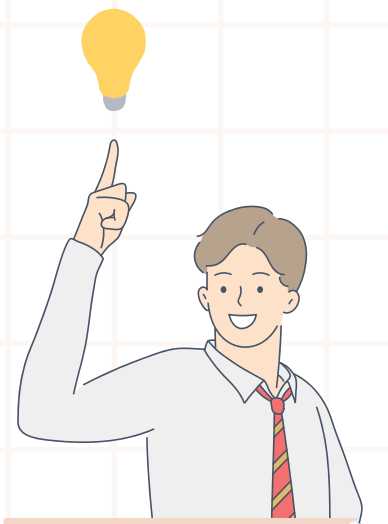
และตรงนี้คือที่สุดท้ายที่คุณจะอ่าน

คุณจะทำ
ตรงนี้ก่อน

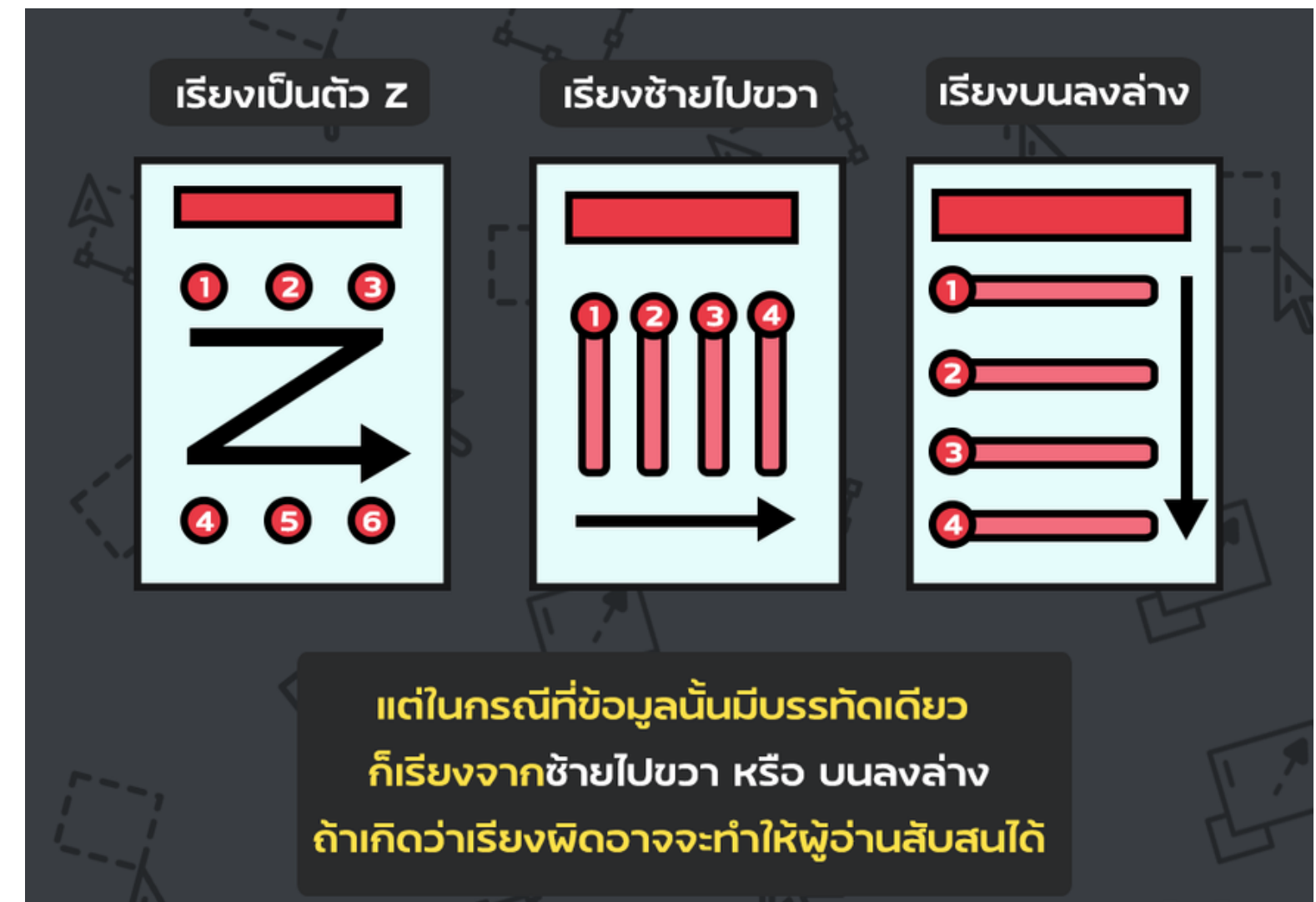
เสร็จแล้วมาอ่านตรงนี้
แล้วก็ตรงนี้

กฎการออกแบบ Infographic

กฎของตัว Z : จัดอันดับด้วยตัว Z

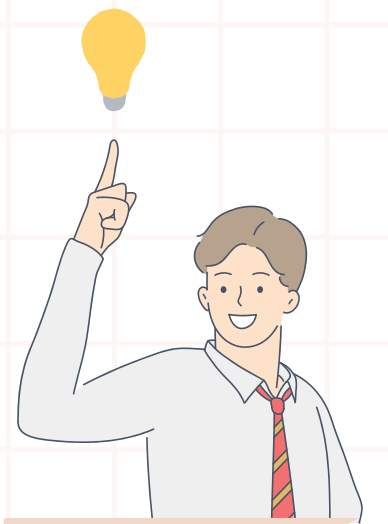


ต้องสื่อสารให้ผู้อ่านเข้าใจได้รวดเร็วที่สุดสด ตั้งแต่เว็บแรกที่เราควรเลือกกราฟฟิคหรือรูปที่สื่อความหมายในเนื้อหามากที่สุดเพียง 1 อย่างจัดให้โดดเด่นมากที่สุด โดยทำให้ใหญ่หรือไว้ตรงกลางของรูป เพื่อให้สายตาของผู้อ่านเห็นสิ่งนี้เป็นอันดับแรก

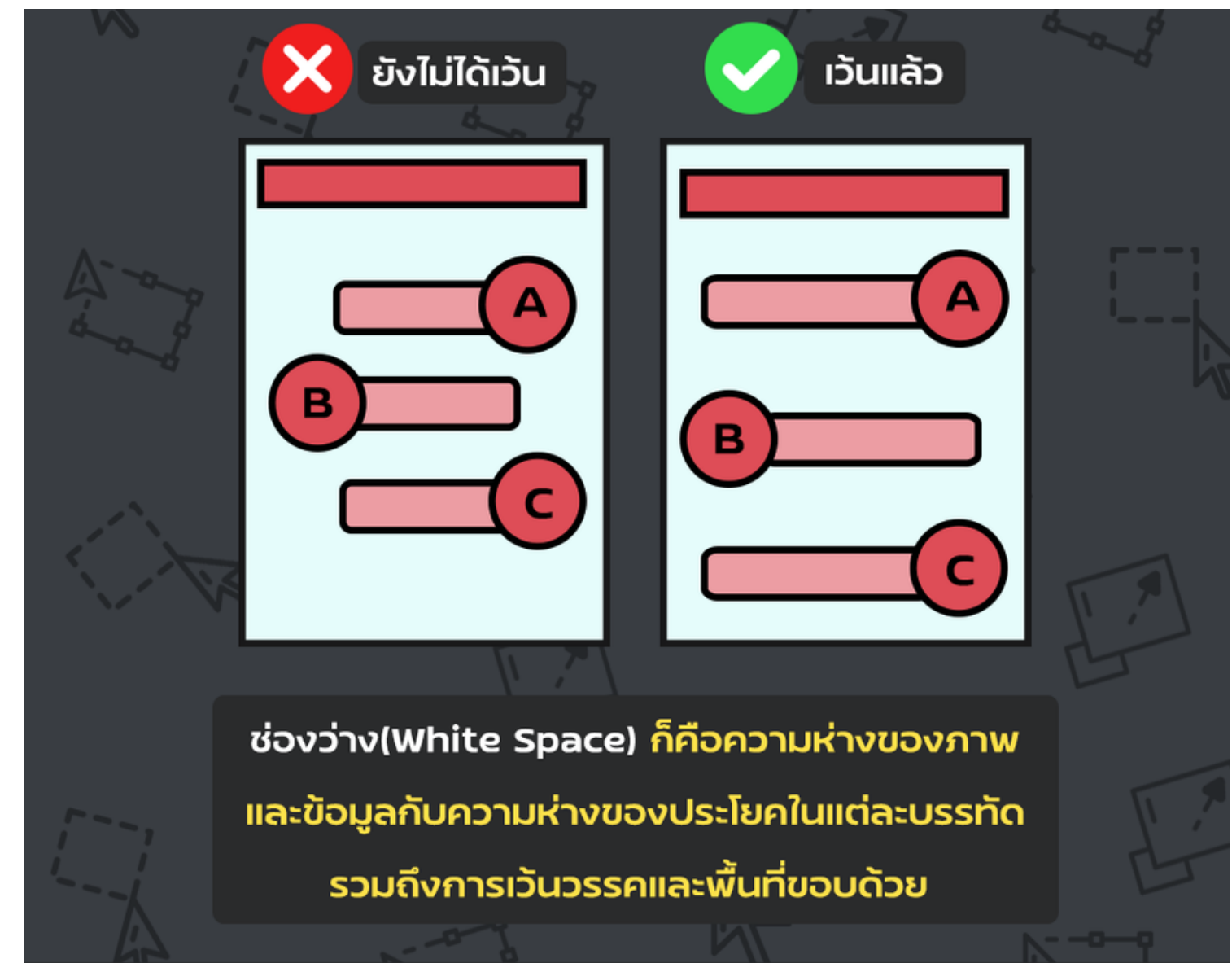


กฎการออกแบบ Infographic

กฎการหายใจ : เว้นระยะไม่ให้อัดอัด

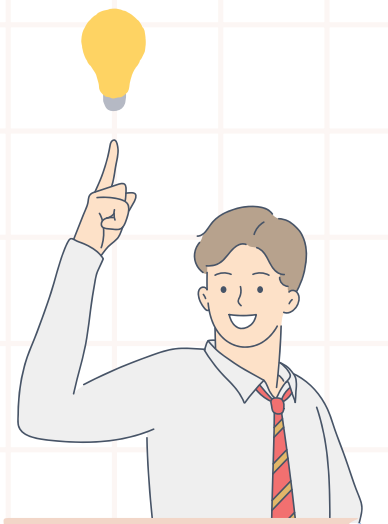


การออกแบบ Infographic นั้น จะต้อง
มีช่องว่าง (White space) ให้หายใจ
ทุกๆส่วนทุกๆที่ ต้องมีการเว้นช่องไฟ
ระหว่างแต่ละ Object ให้กระจายออก
จากกัน เพื่อลดความอัดอัด



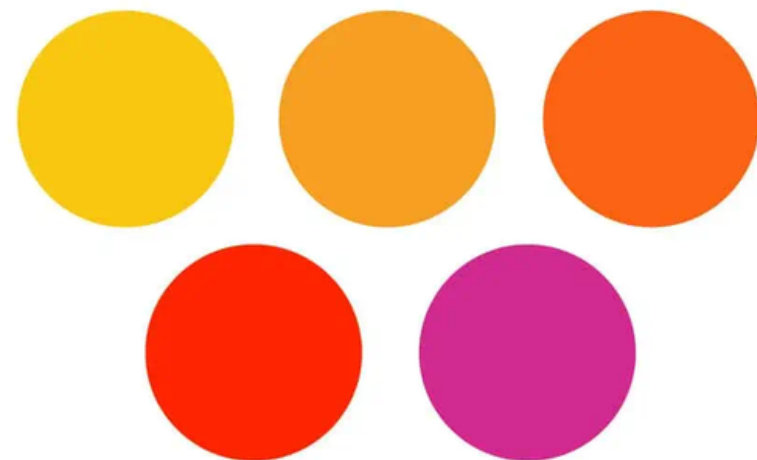
กฎการออกแบบ Infographic

ทฤษฎีสี



สีที่อยู่ในโทนร้อน (Warm Tone Color).
ได้แก่ สีเหลืองส้ม สีสม สีแดง และสีม่วงแดง
สีกลุ่มนี้เมื่อใช้ในงานจะรู้สึกอบอุ่น ร้อนแรง

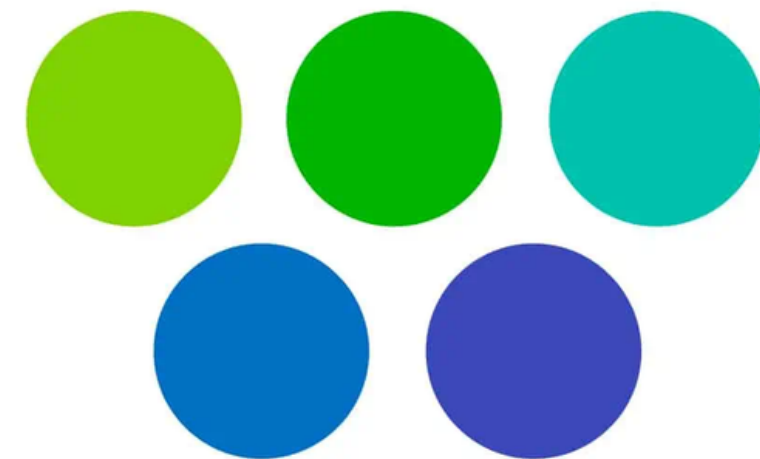
สนุกสนาน



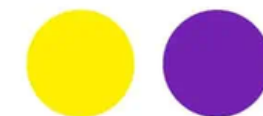
อยู่ได้ทั้ง
สองวรรณะ



สีที่อยู่ในโทนเย็น (Cool Tone Color).
ได้แก่ สีเขียว สีฟ้า สีม่วงคราม สีกุหลาบนี้เมื่อ
ใช้งานจะได้ความรู้สึกสดชื่น เย็นสบาย

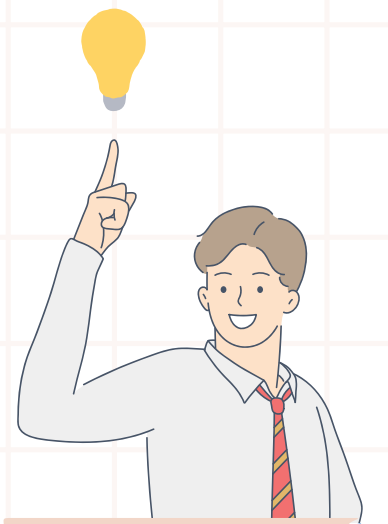


อยู่ได้ทั้ง
สองวรรณะ

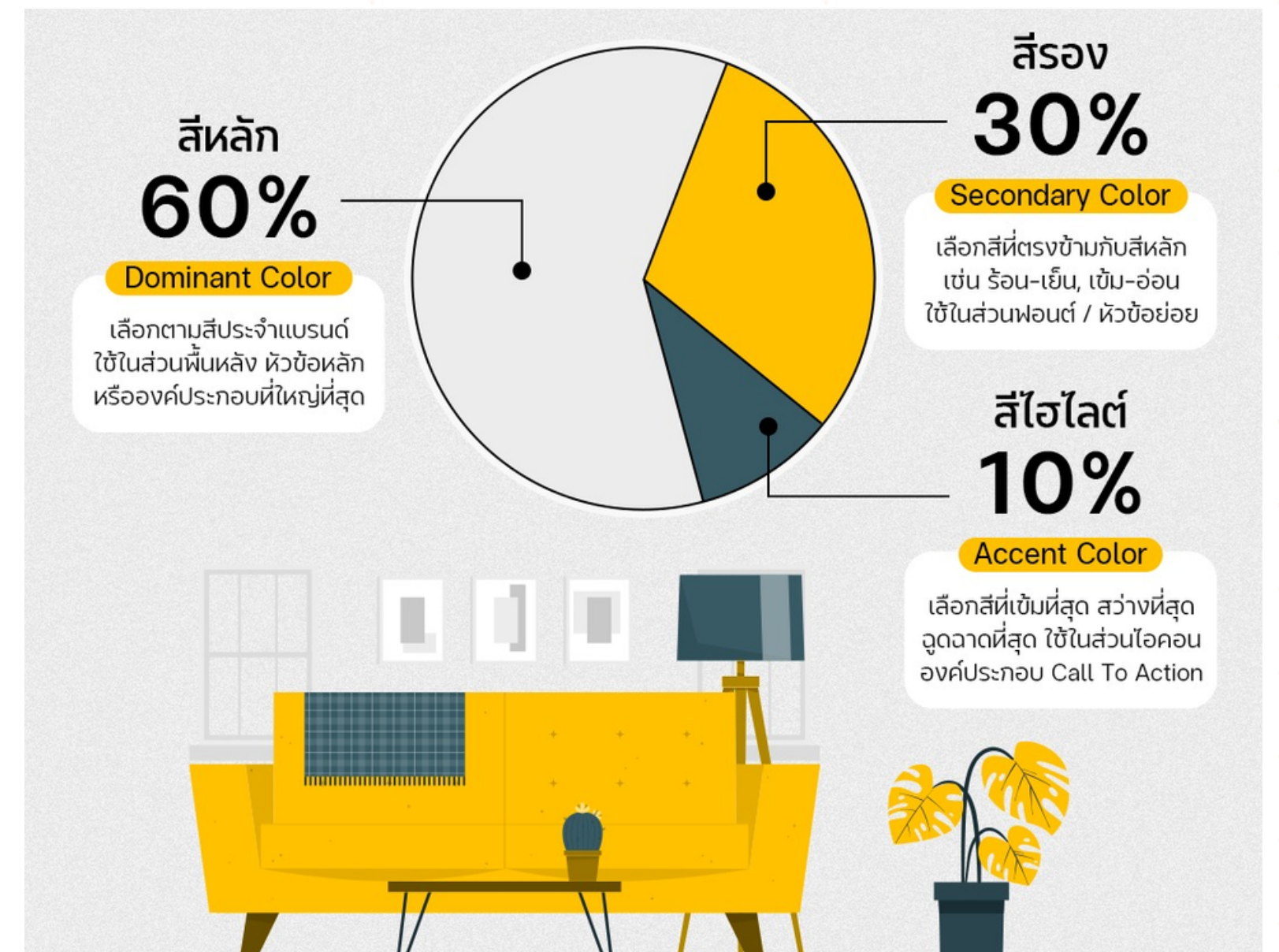


กฎการออกแบบ Infographic

ทฤษฎีสี



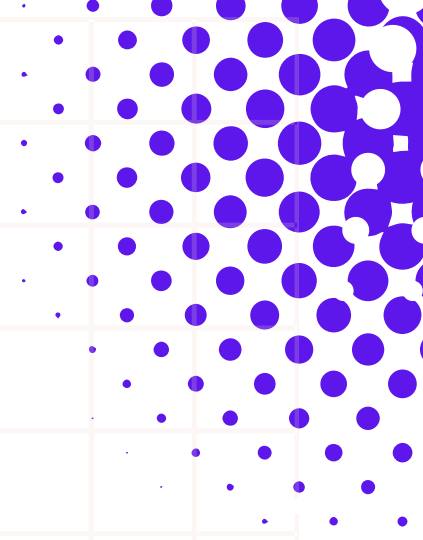
เทคนิคการออกแบบโดยมีพื้นที่ว่าง
ใช้สัดส่วน 60 : 30 : 10
คือ 60% เป็นสีที่โดดเด่น
30% เป็นสีรอง
10% เป็นสีที่ดูถูกเน้น



แอปพลิเคชัน CANVA

เป็นแอปพลิเคชันสำหรับสร้างสื่อการนำเสนอหลากหลายรูปแบบ มีเครื่องมือ ที่สามารถช่วยออกแบบ งาน Graphic ได้หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น Blog Title, Facebook Cover, Infographic, Photo Collage, Poster, Card และอื่นๆ อีกมากมาย โดยมีจุดเด่นที่ความง่าย ในการใช้งาน และ Template ที่หลากหลาย ซึ่งมีทั้ง ฟรี และ เสียเงิน นอกจากนี้ยังมี เทมเพลตสวย ๆ ให้เลือกหลายร้อยแบบ และสามารถเซฟออกมาเป็นรูป PNG, JPG หรือ PDF เพื่อเอาไปปริ้นท์ก็ทำได้ ทั้งหมดนี้คือ ฟรี 100% ส่วน ถ้าการจ่ายเงินรายเดือนให้ Canva ก็จะได้ฟีเจอร์อื่นๆเพิ่มขึ้น





การใช้งาน แอปพลิเคชัน CANVA



สามารถเข้าใช้ได้ 2 รูปแบบ



ผ่านแอปพลิเคชัน



ผ่านเว็บไซต์

การสมัครใช้งาน

- ผ่านทาง Facebook
- บัญชี Google
- หรือ E-mail อื่น ๆ



มาลองคุยด้วยกัน
โลดุด!!!



Thank You
ขอบคุณนำเสนอ

